

"قائمة مقترحة لعوامل تقييم نظم البرمجيات المحاسبية"

**“A Proposed List for Evaluation Factors of Accounting
Software Systems”**

إبراهيم محمد عبيدات

Ibrahim Mohamed Obidat

ماجستير المحاسبة، كلية الأعمال، الجامعة الأردنية، الأردن

ibrahim.moho@gmail.com

أسماء فالح السميري

Asmaa Falih Alsamiri

ماجستير اقتصاد الأعمال، كلية الأعمال، الجامعة الأردنية، الأردن

alsamirifa999@gmail.com

ملخص الدراسة:

هناك عدد متزايد من الشركات الصغيرة التي تقوم بنقل أنظمتها المحاسبية إلى الأنظمة المحوسبة. هناك العديد من أنظمة برامج المحاسبة المتوفرة في السوق والتي تلبى مجموعة واسعة من الاحتياجات وحجم الشركة والصناعات. لا تستطيع الشركات الصغيرة ببساطة اختيار البرنامج المناسب الذي يناسب احتياجاتها بسبب نقص الكوادر ذات الخبرة. تناولت الأبحاث السابقة عملية اختيار نظام برمجي أو تقديم نموذج لاختيار البرمجيات للمؤسسات الكبيرة. في هذه الدراسة، قمنا باستعراض أهم الدراسات السابقة في مجال الدراسة مع التركيز على أهم العوامل المؤثرة في عملية التقييم. وقد تم مراعاة صلاحية هذه العوامل للشركات الصغيرة التي تفتقر إلى الكوادر التقنية التي يمكن أن تساعد في القيام بهذه المهمة.

الكلمات المفتاحية: البرامج المحاسبية، نظام المعلومات المحاسبية، الشركات الصغيرة، عوامل التقييم.

Abstract:

There is an increasing number of small businesses that are moving their accounting systems to computerized systems. There are many accounting software systems available on the market that meet a wide range of needs, company size, and industries. Small businesses simply cannot choose the right software that suits their needs due to a lack of experienced personnel. Previous research has addressed the process of selecting a software system or providing a software selection model for large organizations. In this study, we reviewed the most important previous studies in the field of study, focusing on the most important factors influencing the evaluation process. The validity of these factors was taken into account for small companies that lack technical personnel that can help them carry out this task.

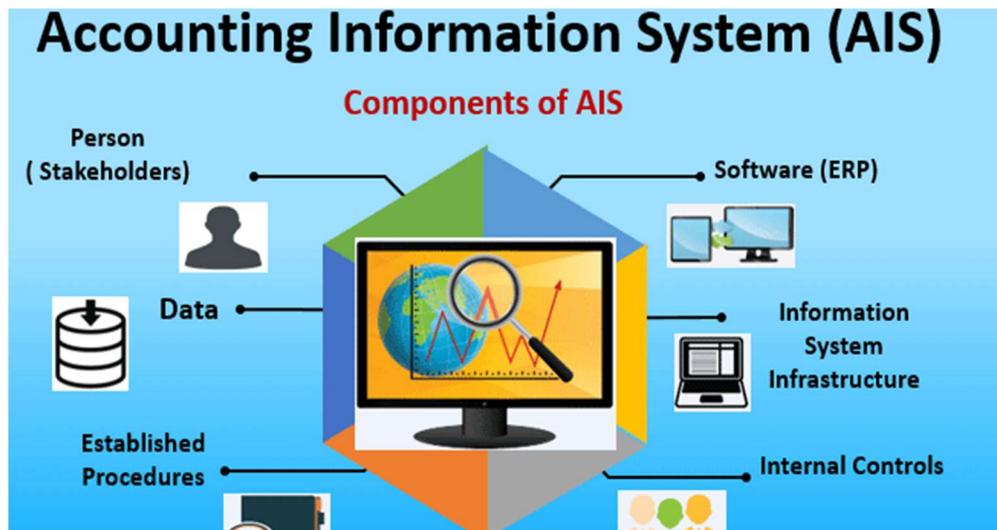
Keywords: Accounting Software, Accounting Information System, Small Business, Evaluation Factors.

