

ISSN 2977-1498 (Online)

المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية

International Journal of
Financial, Administrative, and
Economic Sciences - IJFAES



Vol. (3), No. (8) August 2024

الإصدار (3)، العدد (8) أغسطس 2024

مجلة علمية دولية محكمة

تصدرها دار النشر

رؤية للبحوث العلمية والنشر

Vision for Scientific Research and Publishing

London, UK

المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية

**International Journal of Financial, Administrative, and
Economic Sciences (IJFAES)**

مجلة علمية دولية محكمة

المجلة حاصلة على رقم تسلسلي معياري دولي: ISSN 2977-1498 (Online)

Journal Doi: <https://doi.org/10.59992/IJFAES.ISSN.2977-1498>

موقع المجلة: <https://ijfaes.vsrp.co.uk>

البريد الإلكتروني: ijfaes@vsrp.co.uk

رقم التليفون (واتس): +442039115546

تصدرها دار النشر رؤية للبحوث العلمية والنشر، لندن، المملكة المتحدة

Vision for Scientific Research and Publishing, London, UK

71-75 Shelton Street, Covent Garden, London, WC2H 9JQ

جميع حقوق النشر محفوظة لدار النشر رؤية للبحوث العلمية والنشر

تقديم

عزيزي الباحث

يسعدنا في دار النشر رؤية للبحوث العلمية والنشر أن نقدم لكم المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية IJFAES وهي مجلة علمية دولية محكمة متخصصة، تهدف إلى أن تكون عوناً للباحثين العرب لتساعدهم على نشر إنتاجهم العلمي من الأبحاث، والدراسات العلمية. وتهتم المجلة بنشر الأبحاث العلمية التي يتوافر فيها الأصالة والحدثة والمنهجية العلمية والتي تشكل إضافة علمية في جميع التخصصات والعلوم باللغتين العربية والإنجليزية. وتخضع البحوث المنشورة في المجلة لعملية تحكيم على يد نخبة من الأساتذة الأكاديميين المتخصصين من العديد من دول العالم. تنشر المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية IJFAES الإنتاج العلمي في العديد من المجالات والتخصصات العلمية لإتاحة الفرصة أمام الباحثين وطلاب الدراسات العليا لنشر بحوثهم وأوراقهم العلمية. ومن أهم هذه التخصصات على سبيل المثال (وليس الحصر):

- التمويل Finance
- تحليل مالي Financial Analysis
- النمذجة المالية Financial Modeling
- البورصة Stock Exchange
- أسواق ومؤسسات مالية Financial Markets and Institutions
- نظم التمويل الإسلامي Islamic Financing Systems
- الاقتصاد الكلي Macro Economics
- الاقتصاد الجزئي Micro Economics
- الاقتصاد الإسلامي Islamic Economics
- اقتصاد دولي International Economics
- نظريات اقتصادية Economic theories
- التنمية المستدامة Sustainable Development
- البنوك Banks
- الائتمان Credit

-
- Financial Accounting المحاسبة المالية
 - Managerial Accounting المحاسبة الإدارية
 - Cost Accounting محاسبة التكاليف
 - Internal Audit المراجعة الداخلية
 - External Audit المراجعة الخارجية
 - Business Administration إدارة أعمال
 - Public Administration إدارة عامة
 - Human Resources Management إدارة الموارد البشرية
 - Quality Management إدارة الجودة
 - Production Management إدارة الإنتاج
 - Sales and Marketing التسويق والمبيعات
 - Governance الحوكمة
 - Project Management إدارة المشروعات
 - Crisis and Risk Management إدارة الأزمات والمخاطر
 - Management Information Systems نظم المعلومات الإدارية
 - Decision Support Systems نظم دعم اتخاذ القرار
 - ERP نظم تخطيط موارد المؤسسة
 - E-commerce التجارة الإلكترونية
 - E-Marketing التسويق الإلكتروني
 - E-government الحكومة الإلكترونية
 - Digital Transformation التحول الرقمي
 - Business Intelligence ذكاء الأعمال
 - Data Science علوم البيانات
 - Statistics for Business الإحصاء في مجال الأعمال
 - Insurance التأمين
-

