

## معايير إنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإعلامي الإبداعي: دراسة مسحية على عينة من الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض بالمملكة العربية السعودية

عبد الإله بن أسامة بن علي بازعه

باحث ماجستير، تخصص الاتصال والإعلام، كلية العلوم الإنسانية، جامعة الملك خالد، المملكة  
العربية السعودية

aoab.media@gmail.com

### الملخص

هدفت هذه الدراسة للتعرف على تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج البودكاست، وتحديد قياس أداء ومؤشرات إنتاج "البودكاست"، والتعرف على تنوع المحتوى الإعلامي المرئي (الفيديو - الصوت) في "البودكاست" السعودي، وإنشاء معايير إنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإعلامي الإبداعي، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أداة الدراسة هي الاستبيان، بينما تكون مجتمع الدراسة من عينة من الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض وعددهم (250) موظف/ة، وتم توزيع الاستبانة عليهم إلكترونياً وتحديد شروط العينة وبناء على أهداف الدراسة وخصائص مجتمع الدراسة وتقدر بنسبة مئوية (5,9)، وقد بلغت نسبتهم (82,1) من مجتمع الدراسة، وأبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة كما يلي: أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو المعايير الإبداعية التي من خلالها يتم إنتاج برامج البودكاست من وجهة الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، جاءت بمتوسط حسابي (4)، ووزن نسبي 80%، وأن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو المعايير العامة لإنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإبداعي من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، جاءت بمتوسط حسابي (4.04)، ووزن نسبي 81%، وأن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج "البودكاست" من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض جاءت بمتوسط حسابي (4.1)، ووزن نسبي وقدره 82%، وأن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو طرق قياس أداء ومؤشرات الإنتاج لبرامج "البودكاست" من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض جاءت بمتوسط حسابي (4.2)، ووزن نسبي

85%، وأن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو أبرز برامج "البودكاست" السعودي من حيث تنوع المحتوى من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، جاءت بمتوسط حسابي (3.6)، ووزن نسبي 72%.

**التوصيات:** ضرورة الاهتمام بتوظيف تقنية البودكاست في تنمية مهارة الاستماع والاهتمام بدراسة وجود برامج البودكاست السعودية التي تتحدث عن مشاريع المملكة عالميًا مما يعكس وجود قوة ناعمة خارجيًا، وضرورة توظيف تقنية البودكاست في جميع المراحل الدراسية والمواد الدراسية لما لها من أثر في زيادة فعالية التعلم من خلال التحصيل الدراسي وضرورة زيادة التقنيات التكنولوجية الحديثة في إنتاج برامج البودكاست السعودي والاهتمام بنشرها في الأوساط الإعلامية، وأهمية تدريب المعلمين والمعلمات بإنتاج وتصميم ملفات البودكاست وتوظيفها في العملية التعليمية، ويجب عمل ورش عمل للشباب والعاملين بمجال البودكاست بأهمية استخدامه وطرق تشغيله والاستفادة منه في تنمية المهارات المختلفة وإعطاء تطوير برامج البودكاست أهمية كبرى كصناعة إعلامية سعودية تقود الإعلام في العالم، وأهمية تطبيق المعايير الإبداعية في الإنتاج الإعلامي في المملكة العربية السعودية والذي يؤدي إلى إنتاجات إبداعية تمثل المملكة.

**الكلمات المفتاحية:** الإعلام، الاتصال، البودكاست، المحتوى الإعلامي، المملكة العربية السعودية.

## Podcast production standards in light of creative media content: A survey study on a sample of academic and professional experts in media and communication in Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia

**Abdul-Ilah bin Osama bin Ali Bazaraa**

Master's researcher, Communication and Media major, College of Humanities, King Khalid University, Kingdom of Saudi Arabia  
aoab.media@gmail.com

### Abstract

This study aimed to identify the applications and techniques of producing "podcast" programs, determine the performance measurement and indicators of "podcast" production, identify the diversity of visual media content (video - audio) in the Saudi

"podcast", and establish standards for "podcast" production in light of the media content. The creative method was used, and the analytical descriptive approach was used, and the study tool was the questionnaire, while the study community consisted of a sample of academic and professional experts in media and communication in Riyadh, numbering (250) female employees., and is estimated at a percentage of (5.9), and their percentage reached (82%) from the study community, and the most prominent findings of the study are as follows: The average responses of the study community members towards the creative criteria through which "podcast" programs are produced from The academic and professional experts in media and communication in Riyadh came with an arithmetic average of (4), and a relative weight of 80%. With an arithmetic mean of (4.04), and a relative weight of 81%, and that the average responses of the members of the study community towards the applications and techniques of producing "podcast" programs from the point of view of academic and professional experts in media and communication in Riyadh, came with an arithmetic mean of (4.1), and a relative weight of 82%, and that The average responses of the members of the study community towards methods of measuring the performance and production indicators of the "podcast" programs from the point of view of academic and professional experts in media and communication in Riyadh came with an arithmetic mean of (4.2), and a relative weight of 85%, and that the average responses of the members of the study community towards the most prominent Saudi "podcast" programs In terms of content diversity from the point of view of academic and professional experts in media and communication in Riyadh, it came with an arithmetic mean of (3.6), and a relative weight of 72%.

**Recommendations:** The need to pay attention to the use of podcast technology in developing listening skills, and to pay attention to studying the presence of Saudi podcast programs that talk about the Kingdom's projects globally, which reflects the

existence of soft power externally, and the need to employ podcast technology in all educational stages and subjects because of its impact on increasing the effectiveness of learning from During academic achievement, and the need to increase modern technological techniques in the production of Saudi podcast programs and interest in publishing them in media circles, and the importance of training male and female teachers by producing and designing podcast files and employing them in the educational process, and workshops should be held for young people and workers in the field of podcasts on the importance of using it and ways to operate it and benefit from it in developing skills And giving the development of podcast programs great importance as a Saudi media industry that leads the media in the world, and the importance of applying creative standards in media production in the Kingdom of Saudi Arabia, which leads to creative productions that represent the Kingdom.

**Keywords:** Media, Communication, Podcast, Media Content, Saudi Arabia.

## الفصل الأول: المدخل إلى الدراسة

### مقدمة

أصبح العالم مع إشراقة جديدة في مجال التكنولوجيا، يحاكي خاصية جديدة تشابه تلك التي كانت رقيقة درب جيل الثمانينيات والتسعينيات وما قبل؛ ألا وهي (الإذاعة الصوتية)، وبالإشارة إلى الرفقاء، فإن الرفيق الجديد خلال هذه الثورة التكنولوجية الجديدة هو "البودكاست"، ويعتبر الغرض الأساس من "البودكاست" Podcast تقديم التسلية والترفيه إلى المستخدمين، إلا أنه شهد نموًا كبيرًا يتجاوز الغرض الأول لنشأتها، فقد شقت طريقها في مجال التعليم، والأعمال، والنشرات الإخبارية، بل وغزت قطاع الدعاية والإعلان، ويمكن تعريف "البودكاست" في أبسط أشكاله، بأنه عبارة عن ملف صوتي أو مرئي يتم تخزينه على موقع إلكتروني، مع منح زوار هذا الموقع صلاحية الوصول إليه والاطلاع عليه، وكذلك حفظه على أجهزتهم الخاصة. وقد كان للمواقع الإخبارية الريادة في استخدام تقنية "البودكاست" لنقل المعلومات إلى المشتركين ونشرها. ولأن "البودكاست" يحمل بين ثناياه محتوى موجهًا إلى الجمهور، ويعتبر عملية بناء للمعلومات التي تحمل القيمة من قبل صناع المحتوى سواء كانوا مؤسسات أو أفراد، فإنه لابد من وجود صبغة إبداعية تضيف للمادة

الصوتية أثرًا، فالمحتوى الإبداعي هو الأداة المنوط بها تحقيق الغاية والأهداف الاستراتيجية التي تُبنى عليها برامج "البودكاست" الموجهة إلى الجمهور المستقبل، ليبقى الوسيلة الأفضل لتقديم المحتوى الإعلامي الإبداعي.

ومن أسباب نجاح برامج "البودكاست" الخصائص التي تقوم عليها ببناء محتوى قوي وقوي ومستمر، فمنها إدارة المحتوى ومتابعة جودة الأداء، ومقدار تلبيته لاحتياجات الجمهور ونشر المحتوى والتفاعل معهم والحفاظ على الوحدة وكافة مظاهرها وغيرها من الخصائص. (ميساء، أنوان، 2021). والمحتوى الإبداعي هو مصطلح شامل يُستخدم لوصف الأشكال المختلفة للوسائط المتعددة التي يجب أن تشكل جزءًا أساسيًا للمستخدم عبر الإنترنت واستراتيجية التسويق التي تتبع في الترويج للعمل.

وفيما يلي بعض أهم أنواع المحتوى الإبداعي: المحتوى المرئي (أي مقاطع الفيديو والصور والرسوم البيانية)، والمدونات، والكتب الإلكترونية والأدلة، والمنشورات على مواقع التواصل الاجتماعي، والمحتوى الذي ينتجه المستخدم (User Generated Content)، والنشرات البريدية الإلكترونية، والدراسة والبيانات، والندوات التي تعقد عبر الإنترنت، والمدونات الصوتية أو "البودكاست"، والأسئلة والأجوبة والمقابلات، وأدوات المحتوى التفاعلي وغيرها.

وتعد صناعة المحتوى الإبداعي على شبكات التواصل الاجتماعي واحدة من الطرق المستخدمة لإيصال الأفكار والمنتجات إلى الجمهور، وبغض النظر عن قوة المنتج أو الخدمة، فلن يباع من تلقاء نفسه. ولجذب العملاء المحتملين، يحتاج صانع المحتوى إلى معرفة كيفية جذب انتباه الناس أو الجمهور، وكيف يبيعهم العلامة التجارية كتجربة يخوضها المستخدم. إن أفضل الطرق لتشكيل تجربة رائعة حول العلامة التجارية هو ذلك المحتوى الإبداعي الذي يجعلهم مشاركين فيه (ميساء، أنوان، 2021).