1- مقدمة

وفقاً لهيئة الإحصاء الكندية (Industry Canada، أغسطس 2013)، فإن 98% من الشركات في كندا هي شركات صغيرة توظف من 1 إلى 99 موظفًا. نظرًا للتأثير المباشر لنظام AIS على أداء الشركة (Grande, Estébanes, & Colomina, 2011; Kharuddin, Ashhari, & Nassir, 2010) يقوم عدد متزايد من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) بتحويل نظامها المحاسبي إلى نظم المعلومات المحاسبية (AIS) تُظهر الأدبيات الموجودة أهمية AIS للشركات الصغيرة والمتوسطة في عالم تنافسي.

برامج المحاسبة المختلفة متوفرة في السوق. بينما يلبي هذا البرنامج احتياجات العديد من الشركات، تجد الشركات الصغيرة صعوبة في اختيار البرنامج الذي يناسب احتياجاتها بسبب نقص الخبرة المناسبة. يشير McClure (McClure, 2007) إلى أن غالبية الشركات الصغيرة لا تملك الموارد اللازمة لجمع كمية هائلة من البيانات، كما أنها لا تمتلك المهارات اللازمة لجعلها مفيدة لهم. ويضيف أنه لا أحد يحتاج إلى حزمة محاسبة للشركات الصغيرة تعمل بنفس الطريقة التي تستخدمها إحدى الشركات الكبرى. بل إنهم بحاجة إلى

حزمة محاسبة للشركات الصغيرة تعمل تمامًا مثل أفضل محاسب عرفوه على الإطلاق. الشكل (1) يعرض مثال لمكونات نظام معلومات محاسبي.



الشكل (1): مثال لمكونات نظام معلومات محاسبي.

ويأمل بائعو البرمجيات في دفع تطبيقاتهم البرمجية المتضخمة والملبئة بالميزات إلى سوق الشركات الصغيرة والمتوسطة. ويؤكد (O'Bannon, 2008) نفس الفكرة من خلال الإشارة إلى أن هذه الأنظمة قد تطورت من حيث الأداء الوظيفي؛ لقد أصبح استخدامها في كثير من الأحيان أكثر صعوبة بالنسبة لأصحاب الأعمال الصغيرة. تم التأكيد على أهمية اختيار الحزمة الأكثر ملاءمة من قبل Raghunathan & Wobser (1995) عندما ذكروا أن: نظام المعلومات المحاسبية المعتمد على الكمبيوتر يساعد المنظمة على إدارة شؤونها المالية وعملياتها بكفاءة، ويزود الإدارة بالمعلومات اللازمة. معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب عن الشركة وعملياتها ودائنيها ومنافسيها. - وأضافوا أن اختيار الأجهزة وبرامج المحاسبة المناسبة يمثل تحديًا كبيرًا للعديد من الشركات الصغيرة. يدعم (Gerry, Herter, 2011) هذا، من خلال الإشارة إلى أن برامج المحاسبة العامة قد تكون سهلة الإعداد، ولكنها قد تكون مقيدة للغاية؛ في حين أن برامج المحاسبة المتقدمة والبرامج الخاصة بالصناعة يمكن أن تكون أكثر فائدة، ولكنها في نفس الوقت أكثر صعوبة في التنفيذ والاستخدام بفعالية.

ذكر هودجسون وبونتي (Hodgson, D., & Ponte, R. E., 1991) أن اختيار حزمة برامج المحاسبة المناسبة يمكن أن يكون معقدًا بسبب الحاجة إلى مراعاة مختلف متطلبات المحاسبة والمعلومات الفنية والإدارية والرقابة التي يدعمها ماتينجلي (Mattingly, T., 2011) مشيرًا إلى أن اختيار برنامج المحاسبة المناسب أصبح أكثر صعوبة مع تزايد تجزئة سوق البرمجيات.

