

نظام مقترح لمحاسبة التكاليف وأثره على أسعار الخدمة في فودافون مصر
A Proposed Cost Accounting System and its Impact on Service
Pricing in Vodafone Egypt

محمود عبدالله رضوان

Mahmoud Radwan

دكتورة المحاسبة، جامعة المنصورة، مصر
mahmoudradwan@hotmail.com

حسين علي قايد

Hussein Kaid

ماجستير محاسبة، جامعة صنعاء، اليمن
kaidbkaid@gmail.com

ملخص الدراسة:

يهدف هذا البحث إلى اقتراح نظام محاسبة التكاليف لشركة الهاتف المحمول. كما تهدف إلى تحسين جودة تقديم الخدمات لعملاء الشركة. وتم استخدام استبيان وتوزيعه لجمع البيانات من العملاء. وتم معالجة البيانات التي تم جمعها وتحليلها للحصول على النتائج. وتشير الدراسة إلى أنه تم الحصول على 74 مجيباً من هذه الاستبيانات. كما تم إجراء مقابلات مع موظفي شركة فودافون وتم تحليلها أيضاً. وتم تحليل نتائج الاستبيان باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS. وأظهرت النتائج الرئيسية أن الشركة مهتمة بنظام محاسبة التكاليف وتسعير الخدمات بشكل كبير للتطوير، وفي هذه الحالة تدرس الشركة تطوير نظامها الأساسي من حيث محاسبة التكاليف وتسعير الخدمات. كما تبين من النتائج أن الشركة تقوم بتدريب الموظفين من أجل اكتساب الخبرة حول العمل الذي سيعملون عليه. ومن الممكن أن يقدم الموظفون أفكارهم إلى الإدارة في حال رغبتهم في تطوير النظام، لذا من النتائج يظهر أن الشركة تحاول التقدم بشكل ملحوظ.

الكلمات المفتاحية: محاسبة التكاليف، جودة الخدمة، تسعير الخدمة، فودافون.

Abstract:

This paper aims to propose a cost accounting system for a mobile company. Also, it aims to improve the quality of providing services to company clients. A questionnaire was used and distributed to collect data from clients. The collected data was manipulated and analyzed to obtain results. The study indicates that 74 respondents were obtained from these questionnaires. There were also interviews with employees of Vodafone Company and these were also analyzed. The results of the questionnaire were analyzed using the statistical software SPSS. The main findings revealed that the company is interested in the cost accounting system and service pricing significantly for development, in this case, the company is considering developing its basic system in terms of cost accounting and service pricing. It was also found in the results that the company is training employees in order to gain experience about the work they will work on. It is possible that employees will provide their ideas with the management in the event that they want to develop the system, so from the results it appears that the company is trying to progress significantly.

Keywords: Cost Accounting, Service Quality, Service Pricing, Vodafone.