- رياضيات المال والأعمال Business and Finance Mathematics
- البحوث والدراسات القانونية (جميع التخصصات) Law Research and Studies
(القانون المدني، القانون الجنائي، قانون الإجراءات، القانون التجاري، قانون المرافعات، قانون العمل والتأمينات الاجتماعية، قانون الأحوال الشخصية، القانون الإداري، القانون الدولي والتحكيم، الشريعة الإسلامية، دراسات دستورية)
- حقوق الإنسان Human Rights

كما تشجع المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية IJFAES نشر الإنتاج العلمي في العلوم والموضوعات المتداخلة ذات الفائدة العلمية أو التطبيقية الواضحة. وهذه النوعية من الأبحاث تشمل موضوعين أو أكثر من الموضوعات المذكورة سابقاً.

نظراً لأهمية الوقت لجميع الباحثين، تتعاون المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية IJFAES مع مجموعة من المحررين المتميزين والمراجعين النظراء الذين لديهم الخبرة الكافية والمهارات الفنية والأدوات لتسريع عملية المراجعة والنشر قدر الإمكان. وغالباً ما تستغرق هذه العملية فترة زمنية من أسبوع إلى 3 أسابيع على الأكثر.

رئيس التحرير

أ.د/ ليث علي يوسف الحكيم

هيئة التحرير

- الأستاذ الدكتور/ ليث علي يوسف الحكيم، أستاذ إدارة الأعمال، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، النجف، العراق (رئيس التحرير).
- الدكتور/ فيصل بن محمود عبدالقادر عتباتي، أستاذ مساعد القانون المالي، قسم إدارة المخاطر والتأمين، معهد الاقتصاد الإسلامي، جامعة الملك عبدالعزيز، المملكة العربية السعودية، (وكيل معهد الاقتصاد الإسلامي، جامعة الملك عبدالعزيز).
- الأستاذ الدكتور / هيثم حمود الشبلي، أستاذ بقسم نظم المعلومات الإدارية، كلية الأعمال، جامعة البلقاء التطبيقية، الأردن، نائب رئيس الجامعة لشؤون الاعتماد وضمان الجودة، جامعة البلقاء التطبيقية، الأردن.
- الأستاذ الدكتور / حمزة خيرجة، أستاذ الاقتصاد الدولي والتنمية المستدامة، جامعة أحمد درايعية، أدرار، الجزائر.
- الأستاذ الدكتور/ عباس محمد حسين، تخصص إدارة مالية، قسم اقتصاديات الاستثمار والموارد، كلية اقتصاديات الأعمال، جامعة النهدين، العراق.
- الأستاذ الدكتور/ ناجي رمضان درويش، أستاذ نظم المعلومات، جامعة القاهرة، مصر، استشاري نظم المعلومات الإدارية والتطوير المؤسسي.
- الأستاذة الدكتورة/ عفاف خويلد، أستاذ التسويق، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح، الجزائر.
- الدكتور/ معاذ طاهر صالح المقطري، أستاذ مساعد المحاسبة والمراجعة، نائب العميد لشؤون الجودة، كلية العلوم الإدارية، جامعة تعز، اليمن.
- الدكتورة/ حرم محمد بدوي محمد، أستاذ مشارك الاقتصاد، كلية الاقتصاد، جامعة سنار، السودان.
- الأستاذ الدكتور/ عبدالناصر إبراهيم نور، أستاذ المحاسبة، كلية الأعمال والاتصال، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.