### مشكلة البحث

نسبة للمتغيرات التي لازمت المجتمع المعلوماتي ومعها تغير أنماط وخصائص المجتمع في عمليات متابعة وسائل الاتصال المختلفة بصورة عامة والمحتوى الإعلامي بصفة خاصة في الإذاعة المسموعة؛ لذلك تعترض القائمين على أمر صناعة المحتوى الإعلامي صعوبات وتحديات كبيرة نتيجة للتطورات الحديثة في مجال الإنتاج الإعلامي التي فرضتها التحولات إلى الإنتاج الرقمي، تتمثل في كيفية توظيف كافة المعينات الفنية للوصول إلى درجة عالية من الجودة والنقاء في الصوت لبرامج "البودكاست"، والنظر في كيفية التخلص من المشكلات الفنية المتعلقة بجودة الصوت مما يؤثر بشكل مباشر على نجاح الرسالة المسموعة؛ لذلك تواجه

منتجتي البودكاست تحديات تتمثل في كيفية تقديم مادة صوتية إبداعية تخدم شريحة متخصصة من الجمهور، نظرًا لقلة وجود المحتوى الإعلامي الإبداعي ضمن قائمة من الخيارات التي يتحكم بها المستمع؛ لذلك جاءت ضرورة وجود معايير يلتزم بها منتجو المحتوى الإعلامي لبرامج "البودكاست"، وتتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما أهم المعايير الإبداعية التي من خلالها يتم إنتاج برامج "البودكاست"؟ وتفرعت منه التساؤلات الآتية:

1. ما المعايير العامة لإنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإبداعي؟
2. ما تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج "البودكاست"؟
3. كيف يتم قياس أداء ومؤشرات الإنتاج لبرامج "البودكاست"؟
4. ما أبرز برامج "البودكاست" السعودي من حيث تنوع المحتوى؟

### أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في أن الصوت يعتبر عنصرًا أساسيًا من عناصر الرسالة الاتصالية، ومن خلال الصوت يستطيع الفرد الوصول بسهولة إلى المعلومات والآراء والأفكار، وبالتالي اكتساب الإنسان ثقته بنفسه وإدراكه لمدى قدرته على التعبير عن نفسه وعن آرائه ومعتقداته بشكل واضح وصريح، يحفز على التفاعل الدائم مع من حوله ومشاركتهم الوقت الممتع، في الوقت الراهن في القرن 21 أصبح التعبير بالصوت شيئًا بديهيًا، ومع وجود التطور التكنولوجي أصبحنا نريد أن نخلق لأنفسنا مساحة حرة للتعبير والحديث من خلال التقنيات الحديثة في شبكات التواصل الاجتماعي، فمن المهم أن نعبّر عن الأهم أن نختار الطريقة الصحيحة والذكية لجلب أكبر عدد ممكن لكي يستمعوا لكلماتنا ورسائلنا؛ لذا يرى الباحث أهمية إنشاء معايير أساسية تستند عليها برامج "البودكاست" والذي ينطلق من فوهة الصوت، تضمن بقاء واستمرار المحتوى الرقمي في عالم ضخم المعلومات، وغياب معايير إبداعية قد يؤدي إلى تشويش الرسالة الصوتية وغياب برامج "البودكاست" المتفردة ومن هنا جاءت هذه الدراسة لبيان العلاقة الارتباطية بين جودة الرسالة الاتصالية وكيفية استمرارها في ضوء كثرة الوسائل الرقمية، فقد تسهم المعايير في تحسين جودة برامج "البودكاست" في المملكة العربية السعودية والعالم.

## أسباب اختيار الموضوع

1. طبيعة عمل الباحث في موضوع البحث.
2. اهتمام الباحث في جديد المجال والتطورات التقنية.
3. ظهور "البودكاست" كتقنية جديدة وطرحها القضايا الإعلامية بقوالب جديدة.
4. رفد المكتبة العربية بالدراسات العلمية الإعلامية الجديدة والتي تتناول موضوعات حديثة.
5. قلة الدراسات الإعلامية بشكل عام والسعودية بشكل خاص التي تناولت تقنية "البودكاست" كدراسة علمية منهجية.

## أهداف البحث

تتمثل أهداف البحث في الآتي:

- التعرف على تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج "البودكاست".
- تحديد قياس أداء ومؤشرات إنتاج "البودكاست".
- التعرف على تنوع المحتوى الإعلامي المرئي (الفيديو-الصوت) في "البودكاست" السعودي.
- إنشاء معايير إنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإعلامي الإبداعي.

## مصطلحات الدراسة

- **البودكاست:** بأنه "سلسلة عرضية من الملفات الصوتية الرقمية التي يمكن للمستخدم تحميل والاستماع إليها في كثير من الأحيان متاحة للاشتراك، بحيث يتم تحميل الحلقات الجديدة تلقائياً عن طريق المشاركة على شبكة الإنترنت إلى الكمبيوتر المحلي الخاص بالمستخدم، تطبيقات الهاتف المتحرك، أو وسائل الإعلام المحمولة التي ولدت بودكاست من الراديو، ومنذ ذلك الحين نمت عضواً لتصبح المتوسطة الخاصة".

و**البودكاست إجرائياً:** بأنه "برنامج متعدد الوسائط يتألف من عدة حلقات؛ تتكون كل حلقة من رابط واحد إلى ملف صوتي أو فيديو (يطلق عليه "videocast") مضمناً في أغلب الأحيان في مشاركة المدونة، إن مستقبل البودكاست يكمن في حرية التعبير، أي في إمكانية إعطاء فترات البرامج وفقاً لمصلحة المواضيع المعالجة، وفي التنوع الكبير للموضوعات التي تعالجها عدد لا يحصى من المؤلفين، بفضل البودكاستينج،

ستحصل على جميع البرامج التي تختارها مجاناً دون الحاجة إلى المرور عبر الراديو أو التلفزيون. (Bureau.2017.p180).

- **المحتوى الإعلامي:** عرفها أبو جلال (2012: 95) بأنها "انتشار المنظم المقصود بواسطة المذيع لمواد إخبارية، يؤكد على أن المادة المذاعة تكون من نفس مجتمع الإذاعة بمختلف النظم الاجتماعية والثقافية والدينية والنشرات الإخبارية بذلك المجتمع بحيث يكون هناك تأثير بين أفراد المجتمع والبرامج المذاعة والتي تبت في آن واحد وتلتقط من طرف المستمعين".  
وعرفها أيضاً **المحتوى الإعلامي إجرائياً:** بأنها وسيلة اتصال صوتي تتم عبر موجات الراديو، بحيث تقوم محطات البث الفردية بنقل الأخبار، وأنواع مختلفة من البرامج إلى المستمعين المجهزين بأجهزة الراديو التي تقوم باستقبال البث.

## الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة للدراسة

### النظرية المفسرة

#### - نظرية التأطير الإعلامي:

**ملخص النظرية:** نظرية تحليل الإطار الإعلامي هي نظرية تدرس ظروف تأثير الرسالة. تقوم هذه النظرية على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الإعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها إلا إذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر إعلامية، هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة. تأطير الرسالة الإعلامية يوفر القدرة على قياس محتوى الرسالة ويفسر دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات. يعني عندما يقع حادث معين فالحدث قد لا تكون له دلالة كبرى عند الناس، ولكن وسائل الإعلام تصفه في إطار إعلامي من حيث اللغة والصياغة والتركيز على عنصر معين حتى يصبح هاماً في قلب الإطار الاجتماعي كله. على سبيل المثال: تفسير الحدث في سياق نزيف الدم المستمر لأرواح الشباب استهتار السائق أو القيادة بدون رخص أو في حالة تعاطيه المخدر فوضى الشارع، إهمال رجال الشرطة! وهكذا يستخدم الإعلام جزء من المضمون لوضعه في أنساق اجتماعية عامة وهامة ليحدد ويضخم الحدث ثم يبسطه ويضع له الحل.

ويعرف جوفمان الإطار الإعلامي بأنه: بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر إدراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما، فهي إذن عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة

حتى تصب في خانة إدراكات الناس ومؤثراتهم الاقناعية. والإطار الإعلامي يحاول أن يشابه ويمثل بين ما يدركه الناس في حياتهم اليومية وبين بناء الرسالة وتشكيلها كما تفعل الوسيلة الإعلامية، بمعنى أن الوسيلة الإعلامية لا تهدف إلى التغيير أو بناء قيم جديدة، ولكنها تهدف أكثر إلى الاستفادة من الفهم العام الموجود. وكما يرى إنتمان المنظر الأبرز لهذه النظرية أن تأثير الأطر الإعلامية على الرسالة لا يتم عبر تشكيل الإطار بشكل متعمد فقط، بل يتحقق بالحذف والتجاهل والإغفال المقصود وربما غير المقصود من القائم بالاتصال، أي أن عملية التأطير تؤثر في: القائم بالاتصال - نص الرسالة - جماهير المتلقين - الإطار الثقافي والاجتماعي.

### الدراسات السابقة

- المتغير المستقل (معايير إنتاج "البودكاست"):

دراسة مصطفى عبدالرحمن محمد (2019) بعنوان: دراسة توظيف الوسائط المتعددة في تطوير الإنتاج الإذاعي: تناقش هذه الدراسة توظيف الوسائط المتعددة في تطوير الإنتاج الإذاعي، وتهدف الدراسة إلى التعرف على المعايير الأساسية للإنتاج الصوتي بالإذاعات المحلية (راديو الرابعة) نموذجًا، والتعرف على المعايير المهنية لهندسة الصوت، والوقوف على المعوقات التي تواجه الإنتاج الإذاعي وتحاول الدراسة الإجابة على السؤال الرئيس التالي: إلى أي مدى يلتزم راديو الرابعة بالمعايير الفنية في توظيف الوسائط المتعددة في إنتاج الصوت عبر برامجه المقدمة إلى الجمهور. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التاريخي. قام الباحث باستخدام استمارة خبراء وتحليلها عن طريق برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) المتخصص في تحليل البيانات. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها أن إذاعة الرابعة تواكب التطور التقني والتكنولوجي باستخدامها أحدث أجهزة الحواسيب في إنتاج وبث البرامج الإذاعية. كما أظهرت الدراسة أن الإمكانيات المادية تؤثر على تصميم الاستديوهات من ناحية المواد المستخدمة في العزل والتبطين. وأوضحت الدراسة أن برامج راديو الرابعة تتصف بالحيوية والتنوع الذي يمنع الرتابة والتقليدية. وأكدت الدراسة ضرورة الالتزام بالمعايير العلمية لمواكبة التطور التقني والتكنولوجي في مجال إنتاج وبث البرامج الإذاعية، والعمل على توظيف أطر بشرية مؤهلة ومدربة تقنيًا وتكنولوجيًا (محمد م.، 2019).

- المتغير التابع (المحتوى الإعلامي الإبداعي):

دراسة سمية اليعقوبي (2020) بعنوان: "البودكاست": متطلبات العمل وخصائص المحتوى حالة "بودكاست" الجزيرة: اهتمت هذه الدراسة الاستقصائية بتحليل تجربة "بودكاست" الجزيرة من حيث

متطلبات العمل، وخصائص المحتوى الذي يقدمه للمستخدمين وتضمنت الدراسة تحليل مضمون كمي عيّنة عشوائية بلغ عددها عشر حلقات في "بودكاست" "بعد أمس" اليومي؛ وهو أحد البرامج المقدمة عبر منصة "بودكاست" الجزيرة التي انطلقت عام 2019، واعتمدت الدراسة أيضًا أداة المقابلة المعمقة للخوض أكثر في نتائج التحليل الكمي ووضعها في سياق أكثر وضوحًا عبر إجراء مقابلات مع بعض القائمين على المحتوى، وكذلك لتفسير جزء من نتائج الدراسة، كما استفادت الباحثة من الملاحظة المباشرة لمراحل إنتاج "البودكاست" في مقر المؤسسة بهدف تحليل الجوانب المتصلة بالعملية الإجرائية للبودكاست ومتطلبات العمل. أشارت النتائج إلى أن مضمون "بودكاست" "بعد أمس" يركّز على إعادة تقديم المعرفة السياسية وفق الاتجاهات التحريرية لمؤسسة الجزيرة؛ اعتمادًا على قالب المعلوماتي الحوارية؛ حيث يولي الاهتمام بقضايا الدول والشخصيات الفاعلة في أجندة الأخبار اليومية؛ معتمداً على الخبراء والسياسيين والصحفيين الميدانيين؛ ومرکزًا الاهتمام على الآراء والتجارب التي تحفل بها مؤسسة الجزيرة. ومن الواضح أن "البودكاست" قد اعتمد على المقاطع الإخبارية الصوتية مصدرًا مساندًا للمعلومات، وأشارت النتائج أيضًا إلى الجوانب الشكلية للبودكاست؛ حيث يعتمد السياق الزمني والمرحلي للبودكاست؛ على عرض القضية تمهيدًا للتقدم نحو جسد القضية المطروحة عبر التصعيد وعرض الجوانب المتصلة بها والإشكاليات والفاعلين فيها وانتهاءً بخاتمة القضية عبر طرح الجوانب المستقبلية المرتبطة بها ومساراتها القادمة (يعقوبي، 2020).