في كثير من الحالات، يؤدي المزيد من المعلومات حول المنتج إلى جعل عملية اتخاذ القرار أكثر صعوبة وليس أقل. وهذا يدعم الفكرة وراء هذا البحث حيث أن توفير مثل هذا النموذج للشركات الصغيرة سيساعدهم في اختيار البرامج الأكثر ملاءمة ويقلل من مخاطر اختيار البرامج غير المناسبة. تفتقر الشركات الصغيرة إلى القدرة على تحديد الميزات الأكثر أهمية من غيرها.

وقد توصل دوغ وراندي (Sleeter, D., & Johnston, 2005) إلى أنه لتقديم المشورة للعميل فيما يتعلق باختيار البرنامج، يجب أن يكون هناك فهم لعروض المنتجات الأساسية من كل شركة؛ للتعرف على السمات الرئيسية لكل نهج؛ ل. معرفة مدى تأثير عروض الطرف الثالث على المنتجات؛ وفهم القيود المفروضة على كل توصية. ويلخص تيت (Tate, 1999) المشكلة بالقول إن غالبية المنظمات التي تختار أنظمة جديدة تخطئ في اختيارها.

وأظهرت الدراسات البحثية أن الشركات بشكل عام أصيبت بخيبة أمل بسبب مشترياتها الجديدة، لأنها لم تحصل على الفوائد المتوقعة. يهدف هذا البحث إلى تطوير نموذج لتصنيف البرامج المحاسبية للشركات الصغيرة. لتطوير مثل هذا النموذج، يتم تحديد متطلبات الشركات الصغيرة جنبًا إلى جنب مع القيود التي تضعها الشركة. يتم مسح ميزات برامج المحاسبة الأكثر شيوعًا. ثم يتم تطوير نموذج لتلبية احتياجات الشركات الصغيرة، مع الأخذ في الاعتبار خبرة المحاسبين المحترفين، وفحص حزم البرامج المحاسبية ورفض تلك التي لا تلي المتطلبات والقيود كمرحلة أولى. بعد ذلك، ستبدأ في تصنيف البرامج للشركات الصغيرة عن طريق حساب عامل مؤشر لكل برنامج، كمرحلة ثانية. يتم إنشاء قائمة بحزم برامج المحاسبة المصنفة كمرحلة ثالثة. يتم تقديم مرحلة رابعة اختيارية لفصل الحزمة الأكثر ملاءمة في حالة تقارب ترتيب الفهرس لحزمتين أو أكثر. سيساعد هذا الشركات الصغيرة على تقليل مخاطر شراء البرامج غير المرضية وتحسين استثماراتها في مثل هذه الأصول.

2- خلفية عن موضوع الدراسة

وكشفت النتائج أن الشركات الصغيرة لا تملك القدرات اللازمة لتقييم البرامج المحاسبية التي ستكون أكثر ملاءمة لهم (Raghunathan & Wobser, 1995). وقد أجروا بحثاً من خلال إجراء مقابلات مع عينة مكونة من 20 شركة صغيرة للوقوف على ممارسة الحصول على برنامج محاسبة. وكشفت النتائج أن 35% من العينة قاموا ببعض الأبحاث وشاهدوا بعض العروض التوضيحية قبل الحصول على الحزمة، في حين أن 65% الآخرين لم يقوموا بأي بحث جدي قبل الحصول على البرنامج، بل اعتمدوا على نصيحة محاسبهم أو الشركات المماثلة... إلخ.

كما تم التوصل إلى أن تلك الشركات التي أخذت نصيحة الآخرين في تبني حزمة معينة كانت أكثر رضا من تلك التي أجرت أبحاثها قبل الشراء. وستكون هذه النتيجة مؤشراً جيداً على أهمية هذا البحث لأنه يظهر أن الشركات الصغيرة غير قادرة على تحديد احتياجاتها بطريقة فعالة.

