

أثر المحاسبة الإدارية التنافسية على اتخاذ قرارات الأعمال الاستراتيجية

**The Impact of Competitive Management Accounting on Strategic
Business Decision-Making**

عبيد طابع زهير الدليمي

Obaid Tayea Zuhair Al-Dulaimi

ماجستير المحاسبة، جامعة بغداد، العراق

Obaid.dulaimii@gmail.com

رشيد سلمان فالح اليحيائي

Rashid Salman Faleh Al-Yahiawi

ماجستير المحاسبة، جامعة بغداد، العراق

roshdi.rashid@gmail.com

إبراهيم خالد بري

Ibrahim Khaled Berri

ماجستير الاقتصاد، الجامعة الأردنية، الأردن

ibrahimoberri@yahoo.com

ملخص الدراسة:

في ظل زيادة تعقيد المعاملات في الشركات، وزيادة مخاطر الأعمال، أصبح دور المحاسبة الإدارية التنافسية ذا أهمية متزايدة، وخاصة في اتخاذ القرارات التجارية الاستراتيجية. كجزء من المحاسبة الإدارية الاستراتيجية، تضع المحاسبة الإدارية التنافسية الشركة في مكان يتمتع بأفضل رؤية لنشاط المنافس الحالي والمحتمل، من خلال إنشاء قاعدة معلومات قوية حول المنافسة، كل ذلك بهدف خلق قيمة مضافة وتحسين عمليات الشركة. تهدف هذه الورقة إلى تسليط الضوء على أهمية المحاسبة الإدارية التنافسية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، وعلى أساس دراسات الحالة في العالم والبحوث التجريبية التي أجريت في العراق، لتسليط الضوء على أهمية المحاسبة الإدارية التنافسية في العالم والإجابة على سؤال هل تستخدم الشركات في الأردن المعلومات المستمدة من المحاسبة الإدارية التنافسية في عملية اتخاذ قرارات الأعمال؟

الكلمات المفتاحية: التنافسية، الأردن، المحاسبة الإدارية الاستراتيجية، المحاسبة الإدارية التنافسية، اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

Abstract:

With the increasing complexity of business transactions, and increasing business risk, the role of competitive management accounting is becoming increasingly important, especially in making strategic business decisions. As a part of strategic management accounting, competitive management accounting positions the company to a place which has the best view of the existing and potential competitor activity, by creating a strong information base on competition, all to create added value and improve the company operations. This paper aims to highlight the importance of competitive management accounting in strategic decision-making, and based on case studies in the world and empirical research conducted in Iraq, to highlight the importance of competitive management accounting in the world and to answer the question of whether the companies in Jordan use the information from competitive management accounting in the process of decision-making?

Keywords: Competitiveness, Jordan, Strategic Management Accounting, Competitive Management Accounting, Strategic Decision Making.