### التعقيب على الدراسات السابقة

استخدام الباحث في دراسته تجربة دراسة "البودكاست": متطلبات العمل وخصائص المحتوى حالة "بودكاست" الجزيرة في بث برامجها يعد ضريحًا من الإبداع، ولا سيما برنامج "بعد أمس" الذي يعتبر نقلة نوعية للقناة الفضائية في تقديم مادة مبسطة وبطريقة جاذبة، ومعايير كان خلفها كوادر وخبراء في تخصص الإعلام، وهو أحد عوامل نجاح "البودكاست" ووصوله إلى الجميع، بالرغم من أن المادة المقدمة هي مادة إخبارية وقصصية، ولكن استخدمت التقنيات والمحتوى المشوق لإضافة الإبداع، تفسير الباحث في دراسته توظيف الوسائط المتعددة في تطوير الإنتاج الإذاعي هو ما يحتاجه كل مستمع إلى المادة الصوتية المذاعة، فالمستمع في العصر الحالي يمتلك خيارات متعددة في اختيار أي محطة أخرى في حال عدم جاهزية أو وضوح ما يبث في المحطات أو مادة صوتية تم بثها في وسائل الإعلام وخيارات متعددة لقضاء وقت أفضل، وبالتالي يذهب جهده هباءً منثورًا كما هو أيضًا حال "البودكاست".

## البودكاست (المفاهيم والأهمية)

### مفهوم البودكاست:

جاءت كلمة البودكاست اشتقاقاً من كلمتي الإذاعة (Broadcast) وآي بود (iPod) لتعبّر عن البرامج الإذاعية حسب الطلب -فيمكنك الاستماع للبودكاست في أي وقت ترغبه، بعكس محطات الراديو والتلفزيون حيث يُبرمج بث المحتوى. وتتنوع فئات البودكاست، فمنها الدراما والكوميديا والرياضة والتحليل السياسي، والتجارة والأعمال وغيرها. (صوت، 2022)

### نشأة وتطور البودكاست:

#### أولاً: البودكاست عالمياً:

- **الموجة الأولى:** بدأ انتشار عبارة "التدوين الصوتي" في مطلع الثمانينيات من القرن الماضي، ولكن تعثر هذا المحتوى لمدة طويلة وذلك بسبب الافتقار إلى وسائل توزيع التسجيلات الصوتية، وقد أدى إلى توقفه لمدة 20 عامًا تقريبًا. مع بزوغ فجر أكتوبر/ تشرين الأول 2001، دشنت شركة آبل أول مشغل موسيقى محمول، حمل اسم "iPod". أحدث هذا الجهاز رغم بساطته ثورة في صناعة الموسيقى والصوتيات، وأدى إلى ظهور مفهوم نقل "المدونات الصوتية" إلى مشغل الصوت كملف بصيغة MP3 وإمكانية تداوله وانتشاره بسهولة. في عام 2004، قام المذيع السابق لقناة MTV التلفزيونية، آدم كاري، بالتعاون مع مطور البرامج ديف ويزر، بتطوير برنامج يُعرف باسم powder، ما أتاح للأشخاص حفظ المدونات الصوتية على جهاز iPod الخاص بهم. وفي أواخر عام 2004، ظهر أول مزود خدمة بودكاست Libsyn.com (Liberated Syndication). وقبل نهاية العام، تجاوز عدد زيارات جوجل لمصطلح "بودكاست" 100 ألف زيارة. مع حلول عام 2005، أضافت آبل رسميًا البث الصوتي إلى مكتبة موسيقى iTunes الخاصة بها. وخلال مقابلة، أوضح ستيف جوبز كيفية إنشاء بودكاست باستخدام جهاز الماك الخاص بالمستخدم ومشاركته (الحسين، 2022).

#### ثانيًا: البودكاست في العالم العربي:

- **الموجة الثانية:** بدأ البودكاست يزدهر عربيًا في أواخر ٢٠٠٨ مع ظهور مجتمعات التدوين والألعاب ومن أشهر بودكاست تلك الحقبة بودكاست أطياف وسعودي جيمر وشبكة FTWeekly، ولكن في ٢٠١١ أخذ البودكاست العربي المقعد الخلفي مع ظهور نجوم اليوتيوب واكتساح شبكات التواصل والثورات

العربية. استمر ضعف البودكاست العربي حتى ٢٠١٥ حينه شعر الكثير أن المحتوى العربي يفتقر إلى العمق والتنوع والنوعية في الطرح، وسياسات اليوتيوب العربي أدت إلى خروج العديد من صناعات المحتوى من المنصة، وحن الوقت لوسيلة مستقلة ومفتوحة وهكذا بدأت موجة البودكاست العربي الثانية. انطلقت فيها العديد من برامج البودكاست التي غيرت قواعد اللعبة وأعدت تعريف المجال منها بودكاست فنجان وساندوتش وورقي وغيرها.

- **الموجة الثالثة:** اليوم يتوهج البودكاست العربي في كافة المجالات من الحوار والمجتمع إلى التقنية حتى إدارة المرافق العامة وعالم الطيران/ الملاحه، يسجل لدينا المئات من برامج البودكاست الجديدة وكل سنة نلاحظ البرامج الجديدة تتضاعف والأرقام تشير إلى شيء واحد: أن مستقبل الصناعة سيكون كبيراً ومن أبرز البرامج انتشاراً هي إذاعة ثمانية (دليل مجتمع البودكاست العربي، 2020).

جدول (1): أحداث في البودكاست

العام	الحدث
2005	جورج بوش يصبح أول رئيس يلقي خطابه الأسبوعي على شكل بودكاست.
2005	تم إعلان مصطلح البودكاست "كلمة العام" من قبل قاموس نيو أكسفورد الأمريكي.
2007	سجل ريبي جيرفيه الرقم القياسي العالمي للبودكاست الأكثر تنزيلًا بمتوسط 250 ألف تنزيل لكل حلقة في الشهر الأول.
2008	انطلاقة الموجة الأولى وانتشار واسع للبودكاست في العالم العربي مع ظهور مجتمعات التدوين والألعاب.
2013	آبل تعلن عن مليار مشترك في تطبيق البودكاست الخاص بها "iTunes".
2015	بدأت موجة البودكاست العربي الثانية.
2019	استحوذت سبوتيفاي على Gimlet Media مقابل 200 مليون دولار، لتثبت نفسها كلاعب رئيس في سوق البودكاست.
2020	وقع جو روغان على صفقة بودكاست حصرية مع سبوتيفاي بقيمة 100 مليون دولار.

### أهمية البودكاست:

حدد (عماشة والشايح، 2015م: 71) أهمية البودكاست بالآتي:

- أنه أداة مفيدة وفعالة من أجل تعليم المكفوفين.
- يساعد في التقليل من تكاليف التنقل والعملية التعليمية والإذاعية بشكل عام.
- يسهل التعليم الذاتي والتعلم عن بعد.
- يمنح الدراسين ميزة التعلم السريع المناسبة لهم.
- يمكن تشغيله مراراً وتكراراً وفي أي وقت كان للاطلاع على التفاصيل بشكل أدق.
- التحرير من تدوين الملاحظات والتي تشتت الانتباه وتضيع التركيز.

### أنواع برامج البودكاست:

- أشار (اليقوي، 2020م: 45) بأن هناك أنواع عدة لبرامج البودكاست أهمها:
- بودكاست المقابلة: وفيه يتم استضافة ضيوف معينين والتحدث عنهم.
  - بودكاست المحادثة: ويتم فيه تحديد موضوع أو عدة موضوعات ويتم التحدث عنها ومناقشتها.
  - بودكاست المونولوج: ويتم استضافته بواسطة شخص خبير في مجال ويبدأ في التحدث عن مجاله.
  - بودكاست الطاولة المستديرة: ويتم فيه استضافة مجموعة من الأشخاص بواسطة مقدم البودكاست ويناقشوا مواضيع معينة مع بعضهم البعض.
  - البودكاست المسرحي: ويتم فيه إنشاء قصص كاملة بأفراد (لتمثيل وسرد وإنشاء) محتوى مثير للمستمعين تماماً مثل الأفلام والتمثيل ولكنها بشكل صوتي فقط.
  - البودكاست الإخباري: ويتم فيه سرد مجموعة من الأخبار بواسطة مؤسسات إخبارية شهيرة.
  - بودكاست رواية القصص من أكثر أنواع البودكاست مشاهدة في العالم يتم فيه مناقشة قصص مثيرة ومعبرة.

### مميزات البودكاست:

- أشار (بوججوف، 2019م: 478) بأن هناك مميزات عدة للبودكاست أهمها:
- يمكنك تحميل البودكاست من خلال التطبيق المتوفر على هاتفك.
  - إمكانية تشغيله في أي وقت واستغلال فترة راحتك أو جلوسك في الباص أو القطار دون الحاجة إلى الإنترنت.
  - لا يحتاج إنتاجه إلى استديو للتسجيل أو تجهيزات صوتية أو تقنية كبيرة فقط هاتفك والمايك، وإنتاجه غير مكلف.
  - الربح من خلال البودكاست سواء من الإعلانات أو بيعه لشركة إنتاج.
  - كما يعتبر مساهماً جيداً في تحسين محركات البحث (SEO) للمواقع، وبالتالي رفع عدد زيارات المواقع الإلكترونية.

- خاصية RSS يستخدم البودكاست أو التدوين الصوتي هذه الخاصة التي تقوم بإصدار إشعارات بوجود حلقات جديدة يتم تنزيلها تلقائياً في حساب المشترك بالمنصات الصوتية المختلفة التي يكون الاشتراك في نشرها وإشعارها مجاناً.

- العفوية مع المتلقي حيث يتميز التدوين الصوتي البودكاست بكونه صورة أقرب إلى المتلقين مقارنة بالقراءة العادية من ملف أو من مواقع الويب.

### المحتوى الإعلامي الإبداعي

#### مفهوم المحتوى الإعلامي:

يشير مصطلح المحتوى أو المضمون (Content) في علوم الاتصال أنه: كل ما يقوله الفرد من عبارات أو ما يكتبه أو ما يرمزه، وهو المعلومات التي تقدم، والاستنتاجات التي يخرج بها، والأحكام التي يقترحها بأهداف اتصالية مع الآخرين.