قدمت دراسة أخرى (Ivancevich، Ivancevich، Elikai، &، 2010) نظرة ثاقبة حول العوامل والميزات الأكثر أهمية للمستخدمين في اختيار حزم البرامج المحاسبية أو الاحتفاظ بها أو تغييرها. وأظهرت النتائج أن هناك اختلافات في أولويات ميزات البرمجيات بين الشركات الكبيرة والصغيرة الحجم. تظهر مثل هذه الدراسة أهمية استهداف النموذج للشركات الصغيرة الحجم بشكل أكثر دقة.

قام هودجسون وبونتي (Hodgson & Ponte, 1991) بإجراء دراسة حيث قاموا بوضع مجموعة من المحددات التي يجب مراعاتها أثناء عملية الحصول على الحزم البرمجية الجديدة. بالرغم من أن هناك محددات جديدة مختلفة ظهرت منذ دراستهم بسبب التقدم التكنولوجي، وأيضاً بعض المحددات التي ذكروها أصبحت قديمة. إلا أن المحددات التي ذكروها تشكل نقطة انطلاق جيدة لهذا البحث.

وركز بحث آخر (Mattingly, 2001) على مميزات برامج المحاسبة. وقد ذكر أن هناك ميزات مشتركة موجودة في برامج المحاسبة المختلفة؛ ومع ذلك، هناك ميزات أخرى تستهدف أعمالاً معينة. ناقشت الورقة عدة جوانب في عملية اختيار البرمجيات. إلا أنها لم تظهر نموذجاً يمكن للشركات الصغيرة الاعتماد عليه. ويأتي هذا البحث للاستفادة من هذه الجوانب التي تمت مناقشتها في بناء النموذج المقترح.

حاولت بعض الدراسات المقارنة بين البرمجيات الموجودة وقت إجراء الدراسة (Hedtke, 2007) حيث تمت مقارنة ست حزم محاسبية بناء على المعايير التالية: سهولة الاستعمال؛ مواصفات المنتج؛ توثيق؛

النسخة التجريبية وضمان استعادة الأموال؛ وخيار الإبلاغ والتصدير. وعلى الرغم من أن المقارنة مفيدة وتضمنت ملاحظات حول الوظائف التفصيلية، إلا أنها ليست مفيدة للتطوير المستمر الدقيق في مثل هذا المجال. بمعنى آخر، يمكن أن يكون مفيداً للشركات التي قررت شراء مثل هذه الحزم في ذلك الوقت وكانت على استعداد لتبني إحدى تلك الحزم. تقترح هذه الورقة نموذجاً ديناميكياً يقبل تغيير المتغيرات وبالتالي يكون قابلاً للتكيف مع التقدم الحديث في التكنولوجيا في مثل هذا المجال.

وهناك نوع أكثر تقدماً من الدراسات عملت على تطوير نموذج (Abu-Musa, A. Summer, 2005)، حيث تم إعداد نموذج رياضي. حددت الدراسة السمات الرئيسية التي تؤثر على اختيار البرامج المحاسبية. وعلى الرغم من أن النموذج مرن للغاية، إلا أنه يعتمد إلى حد كبير على خبرة لجنة الاختيار في تحديد الأهمية النسبية لكل ميزة. مثل هذا الرفاهية غير متاح للشركات الصغيرة.

وأخيراً، هناك دراسات كشفت الصعوبات التي تواجه الشركات عند تقييم وتنفيذ البرامج المحاسبية. وتناولت أبحاث أخرى الصعوبة التي تواجه عملية الحصول على برنامج محاسبة مثل بحث (Meall, 2009) الذي ذكر أنه عند اختيار البرنامج للمؤسسات الكبيرة يجب معالجة العديد من المشكلات قبل اتخاذ أي قرار، مثل التكلفة، وملاءمة استراتيجية الشركة وسمعة البائع والمرونة. بينما أظهرت أوراق أخرى الأخطاء الشائعة في عملية اختيار البرامج المحاسبية مثل بحث دانس (Dance, 1995) حيث تم إدراج اثني عشر خطأ في اختيار البرامج المحاسبية.