- الدكتور/ محمد أحمد علي دابو، تخصص تمويل إسلامي، قسم التمويل والمصارف، كلية الاقتصاد والمحاسبة بمرزق، جامعة فزان، ليبيا.
- الدكتور/ عمر علي كامل عبد القادر الدوري، أستاذ مساعد، تخصص محاسبة مالية وتدقيق، قسم اقتصاديات إدارة الاستثمار والأعمال، كلية اقتصاديات الأعمال، جامعة النهدين، العراق.
- الأستاذ الدكتور/ يوسف العبد الله الأحمد بن أحمد، أستاذ المحاسبة، كلية الاقتصاد، جامعة حلب، سوريا. أستاذ المحاسبة، كلية العلوم الإدارية والمالية، الجامعة الوطنية الخاصة، سوريا.
- الدكتور/ علي قاسم حسن العبيدي، أستاذ مساعد، تخصص نظم معلومات محاسبية، قسم الرقابة المحاسبية والمالية، كلية اقتصاديات الأعمال، جامعة النهدين، العراق.
- الدكتورة/ عرفات ناصر جاسم اليوسف، مدرس دكتور، قسم نظم المعلومات الإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة البصرة، العراق.
- الدكتورة/ إيناس الزهراني، أستاذ مساعد، كلية القانون (شطر البنات)، جامعة الأمير سلطان، المملكة العربية السعودية.
- الدكتور/ فتحي أحمد علي آدم، أستاذ مشارك، تخصص اقتصاد، كلية العلوم والآداب (القريات)، جامعة الجوف، المملكة العربية السعودية.
- الدكتورة/ روي أحمد إبراهيم حمادي، أستاذ مساعد، قسم إدارة الأعمال، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة تكريت، العراق.

قائمة الأبحاث المنشورة بالعدد

م	عنوان البحث	اسم الباحث الجامعة، الدولة	تخصص البحث	الصفحة
1	أثر ضمانات منح القروض على مخاطر القروض البنكية: دراسة تطبيقية على بنك التنمية الاجتماعية	لمى خالد شملان، خيرات شاكر قبيع، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	إدارة المخاطر، إدارة الأعمال	38-10
2	دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز التنافسي: دراسة تطبيقية على مجموعة شركات دله البركة بجدة	إبراهيم سمير قمصاني، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	إدارة الأعمال	95-39
3	دور الإدارة الحديثة وخبرة المديرين في تحسين إدارة المنظمات الحكومية: بالتطبيق على وزارة التربية والتعليم في الطائف	عزه صالح الثقفي، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	إدارة الأعمال	137-96
4	فجوة تدقيق معاملات المؤسسات المالية الإسلامية في بيئة التدقيق التقليدي	حميدة عبدالعزيز علي إسليو، محمد أحمد علي دابو جامعة فزان، ليبيا	محاسبة، مراجعة	179-138
5	أثر إدارة المواهب الخضراء على سلوك العمل المبتكر للعاملين: الدور الوسيط للقيادة التحويلية دراسة تطبيقية على شركات المقاولات بالمملكة العربية السعودية	هناء محمد القحطاني، سمية محمد الحارثي، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	إدارة الأعمال	225-180
6	أثر التسويق الرقمي على العملاء وإدارة الأعمال في المشروعات التجارية والربحية: تطبيق على شركة زين للاتصالات في المملكة العربية السعودية	غريب بن حسن سالم الدوسري، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	إدارة الأعمال	256-226
7	The Impact of Monetary Policy in Achieving Exchange Rate Stability in the Iraqi Economy for The Period (1990 - 2023) an Econometric Study	Sakna Jahiya Faraj University of Basra, Iraq	Economic, Finance	293-257