#### التعريف المختصر لصناعة المحتوى الإعلامي هو:

عملية بناء المحتوى والمعلومات الحاملة للقيمة من قبل صنّاع المحتوى سواء كانوا مؤسسات أو أفراداً".  
تعريف الرسالة الإعلامية (الغامدي، 2017).

#### أهمية المحتوى وكاتبه:

أدركت الشركات القائمة على الأعمال التجارية أنها لا تستطيع النجاح دون إشراك المحتوى الذي يسلط الضوء على عروضها الفريدة أو الأخبار الفريدة أو المعلومات المفيدة على الويب. نظراً للمنافسة الشرسة بين مالكي الأحداث المماثلة، يحتاج مؤلفو المحتوى إلى جذب العملاء والمشاهدين إلى المنتجات التي يقدمونها. الكاتب ذو المحتوى المبهّر، بأسلوبه الجذاب، وإتقانه للغة والأسلوب، يصبح مركز اهتمام الشركات والمواقع الإلكترونية، ويصبح عمله هدفه، بلا تكلفة. في هذا العالم الذي يضم آلاف المواقع الإلكترونية، أصبح المحتوى القيم شيئاً مهماً وأساسياً؛ لأن بعض المواقع قد غطست بعض الأقلام المميزة ومولتها وفقاً لذلك؛ لذا فإن منافسة الغد هي في عالم التسويق تلك الكلمة المثيرة والعبارة الجذابة. لذلك تتألق نجمة هذه الصناعة، ومن يمتلكها يصبح محط اهتمام مختلف الشركات والمؤسسات وأصحاب الصناعة؛ لأنها تساعد على لفت الانتباه إلى الخدمات والسلع التي تقدمها؛ لأنها يوجد بها العشرات من المنافسين؛ لذا أصبح المحتوى مهماً جداً في عالم اليوم، وأصبح لمؤلف المحتوى مكانته وقيّمته وهو شريك مهم في تنمية الفوائد

وتحقيق الأهداف. لذلك من الضروري أن نبين للقارئ أبعاد هذه المهنة وكيفية الإبحار في الأمواج بلا خوف، بشرط أن يتسلح بأسلحة التعلم والتطوير، لا يهدأ أبداً. (الداوود، 2020).

### صناعة المحتوى الإبداعي:

باتت تنمية مهارات الكتابة الإبداعية مطلبًا وضرورة لأي أحد يعمل في مجال المحتوى، سواء عن طريق تحسين القدرات الذهنية أو تطوير الغذاء البصري أو غيرها؛ حتى يصل لمرحلة التنفيذ الفريد وإخراج المحتوى الإبداعي بما يخدم متطلبات الجهات والعملاء. وعند الإعداد لكتابة المحتوى، ثمة عدة مقاييس مهمة لا بُد أن يراعيها الكاتب، وهي التعرف على الجمهور المستهدف حتى يظهر اختيار نمط المحتوى وصياغته بناءً عليهم، وبالتالي تحديد الطرق ومواقع تواجدهم، ويؤثر أن يتسم المحتوى بالمرونة. بالإضافة لهذا على الكاتب أن يكون قارئًا ومطلعًا لجميع ما هو حديث في مكان البيع والشراء، ومن الجوهري أن يحوز خيالًا واسعًا يساعده في التمكن من الاستمرارية.

في المقابل، وحتى يتمكن الكاتب من إخراج محتوى إبداعي بجودة عالية، تبرز مدة تشييد الفكرة أولاً، بعدها تسليط الضوء على المفردات المفتاحية، والبحث عن أداة الكتابة المناسبة، ثم في النهاية الانطلاق في الكتابة على نحو متواصل.

### ومن هنا يأتي السؤال من أين تأتي الأفكار الإبداعية؟

تجيء من استلهام الأفكار والتجاوب مع جميع الاستفسارات، وصياغة الأفكار بمعنى إلحاق أي وجهة نظر تخطر في العقل، وكذلك المقابلة مع الكتاب الآخرين وتعاونهم الأفكار والنقاشات الإبداعية التي تبني بصيرة متكاملة للكتابة، والبحث عن الإلهام من خلال الأجواء المحيطة.

### السرد القصصي ضمن مجالات المحتوى الإبداعي:

للمحتوى الإبداعي العديد من المجالات المختلفة، أبرزها السرد القصصي الذي يفضلته شريحة عارمة من المتابعين، بحكم شرحه وتبسيطه للأفكار، وجاذبيته العالية، وملامسته للعاطفة والأحاسيس، ومقدرته على الإلهام والتحفيز.

## ما أبرز الفروقات بين كاتب المحتوى وصانع المحتوى؟

عادة ما يقتصر دور كاتب المحتوى على جمع البيانات والبحث لإكمال توازن البيانات التي لديه في موضوع، والمخرجات المناسبة للجمهور المستهدف. أما منشئ المحتوى فلديه وسيلة لمساعدة إبداعه على ابتكار فكرة تمس واقع جمهوره ويعمل على تحديثها حتى يتمكن من ترجمتها إلى محتوى صوتي. أو اقرأ، أو انظر. وفي الأخير، يمكن لكاتب أو صانع المحتوى الإبداعي تكليف إبداعه بصورة واقعة وخبرة مهارية، وترويجه بأسلوب ملفت للانتباه بما يخدم منصات السوشيال ميديا وطرق التسويق المتنوعة (المحمد، 2022).

### أشكال المحتوى الإعلامي متنوعة ومتفردة كل نوع بأدواته نذكر منها:

**1. المحتوى المرئي:** يعد التلفاز الأكثر استعمالاً قبيل انتشار الإعلام الجديد والشبكة العنكبوتية، إذ وضح العلماء أن الإنسان يمكن له أن ينال:

- عن طريق الحواس الأخرى 2%.

- عن طريق السمع 8%.

- عن طريق الرؤية 90%.

**2. المحتوى الإذاعي:** يستمع الأشخاص إلى محطات الراديو، خاصة عند التنقل من وإلى العمل، ما يميز الراديو عن الوسائط الأخرى هو أنه لا يستغرق الكثير من الوقت لاستخدامه، بل يعتمد فقط على ملمس الأذن، مما يجعل استخدامه ممكناً عند القيام بالأعمال المنزلية، وهو شائع لدى سائقي السيارات وربات البيوت.

**3. المحتوى الرقمي (الإنترنت):** الحديث عن الإعلام والإنترنت متشعب ولا يمكن حصره، وما لا يمكن الانتهاء حتى نجد الكثير من المستجدات التي برزت والجدير بالذكر أن نسرده التاريخ المتبع للمحتوى الرقمي (الغامدي، 2017).

وتجدر الإشارة إلى أنه لا يوجد حالياً تعريف موحد لطبيعة المحتوى. يدعي البعض أن النوع الأول من المحتوى هو اللوحات الجدارية التي أنشأها رجال الحجر الأوائل على جدران الكهوف في الألفية قبل الميلاد، ووفقاً لليونسكو، فإن أقدمها هو كهف ألتاميرا في شمال إسبانيا لوحات على الجدران، مرسومة بين 53000 و11000 قبل الميلاد. تتبع هذه الكهوف كهوف طاسيلي الواقعة بين الحدود الليبية والجزائرية بلوحات رائعة وفريدة من نوعها. يعود تاريخ كلا المجموعتين إلى أكثر من 10000 عام. لم يكن المحتوى معروفاً

بشكله الحالي إلا بعد أن صاغ مؤسس شركة Microsoft بيل جيتس اقتباسه الشهير "المحتوى ملك". هذا مقال كتبه عام 1996، نُشر على موقع الشركة في ذلك الوقت، توقع فيه أن المحتوى الرقمي المخصص للإنترنت سيتنافس في الإيرادات مع المحتوى الرقمي الذي توزعه القنوات والمحطات التلفزيونية، وقد حدث ذلك لاحقًا! هناك العديد من أشكال المحتوى الرقمي المعروفة اليوم، وفيما يلي قائمة مختصرة بأهم وأشهر الأشكال الشائعة على الإنترنت هي النصوص المكتوبة (المحتوى النصي).

### معايير إنتاج البودكاست

**مفهوم المعايير:** عيار؛ مقياس يقاس به غيره للحكم والتقييم اخترته حسب معايير معينة -معيار الذهب/ العيش -اختاروا الموظفين حسب معايير محددة -غير معياري: مختلف أو غير ملتزم بمعيار معين. (المعاصرة، 2023)

**أنواع المعايير:** تشمل القواعد القانونية، المعايير الأخلاقية، الأعراف الاجتماعية، قواعد الأسرة، الأعراف الدينية، معايير البروتوكول، معايير اللغة (Expresiones، 2023).

**معايير الإنتاج الرقمي:** إذا كنت ستمتلك عملك الخاص عبر الإنترنت، فأنت بحاجة إلى التفكير حقًا كرائد أعمال. وهذا يعني تحديد الأهداف، ومعرفة كيفية قياس عملك، ومعرفة بعض مقاييس نجاح الأعمال والقدرة على مراقبة النتائج. إن فهم المعنى الكامن وراء كل معلومة في عملك أمر بالغ الأهمية. يساعد هذا في فحص جوانب استراتيجيتك التي تعمل بشكل جيد وأيها لا يعمل. ولكن قبل البدء في تحليل النتائج، من المفيد معرفة ما يجب عليك التحقق منه. لهذا، تحتاج إلى فهم الفرق بين المعايير والحجم.

أ. المعيار يرمز إلى كل ما يمكن قياسه (أو حسابه) في مجال معين.

ب. البعد هو مفهوم يشير إلى مجموعة من المعايير.

**مثال على ذلك:** حجم الأشجار في غابة ما إن عدد الأشجار يمثل المعيار بينما حجم الغابة بأشجارها يمثل البعد (Maranhão، 2017)

**أهمية المعايير:** أهمية وضع المعايير تحديد مستوى الجودة المحدد لكل مجال أو منتج أو مؤسسة. تسهيل المعاملات التجارية. حماية المستهلك والحفاظ على حقوقه من خلال تطبيق المعايير من قبل المنظمين. لتوضيح القانون؛ يحتاج المشرعون إلى قواعد لتحديد صحة فعل، أو عنصر، أو فعل، أو بيان. من أجل سن القوانين المناسبة، وبناءً على الامتثال للقوانين، فإن السلطات التنفيذية مكلفة بمحاسبة المخالفين. مساعدة

الأفراد والمؤسسات على تقييم مساراتهم المهنية؛ من خلال المعايير، يدرك المديرون والموظفون ما إذا كان ما يقومون به يفي بمعايير العمل، والتكيف والإصلاح وفقاً لهذه المعايير (مشعلة، ٢٠١٧).