تقترح هذه الدراسة مجموعة من العوامل المؤثرة في تقييم واختيار البرامج المحاسبية التي من الممكن الاستفادة منها في بناء نموذج ديناميكي قابل للتكيف مع احتياجات الأعمال الصغيرة، بما في ذلك آراء الخبراء والقيود والميزات المناسبة للشركات الصغيرة، مع مراعاة الأخطاء الشائعة في اختيار حزمة برامج المحاسبة. بناءً على الأدبيات الموجودة وفحص الحزم المحاسبية الموجودة في السوق، تقدم هذه الدراسة الفرضيتين التاليين:

الافتراض 1: تتميز حزم برامج المحاسبة المتوفرة في السوق بميزات مختلفة.

يكشف فحص حزم برامج المحاسبة الحالية أن هناك نوعين من الميزات المضمنة في هذه الحزم - الميزات الأساسية والميزات الباطنية. في حين أن الميزات الأساسية هي خصائص النظام المحاسبي المطلوبة لجميع أنواع الشركات، فإن الميزات الباطنية هي سمات الحزمة المحاسبية التي لا توجد في جميع الشركات الصغيرة.

تحتوي جميع حزم برامج المحاسبة المتوفرة في السوق على نفس الميزات الأساسية تقريبًا. ومع ذلك، تختلف هذه الحزم المحاسبية بشكل كبير عن بعضها البعض من حيث الميزات الباطنية. وبالتالي، في حين أن الحزمة المحاسبية قد تحتوي على ميزات شركة تصنيع؛ قد تفتقر إلى ميزات الشركة ذات الصلة بالخدمة. الافتراض 2: محترفو المحاسبة متسقون في تقييمهم لميزات البرنامج.

يلعب تقييم المحاسبين للأهمية النسبية لكل ميزة دورًا أساسيًا في بناء نموذج لاختيار برامج المحاسبة للشركات الصغيرة. إن اختبار صحة هذا الاقتراح وحساب الوزن النسبي لكل ميزة برمجية سيكون مفيدًا جدًا في بناء النموذج.

3- العوامل التي تؤثر في اختيار برنامج محاسبي

هناك العديد من العوامل التي تؤثر على قرارات الحصول على برنامج محاسبة للشركات الصغيرة. هناك أيضًا بعض القيود التي تحكم مثل هذا القرار. على سبيل المثال، إجمالي الميزانية المخصصة لمثل هذه البرامج، واحتياجات الشركات الصغيرة، والموارد المتاحة لتشغيل وإدارة البرامج.

إن اختيار مجموعة برامج المحاسبة من قبل شركة صغيرة يكون مدفوعًا باحتياجات الشركة. تختلف احتياجات العمل باختلاف نوع العمل. على سبيل المثال، ستحتاج أعمال البيع بالتجزئة إلى وحدة مخزون قوية بينما قد يحتاج البائع عبر الإنترنت إلى وحدة تجارة إلكترونية. وبالمثل، فإن احتياجات الأعمال التجارية ذات الصلة بالخدمات أو مكتب المحاماة أو المؤسسات الصغيرة غير الربحية ستكون مختلفة أيضًا. وبالتالي، لن تولي جميع الشركات الصغيرة نفس الأهمية لنفس ميزات حزمة برامج المحاسبة. أي حسب نوع العمل؛ سيكون لدى الشركات الصغيرة إدراك متفاوت لأهمية الميزات المضمنة في الحزم الموجودة في السوق. بالنسبة للشركات الصغيرة، في بعض الأحيان قد تتطلب شركتان تعملان في نفس مجال العمل ميزات مختلفة، على سبيل المثال، قد يستخدم بعض المالكين ميزات التنقل بينما بالنسبة للآخرين، لن تكون هذه الميزات مهمة بالنسبة لهم، في حين أن الميزات الأخرى تكون كذلك والعكس صحيح.