336-294	إدارة الأعمال	صالحة منير الشلوي، العنود سعيد الشهراني جامعة ميد أوشن، الإمارات	دور إدارة سلاسل التوريد في تحقيق الاستدامة في المملكة العربية السعودية	8
389-337	إدارة الأعمال	هتون فهد الحامدي، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	تأثير التخطيط الاستراتيجي على التحديات التي تواجه المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر في المملكة العربية السعودية: دراسة حالة في قطاع التعليم	9
412-390	العلوم السياسية	زايد عبید الله مصباح جامعة طرابلس، ليبيا	الدبلوماسية والعمارة: علاقة تشابه أم انتفاع؟	10
473-413	إدارة المخاطر	محمد عوض ال جميع، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	أثر التوعية والتدريب على إدارة مخاطر المؤسسة: دراسة حالة تفعيل دور التدريب ورفع مستوى الوعي في تحسين كفاءة إدارة المخاطر في الشركات الصناعية والمؤسسات الحكومية بالمملكة العربية السعودية بمدينة الجبيل	11
511-474	إدارة المخاطر	علي محمد الجهني، عهدود عبد العزيز القاضي جامعة ميد أوشن، الإمارات	دور الجهات الرقابية والتنظيمية في تعزيز إدارة المخاطر في قطاع البناء والتشييد في المملكة العربية السعودية	12
555-512	إدارة الأعمال	منى محمد المرواني، عبيد ماجد جابر، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	أثر التسويق الحديث داخل المنشآت الإدارية في المملكة العربية السعودية	13
588-556	إدارة الأعمال	بيان الهويدي، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	دور الابتكار في تعزيز التنافسية في سوق العمل وتأثيره في القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية ودور رؤية 2030	14
629-589	إدارة الأعمال	بدور القرني، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	استراتيجيات المحيط وأثرها في أبعاد الأداء التسويقي لقطاع صناعة وتجارة الأغذية بمدينة جدة: دراسة تطبيقية على شركة أبار الغذائية بمدينة جدة	15

671-630	إدارة المخاطر	عبدالله محمد النعيم، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز المخاطر في حملات التسويق الإعلاني في شركات التسويق في المملكة العربية السعودية	16
717-672	إدارة المخاطر	دلال مسيعيد البركاني جامعة ميد أوشن، الإمارات	مخاطر التحول الرقمي على مخرجات التعليم العام في المملكة العربية السعودية	17
741-718	Manufacturing, Management	Wijdan Hasan Hamoody, Duha Khalid Al-Malah Administrative Technical College, Iraq Nashwan M. Abdulaali Nineveh Technical Institute, Iraq	The Impact of Some Computer Integrated Manufacturing Techniques in Achieving Production Efficiency	18
776-742	إدارة المخاطر	منار عبدالله ناصر النعيم، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	أثر تطبيق معايير إدارة المخاطر ISO 31000 على فعالية إدارة المخاطر في الشركات السعودية البتروكيمياوية	19
817-777	Business Administration, Human Resources	Matrah Alkothami, Ohoud Felemban Arab Open University, KSA	The Influence of Job Embeddedness on Saudi Female Nurses' Turnover Intention	20
858-818	إدارة المشاريع	سلطان رحيل الشمري، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	أثر أنماط القيادة الإدارية على أداء المشاريع: دراسة تطبيقية على المشاريع الإنشائية بمدينة الرياض	21
903-859	إدارة المشاريع	علي صالح حسن السماعيل، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	الممارسات القيادية الجديدة لمديري المشاريع وأثرها على عوامل نجاح المشروع: دراسة تطبيقية على مشروع نيوم	22
913-904	إدارة الأعمال	جبريل داوود خليفه سالم جامعة طهرق، جامعة بنغازي، ليبيا جامعة نيكولا تيسلا أونيون، بلغراد، صربيا	دور القيادة التحويلية في تعزيز الابتكار التنظيمي	23

925-914	Business Administration	Gabril D. Kalifa Salem University of Benghazi, University of Tobruk, Libya Nikola Tesla Union University, Belgrade, Serbia	The Relationship Between Income Inequality and Economic Growth: A Comparative Case Study	24
973-926	إدارة الأعمال	محمد فيصل الجوباسي، الفيصل عبد الحميد حسن، فايز علي جراد جامعة ميد أوشن، الإمارات	أثر التجارة الإلكترونية على سلوك المستهلكين في قطاع تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية	25