**معايير إنتاج برامج البودكاست:**

**أولاً: معايير ضبط الجودة في الإنتاج:**

تعد جودة الإنتاج التلفزيوني علامة على الميزانية السخية، حيث إنها تعتمد على قيمة الإنتاج المالي، تعتبر أكثر من إنتاج برامج البودكاست ولكنها تعتمد أيضاً على جدية وابتكار ومهارة المنتجين والمقدمين والمخرجين والطاقم بأكمله، وعلى قيمة العرض حسب الجمهور شخصية البرنامج وخطورته. أو أنواع هيكلية من المعايير الجمالية أو مجال العلاقات والتجارب الرواد أو الفن. يمكن تحديد الجودة من خلال الأساليب التي تستخدمها البرامج لاستغلال جميع الإمكانيات المادية والمعنوية التي يوفرها التلفزيون كوسيلة إعلامية. يمكن أن تشير الجودة إلى الخبرة المهنية وممارسة المهارات الحرفية المدربة جيداً لمنتجي البرنامج. يمكن أيضاً وصف العرض بأنه جيد لأنه ساعد في تحديد الثقافة الوطنية أو تم الاعتراف به لتميزه (الخزامى، 2007). يعتقد بعض الأكاديميين والمتخصصين أن الجمهور لديه تمييز في الجودة عند مشاهدة البرامج، أي أنهم يحكمون على جودة البرامج بناءً على الشروط الفنية التالية:

1. الأداء الجيد أو مهارات التمثيل الجيدة.
  2. الديكور اللائق.
  3. أعمال التصوير الممتعة والمثيرة والمرضية التي تحدث صدى الموثوقية والابتكار على أن تكون قابلة للتصديق.
  4. استجابة الجمهور.
- تعتمد معايير الجودة وفقاً للخطاب على الجماليات والقيود المؤسسية والتوقعات العامة، أي يوصف البرنامج بأنه جيد عندما يلبي توقعات الجمهور (الخزامى، 2007).

**معايير ووظائف الصوت في الإنتاج الرقمي:**

المحادثة جزء لا يتجزأ من الصوت البشري اليومي الذي نحمله ونسمعه من حولنا، ويجب أن يكون لهذا الصوت المعبر عنه في شكل حوار معايير الخاصة التي تميزه عن الأصوات الأخرى حتى يكون مناسباً كصوت بشري. محادثة يتم فيها إرسال فكرة أو رسالة أو إشارة من مرسل إلى آخر. المستقبل بحيث تحقق الرسالة

الغرض الذي أنشئت من أجله، ولا شك، إذا كانت هناك معايير وضوابط مشتركة كما أوضحنا، يجب توفير تلك الضوابط والقواعد في المحادثة العامة، ثم الأهم من ذلك، هذه الضوابط والقواعد أظهر في حوار الفيلم أو الدراما أو حوار بودكاست بطريقة أكثر صحة. إنها مهنة إجراء محادثة وتنفيذها على أرض الواقع لتحقيق هدف وإيصال رسالة إلى ملايين المشاهدين والمستمعين، مع مراعاة اللحظات التي تكون فيها المحادثة ضرورية عندما لا يكون الجمهور موجودًا. التوجيه الفني لأعلى مستوى ودقة أمر لا بد منه، فليس من السهل على الجمهور فهم أصل الحوار ودقته، ولكن يجب أن يكون هناك انسجام تام بين الصورة والصوت ليجعلنا نظهر واقعيين. يمكن للجمهور أن يستنتج ويشعر بحيوية الموقف من خلال الصوت والصدق.

### معايير صناعة برنامج البودكاست:

يرى منتج البودكاست ومقدم البرامج عمران العمودي أن معايير بناء الفكرة للبودكاست هي عبارة عن كل فكرة يشعر بها صاحبها ويعيشها ويمكن صياغتها بقلب صوتي أولاً ومرئي ثانياً وأن هناك معايير للكتابة في البودكاست بحسب الفكرة ومسار البودكاست غالباً ستحاول الكتابة مراعيًا السهولة واللغة المفهومة البسيطة فبدلاً من أن تقول قبل 1850 ستقول قبل 200 سنة وهكذا وأن المهارة التي يجب توفرها في الإنتاج هي عبارة عن هندسة صوتية بارعة فهي أصعب نقطة قد تحتاج لشيء من الخلفية التقنية والرغبة في التعلم عدا ذلك كل شيء ممكن بصفر مهارة، وأفاد معلقاً عن المعايير الفنية لبناء حلقة مميزة في البودكاست؟ (قوة الموضوع، قوة الضيف إن كان البودكاست كذلك، التوزيع والنشر الجاذب والمناسب). وبالحديث عن معايير المونتاج، لا يوجد مدرسة محددة بحسب المجال والموضوع وتفضيلات فريق العمل وملاحظات المستمعين والمشاهدين وأن هناك بعد الانتهاء من مونتاج البودكاست معايير في النشر يفضل الانتظام في أوقات محددة وإعادة النشر في أوقات مناسبة ليست متباعدة جداً ولا متقاربة جداً فيكون النشر اليوم والتذكير غداً ثم بعد يومين ثم بعد ثلاث أيام، ولضمان استمرار البودكاست لابد من العمل دون رفع سقف التوقعات وتقليل النتائج المادية السريعة من جمهور ومال (العمودي، 2023).

تحدث المدرب الإعلامي ومقدم البرامج أحمد الشقاع عن معايير اختيار فكرة البودكاست 1. الاهتمام الشخصي 2. الاحتياج المجتمعي لمادة البودكاست وكلاهما يشتركان في عدة بنود منها: وفرة الضيوف، وفرة الموضوعات، حقيقة الاحتياج، القيمة المضافة، طبيعة المنافسين، الدورية في الإنتاج، يعتقد الشقاع بأن المعايير التي يجب توفرها في البودكاست هي المعايير المهنية وتنطلق من كفاءة فريق العمل، وفرة المواد اللازمة للإنتاج الصوتي والمرئي، المونتاج والإخراج البصري، الخبرة في مجال المنصات وإنشاءها سواء كانت

صوتية أو مرئية، القدرة على التسويق والترويج المدفوع للمنصات، مهارات كتابة المحتوى والإعداد والتنسيق والمحاورة.

وعن المعايير الفنية فإن القدرة على إراحة الضيف وإدخاله في جو عفوي حيوي تعد معيار مهم جداً؛ لأن تجربة البودكاست تختلف عن التلفزيون، تهتم بقدرة الضيف على الطلاقة والحديث بأريحية كبيرة وهذا الأمر لا يشترط أن يكون في التلفزيون (الشقاع، 2023).

### الفصل الثالث: منهجية الدراسة

#### منهجية الدراسة

قام الباحث باستخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يهدف إلى توفير البيانات عن مشكلة الدراسة لتفسيرها والوقوف على دلالاتها، الخاصة بالموضوع وهو "استخدام معايير إنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإعلامي الإبداعي، دراسة مسحية على عينة من الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض بالمملكة العربية السعودية.

#### مجتمع الدراسة

يتشكل مجتمع الدراسة من عينة من الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض وعددهم (250) موظف/ة، وذلك خلال فترة إجراءات الدراسة في الفصل الدراسي الثالث في شهر يونيو لعام 2023م

#### عينة الدراسة

تم تنفيذ إجراء سحب عينة عشوائية من الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في مدينة الرياض، وذلك لأن الأعمال والإنتاج أكثر غزارة في ذات المدينة، ويوجد تجانس بين أفراد العينة في تخصص واحد، وأن العينة تتعرض بشكل مباشر ببرامج البودكاست، حيث تمت الإجابة على رابط الاستبانة الإلكتروني لعدد (121) موظف/ة، وطبقاً لتحديد شروط العينة وبناء على أهداف الدراسة وخصائص مجتمع الدراسة، وذلك لحساب الصدق والثبات للدراسة.

#### متغيرات الدراسة

يمكن أن نحدد من خلال هذه الدراسة المتغيرات المستقلة والتابعة بما يلي:

1. المتغير المستقل: معايير إنتاج البودكاست.
2. المتغيرات التابعة: المحتوى الإعلامي الإبداعي.

### النتائج الخاصة بمجتمع الدراسة

يستعرض هذا الجزء وصف لتوزيع البيانات (المستقلة إحصائياً) والتي تعكس خصائص وتوزيع أفراد العينة المشاركين في هذا الاستطلاع باستخدام النسب، الجداول، والرسوم البيانية التالية تبين توزيع عينة الدراسة لأسئلة الدراسة.

جدول رقم (2): مقياس ليكارت الخماسي

الإجابة الدرجة	موافق بشدة 5	موافق 4	محايد 3	غير موافق 2	غير موافق بشدة 1
درجة الاستجابة	4.3 إلى 5	3.5 إلى أقل من 4.2	2.7 إلى أقل من 3.4	1.9 إلى أقل من 2.6	1 إلى أقل من 1.8

الخصائص السيكو مترية للاستبيان:

اختبارات صدق وثبات الاستبيان:

يمكن قياس صدق الاستبيان يعني التأكد من أنها سوف تقيس ما أعدت لقياسه (العساف، 1995: 429)، كما يقصد بالصدق "شمول الاستبانة لكل العناصر التي يجب أن تدخل في التحليل من ناحية، ووضوح فقراتها ومفرداتها من ناحية ثانية، بحيث تكون مفهومة لكل من يستخدمها" (عبيدات وآخرون 2001، 179) وقد قام الباحث بالتأكد من صدق أداة الدراسة كما يلي:

صدق فقرات الاستبانة: تم التأكد من صدق فقرات الاستبانة بطريقتين:

#### 1. الصدق الظاهري للأداة (صدق المحكمين):

قام الباحث بعرض أداة الدراسة المتمثلة في الاستبيان على الدكتور المشرف على الدراسة وأبدى إلى الملاحظات والتوجيهات التي أبداها المشرف على الدراسة، حيث قام الباحث بإجراء بعض التعديلات التي اتفق عليها الخبراء والمستشارين.

#### 2. صدق الاتساق الداخلي لفقرات المقياس:

تم حساب الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان على عينة الدراسة البالغ حجمها (121) من الفئة المستهدفة من الدراسة، وذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل فقرة والدرجة الكلية للاستبيان وبيّن



تم حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان وذلك بحساب معاملات الارتباط لبيرسون بين معايير إنتاج البودكاست في ضوء المحتوى الإعلامي الإبداعي، ومحاور الاستبيان، وقد كانت معاملات الارتباط كما هو موضح في جدول رقم (7) والذي يبين أن معاملات الارتباط المبينة دالة عند مستوى معنوية (0.01) تدل على أن محاور الاستبيان مرتبطة فيما بينها وتعتبر صادقة لما وضع لقياسه.

جدول رقم (7): معاملات الارتباط بين كل محور والمعدل الكلي

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	المحاور
دالة عند 0.00	**0.600	المتابعة والاستماع والمشاهدة
دالة عند 0.00	**0.702	المعايير العامة لإنتاج البودكاست
دالة عند 0.00	**0.611	تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج البودكاست
دالة عند 0.00	**0.690	قياس الأداء والمؤشرات لمعايير الإنتاج لبرامج البودكاست
دالة عند 0.00	**0.694	أبرز برامج البودكاست السعودي من حيث تنوع المحتوى

\*\* مستوى الدلالة عند 0.01%

يتضح من الجدول (8) أن جميع معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه دالة إحصائياً عند مستوى 0.01، ويتضح أن قيم معامل الارتباط لجميع العبارات بالدرجة الكلية للمحاور تتراوح ما بين موجب (0.611 و 0.702) أي أن علاقة الارتباط تتراوح ما بين أكبر من الوسط إلى عالية جداً، وبما أن جميع قيم الارتباط موجبة فإن العبارات تسهم إيجابياً في الدرجة الكلية للمقياس، وإجمالاً نجد أن الفقرات تتمتع بقدر عال من صدق الاتساق الداخلي بما يمكنه من قياس الظاهرة محل الدراسة بقدر عال من الاستقرار.