بناءً على مراجعة المراجع المستخدمة في هذه الدراسة، يمكن تلخيص المتغيرات المؤثرة على قرار الحصول على برنامج محاسبي من وجهة نظر صاحب الأعمال الصغيرة في أربع فئات على النحو التالي:

1-3 التكاليف

- التكلفة هي أحد المتغيرات الرئيسية التي تؤثر على قرار شراء برنامج محاسبة جديد. هناك تكاليف مختلفة مرتبطة بمثل هذا القرار، والتي يمكن تلخيصها على النحو التالي.
- تكاليف التشغيل السنوية: تشمل هذه التكاليف تكلفة الرواتب الإضافية للموظفين الذين سيتم تعيينهم لتشغيل البرنامج الجديد.
 - الترخيص: بعض البرامج تحتاج إلى ترخيص مدفوع الأجر لمرة واحدة أو ترخيص تجديد سنوي، والبعض الآخر مفتوح المصدر ولا يحتاج إلى ترخيص.
 - التنفيذ: ويشمل تكاليف التنفيذ والتركيب.
 - قاعدة البيانات: تتطلب بعض قواعد البيانات اشتراكًا لكل مستخدم.
 - تكاليف الأجهزة: تكاليف أجهزة الكمبيوتر والطابعات والأجهزة الطرفية الأخرى اللازمة لتشغيل النظام.
 - الصيانة: يقدم بعض موردي البرامج خدمات مثل الدعم والنسخ الاحتياطي للنظام.. إلخ. مقابل رسوم شهرية أو سنوية.
 - تكاليف التدريب: على الرغم من أن ذلك ليس أمرًا شائعًا بالنسبة لحزم برامج الأعمال الصغيرة، إلا أن بعض الشركات الصغيرة قد تجد أنه من المناسب الحصول على تدريب سواء من البائع أو من طرف ثالث لمعرفة كيفية استخدام البرنامج.
 - نظرًا لأن مبلغ الاستثمار في برامج المحاسبة يعد عاملاً محددًا لقبول أو رفض حزمة معينة، فإن وضعه كعتبة لمواصلة عملية اختبار مدى ملاءمة البرنامج لاحتياجات الأعمال الصغيرة هو أمر عقلائي.

2-3 الميزات الأساسية للبرنامج

- يمكن تلخيص هذه المميزات فيما يلي:
- إعداد القوائم المالية الأساسية: القوائم المالية هي المنتجات النهائية للنظام المحاسبي. إذا لم ينشئ برنامج المحاسبة البيانات المالية، فيجب رفضه.

- إعداد الإقرار الضريبي: في كندا كما هو الحال في أجزاء أخرى من العالم، يعد تقديم تقارير ضريبية دقيقة في نهاية العام أمرًا بالغ الأهمية. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يأخذ النظام المحاسبي في الاعتبار ضرائب المبيعات (GST) وضرائب المبيعات المنسقة (HST) وضرائب المبيعات الإقليمية (PST).

- إدارة حسابات القبض: من المهم لأي شركة معرفة أرصدة عملائها الائتمانيين، ومتابعة مواعيد استحقاق دفعاتهم.. إذا لم تكن هذه الوحدة موجودة، فلا ينبغي قبول حزم البرامج المحاسبية.

- إدارة الحسابات الدائنة: متابعة الموردين ومعرفة الرصيد المستحق على الشركة لكل منهم، ومراعاة شروط الشراء أمر ضروري.

3-3 الميزات غير الظاهرة

ويمكن تصنيف هذه الميزات إلى الفئات التالية:

(1) ميزات المحاسبة والأعمال.

(2) مميزات توفير الوقت.

(3) مميزات الوصول عن بعد.

(4) المرونة وسهولة التطوير أو التحديث.

4-3 سمعة الشركة الطورة للبرنامج

وتشمل حجم الشركة والقدرة التقنية لفريق العمل والقدرة التنظيمية لكافة عمليات الصيانة والدعم وخدمات ما بعد البيع.