- المحور الأول: (المتابعة والاستماع والمشاهدة) إن قيم معامل الارتباط لجميع العبارات بالدرجة الكلية للبعد (0.600) أي أن علاقة الارتباط عالية.
- المحور الثاني: (المعايير العامة لإنتاج البودكاست) إن قيم معامل الارتباط لجميع العبارات بالدرجة الكلية للبعد (0.702) أي أن علاقة الارتباط عالية.
- المحور الثالث: (تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج البودكاست) إن قيم معامل الارتباط لجميع العبارات بالدرجة الكلية للبعد (0.611) أي أن علاقة الارتباط عالية.
- المحور الرابع: (قياس الأداء والمؤشرات لمعايير الإنتاج لبرامج البودكاست) إن قيم معامل الارتباط لجميع العبارات بالدرجة الكلية للبعد (0.690) أي أن علاقة الارتباط عالية.
- المحور الخامس: (أبرز برامج البودكاست السعودي من حيث تنوع المحتوى) إن قيم معامل الارتباط لجميع العبارات بالدرجة الكلية للبعد (0.694) أي أن علاقة الارتباط عالية.

### ثبات الأداة (Reliability):

قام الباحث بالتحقق من ثبات أداة الدراسة وهو التأكد من الإجابة ستكون واحدة تقريبًا لو تكرر تطبيقها على الأشخاص ذاتهم في أوقات، وقد أجرى الباحث خطوات الثبات على العينة نفسها بطريقتين هما طريقة التجزئة النصفية ومعامل ألفا كرونباخ.

#### 1- طريقة التجزئة النصفية Split-Half Coefficient:

تم إيجاد معامل ارتباط بيرسون بين معدل الأسئلة الفردية الرتبة ومعدل الأسئلة الزوجية الرتبة لكل بعد وقد تم تصحيح معاملات الارتباط باستخدام معامل ارتباط سبيرمان براون للتصحيح (Spearman-Brown Coefficient) حسب المعادلة التالية:

معامل الثبات =  $\frac{r}{1+r}$  حيث  $r$  معامل الارتباط وقد بين جدول رقم (8) أن هناك معامل ثبات كبير نسبيًا لفقرات المقياس حيث بلغ معامل الثبات لجميع فقرات المقياس 0.856 مما يطمئن الباحث على استخدام المقياس بكل طمأنينة.

جدول رقم (8): معامل الثبات (طريقة التجزئة النصفية)

المحاور	عدد الفقرات	معامل الارتباط	معامل الارتباط المصحح
المتابعة والاستماع والمشاهدة	3	0.765	0.885
المعايير العامة لإنتاج البودكاست	10	0.533	0.596
تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج البودكاست	4	0.617	0.649
قياس الأداء والمؤشرات لمعايير الإنتاج لبرامج البودكاست	4	0.777	0.692
أبرز برامج البودكاست السعودي من حيث تنوع المحتوى	9	0.727	0.707
المتوسط العام للمقياس	30	0.684	0.706

من الجدول (8) نجد أن معاملات سبيرمان لمحاور الاستبانة قد بلغ للأداة ككل (0.706) وهي درجة عالية جداً الثبات للاستبيان، مما يدل على سلامة المعلومات المستخرجة من مجتمع الدراسة.

#### 2- طريقة ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha:

قام الباحث بالتحقق من ثبات الأداة باستخدام معادلة معامل الاتساق الداخلي ألفا كرونباخ والتي تعتمد على تباينات أسئلة الاستبيان، وتشرط أن تقيس بنود الاستبيان سمة واحدة فقط والهدف من هذه الخطوة التحقق بثبات النتائج إذا ما أعيد الدراسة على عينة أخرى تحت نفس الظروف، ويعتمد هذا المعامل على قياس مدى الثبات الداخلي لأسئلة الاستبانة والتي تتراوح قيمتها بين (صفر، 1)،

ولذلك قام الباحث بحساب معامل الثبات لكل فقرة من فقرات الدراسة على انفراد، ثم حساب معامل ثبات المقياس الكلي كما هو مبين في الجدول (9). تشير النتائج أن معاملات الثبات لإجابات المبحوثين على معايير إنتاج البودكاست في ضوء المحتوى الإعلامي الإبداعي دراسة مسحية على عينة من الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، من خلال ما يلي:

جدول رقم (9): معامل الاتساق الداخلي الفا كرونباخ لمحاور الدراسة

عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	المحاور
3	0.739	المتابعة والاستماع والمشاهدة
10	0.700	المعايير العامة لإنتاج البودكاست
4	0.782	تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج البودكاست
4	0.826	قياس الأداء والمؤشرات لمعايير الإنتاج لبرامج البودكاست
9	0.839	أبرز برامج البودكاست السعودي من حيث تنوع المحتوى
30	0.777	الثبات الكلي العام

يتضح لنا من خلال الجدول السابق أن معاملات الفا كرونباخ تتراوح ما بين (0.700-0.839) بمعدل كلي 0.777 نستنتج مما سبق أن أداة الدراسة أوفت بالشروط السيكو مترية للاختبار الجيد، وأنها تفي بأغراض الدراسة.

### الأساليب الإحصائية

عالج الباحث البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS، وتمثل فيما يلي:

1. تم حساب التكرارات والنسب المئوية.
2. المتوسط الحسابي.
3. تم استخدام الانحراف المعياري.
4. اختبار ألفا كرونباخ لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة.
5. معامل ارتباط بيرسون لقياس صدق الفقرات والعلاقات بين فقرات الدراسة.
6. معادلة سيرمان براون للثبات.

## الفصل الرابع: تحليل النتائج وتفسيرها ومناقشتها

### نتائج الدراسة ومناقشتها

السؤال الأول ينص على: ما المعايير العامة لإنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإبداعي:

وللإجابة عن هذا السؤال؛ تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو المعايير العامة لإنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإبداعي، والجدول (10) يوضح النتائج التي توصلت إليها الدراسة على النحو التالي:

جدول (10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي (ن=121)

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الرتبة	الترتيب
1	وجود فريق يجيد الكتابة الإبداعية لبرامج البودكاست يشدني للاستماع	4.5	0.7	90%	موافق بشدة	2
2	وجود شخصيات مؤثرة في برامج البودكاست يشعرنني بمحتوى إثرائي إبداعي	4.5	0.8	90%	موافق بشدة	3
3	أفضل إنتاج بودكاست يحتوي على معايير إبداعية	4.4	0.8	88%	موافق بشدة	4
4	وجود الموسيقى أثناء الحوار سيكون ممتعاً في برامج البودكاست	3.1	1.3	62%	محايد	10
5	أفضل وجود جرافيك في برامج البودكاست لمساعدة توصيل الفكرة	3.5	1.2	70%	موافق	9
6	أفضل مشاهدة برنامج بودكاست متعدد زوايا التصوير	3.6	1.1	72%	موافق	8
7	يشدني لمتابعة برامج البودكاست وجود أفكار غير مألوفة في المقدمة والخاتمة	4.2	0.9	82%	موافق بشدة	5
8	وضوح الصوت هو أحد الأسباب للمشاهدة والاستماع إلى الحلقة كاملة	4.7	0.6	94%	موافق بشدة	1
9	تناول الموضوعات بتحيز يقلل من اهتمام الجمهور المستهدف بالحلقة	4.1	1.1	82%	موافق	6
10	يؤثر طول مدة الحلقة على إكمال المشاهدة	3.8	1.2	76%	موافق	7
المعدل العام		4.04	0.97	81%	موافق	

يتضح من الجدول (10) أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو المعايير العامة لإنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإبداعي من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، فالرأي السائد لمعظم عبارات هذا البعد وللبعد ككل يقع في فئة (موافق)، بمتوسط حسابي وقدره (4.04) وانحراف معياري وقدره (0.97)، ووزن نسبي وقدره 81%، فنجد الفقرة الثامنة نحو المعايير العامة

إنتاج "البودكاست"، احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.7) ووزن نسبي (94%)، وهي "وضوح الصوت هو أحد الأسباب للمشاهدة والاستماع إلى الحلقة كاملة" درجة عالية ويعزو الباحث السبب، إلى معايير إنتاج البودكاست منها جودة الصوت مستوى الصوت إزالة الضوضاء تلك معايير نجاح استخدام البودكاست، واحتلت الفقرة الرابعة درجة (محايد)، وذلك بمتوسط حسابي وقدرة (3.1) ووزن نسبي وقدرة (62%) وهي الفقرة التي تتعلق "وجود الموسيقى أثناء الحوار سيكون ممتعاً في برامج البودكاست"، ويعزو الباحث السبب إلى عدم وجود موسيقى يعمل على إنجاح استخدام البودكاست لأن من أساسيات الإنتاج الصوتي هو تخفيض الأصوات في الخلفية مما يستدعي وجود صوت موسيقي يؤثر كلياً استخدام وإنتاج البودكاست، وتراوحت الأوزان النسبية لل فقرات من (81%) إلى (62%).

وقد جاءت العبارات بدرجات مختلفة على النحو التالي:

- المرتبة الأولى جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.7 عبارة "وضوح الصوت هو أحد الأسباب للمشاهدة والاستماع إلى الحلقة كاملة"، مما يشير إلى أنها مطلوبة بدرجة عالية.
- المرتبة الثانية جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.5 عبارة "وجود فريق يجيد الكتابة الإبداعية لبرامج البودكاست يشدني للاستماع.
- المرتبة الثالثة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.5 عبارة: "وجود شخصيات مؤثرة في برامج البودكاست يشعرني بمحتوى إثرائي إبداعي.
- المرتبة الرابعة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.4 عبارة: "أفضل إنتاج بودكاست يحتوي على معايير إبداعية".
- المرتبة الخامسة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.2 عبارة: "يشدني لمتابعة برامج البودكاست وجود أفكار غير مألوفة في المقدمة والخاتمة".
- المرتبة السادسة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.1 عبارة: "تناول الموضوعات بتحيز يقلل من اهتمام الجمهور المستهدف بالحلقة".
- المرتبة السابعة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.8 عبارة: "يؤثر طول مدة الحلقة على إكمال المشاهدة".

- المرتبة الثامنة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.6 عبارة: "أفضل مشاهدة برنامج بودكاست متعدد زوايا التصوير".
- المرتبة التاسعة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.5 عبارة: "أفضل وجود جرافيك في برامج البودكاست لمساعدة توصيل الفكرة".
- المرتبة العاشرة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.1 عبارة: "وجود الموسيقى أثناء الحوار سيكون ممتعًا في برامج البودكاست".
- يرى الباحث أن المعايير العامة لإنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإبداعي من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض يكون من خلال ما يلي:

#### 1. جودة ومستوى الصوت:

- تؤثر جودة الصوت بشكل كبير على تجربة المستمع، فصوت واضح ونقي يجذب الانتباه ويحافظ على اهتمام الجمهور.
- لتحقيق جودة الصوت، يتعين على فريق الإنتاج استخدام معدات تسجيل عالية الجودة وتقنيات تحرير صوتية متقدمة.

#### 2. إزالة الضوضاء والصدى:

- يعتبر تقليل الضوضاء والصدى ضروريًا لضمان وضوح الصوت وعدم التشتت في التسجيل.
- تتضمن الطرق العلمية لإزالة الضوضاء استخدام فلاتر الضوضاء ومعالجات التقليل التلقائي للضوضاء.

#### 3. تخفيض أصوات الخلفية:

- من المهم تقليل الضجيج والأصوات الخلفية التي قد تشوش على سماع المحتوى الرئيسي.
- يتم ذلك من خلال تحرير الصوت باستخدام تقنيات التقطيع والتعديل الصوتي لتقليل مستوى الصوت للأصوات غير المرغوب فيها.

#### 4. فريق الكتابة الإبداعية:

- يضمن وجود فريق متخصص في الكتابة الإبداعية تقديم محتوى جذاب ومثير للاهتمام.

- يمكن لهذا الفريق استخدام تقنيات الكتابة الإبداعية مثل استخدام الرواية والحوار السلس لجعل البودكاست أكثر جاذبية.

#### 5. فريق إعداد التصور العام:

- يساهم في تحديد رؤية البودكاست ووضع الخطط الاستراتيجية لتحقيق أهدافه.  
- يستخدم فريق إعداد التصور العام تقنيات التخطيط الاستراتيجي والتحليل الاستراتيجي لتحديد الاتجاهات والخطوات اللازمة لتحقيق نجاح البودكاست.

باستخدام هذه الطرق والتقنيات بشكل متكامل، يمكن لفريق الإنتاج تحقيق نتائج ممتازة في إنتاج بودكاست عالي الجودة والجاذبية، وجود فريق لاستخدام الاستراتيجيات التسويقية لإنتاج البودكاست.

وقد اتفقت النتيجة الحالية دراسة مصطفى عبد الرحمن محمد (2019) بعنوان: دراسة توظيف الوسائط المتعددة في تطوير الإنتاج الإذاعي، وتهدف الدراسة إلى التعرف على المعايير الأساسية للإنتاج الصوتي بالإذاعات المحلية (راديو الرابعة) نموذجًا، والتعرف على المعايير المهنية لهندسة الصوت وكانت أهم النتائج نتائج منها أن إذاعة الرابعة تواكب التطور التقني والتكنولوجي باستخدامها أحدث أجهزة الحواسيب في إنتاج وبث البرامج الإذاعية.

#### السؤال الثاني: ينص على ما تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج "البودكاست"

وللإجابة عن هذا السؤال؛ تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج "البودكاست"، والجدول (11) يوضح النتائج التي توصلت إليها الدراسة على النحو التالي:

جدول (11): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي (ن=121)

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الرتبة	الترتيب
1	تضيف التقنيات الحديثة صبغة متميزة في برامج البودكاست	4.3	0.81	%86	موافق بشدة	1
2	استخدام تطبيقات Adobe يساعد في إنتاج بودكاست متقن واحترافي	3.9	0.92	%76	موافق	4
3	تقلل التطبيقات الحديثة من وجود أخطاء في إنتاج البودكاست	4.0	0.81	%80	موافق	3
4	تعزز التقنيات التنوع البصري والسمعي في برامج البودكاست	4.2	0.82	%84	موافق بشدة	2
	المعدل العام	4.1	0.84	%82	موافق	

يتضح من الجدول (11) أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج "البودكاست من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، فالرأي السائد لمعظم عبارات هذا البعد وللبعد ككل يقع في فئة (موافق)، بمتوسط حسابي وقدره (4.1) وانحراف معياري وقدره (0.84)، ووزن نسبي وقدره 82%، فوجد الفقرة الأولى نحو تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج "البودكاست، احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.3) ووزن نسبي (86%)، وهي "تضيف التقنيات الحديثة صبغة متميزة في برامج البودكاست "درجة عالية ويعزو الباحث السبب، إلى مساعدة التقنيات الحديثة في النتاج واستخدام البودكاست من برامج مساعدة في تحقيق جودة إنتاج الأصوات المحتوى، واحتلت الفقرة الثانية درجة (موافق)، وذلك بمتوسط حسابي وقدره (3.9) ووزن نسبي وقدره (76%) وهي الفقرة التي تتعلق "استخدام تطبيقات Adobe يساعد في إنتاج بودكاست متقن واحترافي"، ويعزو الباحث السبب إلى استخدام بعض التطبيقات في إنتاج البودكاست لا تزيد من إمكانية وإنتاجه، وتراوحت الأوزان النسبية لل فقرات من (86%) إلى (76%).

وقد جاءت العبارات بدرجات مختلفة على النحو التالي:

- المرتبة الأولى جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.3 عبارة "تضيف التقنيات الحديثة صبغة متميزة في برامج البودكاست.
- المرتبة الثانية جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.2 عبارة "تعزز التقنيات التنوع البصري والسمعي في برامج البودكاست.
- المرتبة الثالثة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4 عبارة: "تقلل التطبيقات الحديثة من وجود أخطاء في إنتاج البودكاست.
- المرتبة الرابعة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.9 عبارة: "استخدام تطبيقات Adobe يساعد في إنتاج بودكاست متقن واحترافي".

يرى الباحث بأنه توجد التطبيقات الخاصة بالهواتف النقالة وأخرى تخص برامج الحاسب وهي كالتالي:

- 1- تطبيقات إنتاج البودكاست، مثل Audacity و Adobe Audition، والتي تعتبر أساسية لإنشاء محتوى صوتي ذو جودة عالية واحترافية. Audacity يُعتبر خيارًا ممتازًا للمبتدئين والمحترفين على حد سواء، بفضل سهولة استخدامه وتوفره على مجموعة متنوعة من الأدوات مثل تسجيل الصوت، وتقطيعه، وتنقيته من الضوضاء، وإضافة المؤثرات الصوتية المتنوعة.

2- Adobe Audition، فهو يتمتع بإمكانيات أكثر احترافية، مما يسمح بتحرير الصوت بشكل متقدم وإضافة تأثيرات صوتية متقدمة، مما يتيح للمنتجين إنشاء محتوى صوتي فريد وجذاب.  
3- يجب على المنتجين أن يتجنبوا بعض الأخطاء الشائعة أثناء التسجيل، مثل التسجيل في بيئة ضوضاء أو عدم ضبط مستوى الصوت بشكل صحيح، حيث يمكن أن تؤثر هذه الأخطاء على جودة الصوت النهائية.

4- قبل التسجيل، ينبغي على المنتجين التخطيط للمحتوى بشكل جيد، وتجهيز النصوص والمواد المطلوبة بدقة، مما يسهل عملية التسجيل ويضمن الحصول على نتائج مرضية.

وبهذه الطريقة، يمكن للمنتجين الاستفادة القصوى من الأدوات المتاحة وتحقيق النتائج المرجوة في إنتاج البودكاست بجودة عالية واحترافية.

وقد اتفقت النتيجة الحالية مع دراسة الزهرة بوجفجوف (2018) بعنوان: الإعلام الإلكتروني والقضايا الاجتماعية في الجزائر تقنية "البودكاست" الفكاهي أنموذجا، وانطلقت من الدراسة في كيفية معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر من خلال فيديوهات في قالب "البودكاست" منشورة على شبكة اليوتيوب؛ وذلك بهدف معرفة اتجاهات الشباب الهواة نحو مختلف القضايا المتناولة، ومن أبرز النتائج إبراز الجوانب السلبية للقضايا المعالجة بهدف توجيه الرأي العام وتسهيل الضوء على مختلف الظواهر المتفشية في المجتمع.

### السؤال الثالث: ينص على كيف يتم قياس أداء ومؤشرات الإنتاج لبرامج "البودكاست"

وللإجابة عن هذا السؤال؛ تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو طرق قياس أداء ومؤشرات الإنتاج لبرامج "البودكاست"، والجدول (12) يوضح النتائج التي توصلت إليها الدراسة على النحو التالي:

جدول (12): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي (ن=121)

م	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الرتبة	الترتيب
1	عدم وجود معايير واضحة لإنتاج برامج البودكاست يقلل من نجاحها	4.2	0.83	84%	موافق بشدة	3
2	استخدام قياس الأداء والمؤشرات في برامج البودكاست ينظم العملية الإنتاجية	4.2	0.85	84%	موافق بشدة	4
3	استخدام قياس الأداء في الإنتاج يجعل هناك استدامة في عناصر المحتوى الإبداعي	4.2	0.71	84%	موافق بشدة	2

1	موافق بشدة	%86	0.75	4.3	تساعد المؤشرات والمتابعة بعد إنتاج ونشر الحلقة في تتبع آراء الجمهور	4
	موافق بشدة	%85	0.79	4.2	المعدل العام	

يتضح من الجدول (12) أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو طرق قياس أداء ومؤشرات الإنتاج لبرامج "البودكاست" من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، فالرأي السائد لمعظم عبارات هذا البعد وللبعد ككل يقع في فئة (موافق)، بمتوسط حسابي وقدره (4.2) وانحراف معياري وقدره (0.79)، ووزن نسبي وقدره %85، فنجد الفقرة الرابعة نحو طرق قياس أداء ومؤشرات الإنتاج لبرامج "البودكاست"، احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.3) ووزن نسبي (%86)، وهي "تساعد المؤشرات والمتابعة بعد إنتاج ونشر الحلقة في تتبع آراء الجمهور" درجة عالية ويعزو الباحث السبب، إلى طرق القياس لمؤشرات الأداء تساعد على، النظرة التي يحتاج أن يرتديها المنتج في إنتاج البودكاست ليرى مدى فعالية ما يفعل، واحتلت الفقرة الثانية درجة (موافق بشدة)، وذلك بمتوسط حسابي وقدره (4.2) ووزن نسبي وقدره (%84) وهي الفقرة التي تتعلق "استخدام قياس الأداء والمؤشرات في برامج البودكاست ينظم العملية الإنتاجية" ويعزو الباحث السبب إلى استخدام مؤشرات قياس الأداء في إنتاج واستدامة البودكاست يساعد في عملية الإنتاج ومعرفة القيمة الدائمة للعميل وتراوحت الأوزان النسبية للفقرات من (%86) إلى (%84).

وقد جاءت العبارات بدرجات مختلفة على النحو التالي:

- المرتبة الأولى جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.3 عبارة تساعد المؤشرات والمتابعة بعد إنتاج ونشر الحلقة في تتبع آراء الجمهور"، مما يشير إلى أنها مطلوبة بدرجة عالية.

- المرتبة الثانية جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.2 عبارة "استخدام قياس الأداء في الإنتاج يجعل هناك استدامة في عناصر المحتوى الإبداعي.