4- النقاط المستخلصة:

توصلت الدراسة إلى ما يلي:

- توفر حزم البرامج المحاسبية مجموعة من الميزات الشائعة والمستخدم على نطاق واسع في الأعمال التجارية المختلفة. ومع ذلك، هناك بعض الاختلافات فيما يتعلق بالميزات الأخرى، والتي يمكن أن تكون مرتبطة إما بصناعة خاصة أو باحتياجات خاصة لمستخدمي الأعمال الصغيرة.

- تختلف حزم البرامج المحاسبية المصممة للشركات الصغيرة عن تلك المصممة للشركات المتوسطة أو الكبيرة. بالنسبة للشركات الصغيرة، فهي تتضمن ميزات سهلة الاستخدام وتعتمد على استخدام الأجهزة المحمولة في معالجة المعاملات.

- المحاسبون المهنيون متسقون في آرائهم فيما يتعلق ببعض الميزات.

- يمكن لأصحاب الأعمال الصغيرة تطبيق النموذج لتصنيف حزم البرامج المحاسبية المختلفة. يمكن تحديث متغيرات برامج المحاسبة لتعكس ميزات البرامج الموجودة في وقت التصنيف؛ ستضع كل شركة احتياجاتها وتقوم بتشغيل النموذج للمساعدة في تصنيف البرنامج الأكثر ملاءمة لاحتياجاتها.

المراجع

- Abu-Musa, A. (Summer 2005). The determinates of selecting accounting software: A proposed model. *The Review of Business Information Systems*, 9(85), 110.
- Dance, D. R. (Sep. 95). How to choose financial software consultant. *Strategic Finance*, 77(3), 32-37.
- Gerry, Herter. (2011). Accounting software pitfalls *Smart Business Orange County*, 6(4), 26-26.
- Giovinazzo, V. J., & Nash, J. F. (1982). Selecting accounting software packages. *The CPA Journal (Pre-1986)*, 52(000010), 40.
- Grande, E. U., Estébanez, P. R., & Colomina, C. M. (2011). The impact of accounting information systems (AIS) on performance measures: Empirical evidence in Spanish SMEs. *International Journal of Digital Accounting Research*, 11, 25-43.
- Hedtke, J. (2007). Small biz software grows up. *Accounting Technology*, 23(5), 3337.
- Hodgson, D., & Ponte, R. E. (1991). An accounting software selection checklist. *Journal of Corporate Accounting & Finance (Wiley)*, 2(4), 495-500.
- Industry Canada. (August 2013). Key small business statistics. *Industry Canada - Small business Branch*.
- Ivancevich, S. H., Ivancevich, D. M., & Elikai, F. (2010). Accounting software selection and satisfaction. *The CPA Journal*, 50(1), 66-72.

-
- J Carlton Collins. (1999). How to select the right accounting software. *Journal of Accountancy*, 188(2), 61-69.
 - Kharuddin, S., Ashhari, Z. M., & Nassir, A. (2010). Information system and firms1 performance: The case of Malaysian small, medium enterprises. *International Business Research*, 3(4), 28-35.
 - Mattingly, T. (2001). How to select accounting software, (cover story)» *CPA Journal*, 71(11), 48.
 - McClure, D. (2007). Back to small business *Cygnus Business Media*.
 - Meall, L. (2009). How to choose large enterprise software. *The Accountancy Age Guide Series*, (21st May), 19.
 - O'Bannon, I. M. (2008). Helping SMBs achieve success. *CPA Technology Advisor*, 18(3), 22-22.
 - Raghunathan, B., & Wobser, L. S. (1995). Accounting software selection by small business organization. *The National Public Accountant*, 40(9), 20.
 - Sleeter, D., & Johnston, R; (2005). Recommending the right small business accounting solution to your client, (cover story). *CPA Technology Advisor*, 25(6), 26-33.
 - Tate, J. (1999). How to select new business software. *Management Accounting*, 77(4), 52-54.
 - Viglas, K., Fitsilis, P., & Kameas, A. (2011). An integrated approach for selecting information systems: A case study. *Technology and Investment*, 2(2), 142-153.