- المرتبة الثالثة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.2 عبارة: "عدم وجود معايير واضحة لإنتاج برامج البودكاست يقلل من نجاحها.

- المرتبة الرابعة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.2 عبارة: "استخدام قياس الأداء والمؤشرات في برامج البودكاست ينظم العملية الإنتاجية".

يرى الباحث بأن تحديد طرق قياس أداء ومؤشرات الإنتاج لبرامج البودكاست يعتبر أمراً ضرورياً لضمان تحقيق النتائج المرجوة وتوافقها مع الأهداف المحددة، ويسهم في متابعة التقدم وتحسين جودة الإنتاج وفعاليتها

العمليات، وهذه الطرق تعمل بشكل مستمر على توجيه الجهود وتحديد مدى تحقيق الأهداف المنشودة، كما تساعد في تحديد التحسينات المطلوبة لتحقيق الأداء المثالي. بالإضافة إلى ذلك، تسهم هذه الطرق في قياس نمو الأعمال وتقدمها مقارنة بالمنافسين في السوق، مما يمنح الشركة ميزة تنافسية.

1. يتطلب ذلك الاطلاع على الأهداف الرئيسية المحددة لإنتاج برامج البودكاست، حيث يُعتبر هذا الخطوة الأولى لتحديد المؤشرات والمعايير المناسبة لقياس الأداء.
2. يجب تحديد النتائج المرجوة والمهام الأساسية التي ينبغي تحقيقها لتحقيق الأهداف المحددة، مما يُسهم في توجيه الجهود وتحديد الأولويات.
3. يتطلب ذلك التفكير بالإجراءات والأنشطة التي يمكن اتخاذها لتحقيق النتائج المرجوة، وتحديد الخطوات اللازمة لتنفيذها بشكل فعال.
4. يُعتبر تحديد المؤشرات والمعايير الفعالة جداً، حيث يسهم في قياس تقدم الأعمال وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
5. يجب تعيين شخص مسؤول عن متابعة الأداء وتقييم النتائج، مما يسهل عملية التوجيه واتخاذ القرارات اللازمة لتحسين الأداء.
6. ينبغي تحديد الجمهور المستهدف ووسائل التسويق الفعالة، ووضع استراتيجيات تسويقية مناسبة للوصول إلى الجمهور المستهدف بشكل فعال وزيادة الوعي بالبرنامج.

وقد اتفقت النتيجة الحالية مع دراسة علي محمد عثمان (2018) بعنوان: دراسة أسس ومعايير إنتاج وتقييم الإنتاج الفني الإبداعي بالسودان الأعمال التشكيلية، تهدف الورقة للتعريف بتلك الأسس والمعايير لتقييم الإنتاج الإبداعي خصوصاً مجالي الفنون التشكيلية والموسيقى والدراما وبصورة أخص مجال الفنون التشكيلية.

#### السؤال الرابع: ينص على ما أبرز برامج "البودكاست" السعودي من حيث تنوع المحتوى

وللإجابة عن هذا السؤال؛ تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو أبرز برامج "البودكاست" السعودي من حيث تنوع المحتوى، والجدول (13) يوضح النتائج التي توصلت إليها الدراسة على النحو التالي:

جدول (13): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي (ن=121)

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الرتبة	الترتيب
1	برنامج فنجان لشبكة ثمانية	4.3	0.82	86%	موافق بشدة	1
2	برنامج مهارات لشبكة مايكس	3.4	0.91	68%	محايد	7
3	برنامج جنانية لشبكة مايكس	3.4	0.93	68%	محايد	8
4	برنامج مستدفر	3.1	0.92	62%	محايد	9
5	برنامج سوافل بزنس لشبكة ثمانية	3.7	0.90	74%	موافق	3
6	برنامج أباجورة	3.5	1.1	70%	موافق	6
7	برنامج كنية السبب لشبكة مايكس	3.6	1.1	72%	موافق	5
8	برنامج مربع لشبكة ثمانية	3.6	0.92	72%	موافق	4
9	برنامج سقراط لشبكة ثمانية	3.9	0.91	78%	موافق	2
	المعدل العام	3.6	0.95	72%	موافق	

يتضح من الجدول (13) أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو أبرز برامج "البودكاست" السعودي من حيث تنوع المحتوى من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، فالرأي السائد لمعظم عبارات هذا البعد وللبعد ككل يقع في فئة (موافق)، بمتوسط حسابي وقدره (3.6) وانحراف معياري وقدره (0.95)، ووزن نسبي وقدره 72%، فوجد الفقرة الأولى نحو برامج البودكاست، احتلت المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (4.3) ووزن نسبي (86%)، وهي "برنامج فنجان لشبكة ثمانية" درجة عالية ويعزو الباحث السبب، إلى احتواء عالي وهادف، واحتلت الفقرة الرابعة درجة (محايد)، وذلك بمتوسط حسابي وقدره (3.1) ووزن نسبي وقدره (62%) وهي الفقرة التي تتعلق "برنامج مستدفر"، ويعزو الباحث السبب إلى تقديم حوارات عصرية وترفيهية وثقافية، وتراوحت الأوزان النسبية لل فقرات من (86%) إلى (62%).

وقد جاءت العبارات بدرجات مختلفة على النحو التالي:

- المرتبة الأولى جاءت بمتوسط حسابي وقدره 4.3 عبارة "برنامج فنجان لشبكة ثمانية"، مما يشير إلى أنها مطلوبة بدرجة عالية.
- المرتبة الثانية جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.9 عبارة "برنامج سقراط لشبكة ثمانية".
- المرتبة الثالثة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.7 عبارة: "برنامج سوافل بزنس لشبكة ثمانية".
- المرتبة الرابعة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.6 عبارة: "برنامج مربع لشبكة ثمانية".

- المرتبة الخامسة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.6 عبارة: "برنامج كنبه السبت لشبكة مايكس".
- المرتبة السادسة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.5 عبارة: "برنامج أباجورة".
- المرتبة السابعة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.4 عبارة: "برنامج مهارات لشبكة مايكس".
- المرتبة الثامنة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.4 عبارة: "برنامج جناية لشبكة مايكس".
- المرتبة التاسعة جاءت بمتوسط حسابي وقدره 3.1 عبارة: "برنامج مستدفر".

يرى الباحث أن واحدًا من أبرز برامج "البودكاست" في المملكة العربية السعودية، من حيث تنوع المحتوى وجودة الإنتاج، هو برنامج "فنجان" الذي يُبث عبر شبكة ثمانية. يتميز هذا البرنامج بتقديم محتوى متنوع وشيق يهدف إلى توعية و تثقيف الجمهور بمواضيع مختلفة تشمل جميع الفئات والمجتمعات. يتميز البرنامج أيضًا بالحيوية والديناميكية في طريقة تقديمه للمحتوى، مما يجعله جاذبًا للمستمعين من جميع الأعمار والخلفيات.

ويعتبر برنامج "فنجان" مصدرًا مهمًا للمعلومات والتوجيه والترفيه للمستمعين في جميع الأوقات، حيث يناقش مواضيع متنوعة تتناول قضايا اجتماعية وثقافية واقتصادية وفنية بشكل شامل ومتفاعل. كما يتميز البرنامج بالاستضافة لضيوف متميزين وخبراء في مختلف المجالات، مما يثري المحتوى ويزيد من قيمته التعليمية والتثقيفية للمستمعين.

بالإضافة إلى ذلك، يُعد برنامج "فنجان" مبادرة إعلامية متميزة تسهم في تعزيز الحوار وتبادل الآراء في المجتمع السعودي، وتعزيز روح التفاعل والتواصل بين الأفراد. يعكس هذا البرنامج التزامًا بتقديم محتوى جودة يلبي احتياجات الجمهور المحلي ويساهم في نشر الوعي والمعرفة في المجتمع بشكل عام.

كما اتفقت النتيجة الحالية مع دراسة سمية اليعقوبي (2020) بعنوان: "البودكاست": متطلبات العمل وخصائص المحتوى حالة "بودكاست" الجزيرة اهتمت هذه الدراسة الاستقصائية بتحليل تجربة الدراسة استهدفت تحليل "بودكاست" الجزيرة من حيث متطلبات العمل وخصائص المحتوى المقدم للمستخدمين. تم تنفيذ التحليل عبر تحليل مضموني كمي لعينة عشوائية تضم عشر حلقات من "بودكاست" «بعد أمس» اليومي. يُعتبر هذا البرنامج واحدًا من البرامج المقدمة عبر منصة "بودكاست" الجزيرة، التي تم إطلاقها في عام 2019.

وأظهرت النتائج أن مضمون "بودكاست" «بعد أمس» يتمحور بشكل رئيسي حول إعادة تقديم المعرفة السياسية، متماسيًا مع الاتجاهات التحريرية لمؤسسة الجزيرة. يتميز البرنامج بتقديم محتوى سياسي متعمق يستعرض الأحداث والتطورات السياسية في العالم، ويقدم تحليلات متخصصة للقضايا السياسية الراهنة.

كما يسلط "بودكاست" «بعد أمس» الضوء على قضايا المجتمع والسياسة الدولية بشكل متوازن، مما يجعله مصدرًا موثوقًا للمعلومات والتحليلات السياسية للمستمعين، وبفضل تركيزه على المعرفة السياسية والتحليل العميق، يُعتبر البرنامج محطة مهمة للمستمعين الراغبين في البقاء على اطلاع دائم بأحدث التطورات السياسية في العالم.

بالإضافة إلى ذلك، يساهم "بودكاست" «بعد أمس» في تعزيز الوعي السياسي للمستمعين وتقديم رؤى متعمقة حول القضايا السياسية الهامة، وتعكس محتويات البرنامج تفاني فريق العمل في تقديم محتوى متميز وموثوق به يلبي احتياجات وتطلعات الجمهور في مجال السياسة والشؤون الدولية من وجهة نظر الجزيرة.

**السؤال الرئيسي: ما أهم المعايير الإبداعية التي من خلالها يتم إنتاج برامج "البودكاست".**

وللإجابة عن هذا السؤال؛ تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والوزن النسبي لاستجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو المعايير الإبداعية التي من خلالها يتم إنتاج برامج "البودكاست".

جدول (14): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد مجتمع الدراسة (ن=121)

م	المحاور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الرتبة	الترتيب
1	المعايير العامة لإنتاج البودكاست	4.04	0.97	81%	موافق	3
2	تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج البودكاست	4.1	0.84	82%	موافق	2
3	قياس الأداء والمؤشرات لمعايير الإنتاج لبرامج البودكاست	4.2	0.79	85%	موافق بشدة	1
4	أبرز برامج البودكاست السعودي من حيث تنوع المحتوى	3.6	0.95	72%	موافق	4
	المعدل الكلي	4	0.89	80%	موافق	

يتضح من خلال الجدول (14) أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو المعايير الإبداعية التي من خلالها يتم إنتاج برامج "البودكاست" من وجهة الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، فالرأي السائد لمعظم عبارات هذا البعد وللبعد ككل يقع في فئة (موافق)، بمتوسط حسابي وقدره (4) وانحراف معياري وقدره (0.89)، ووزن نسبي وقدره 80%، فنجد قياس الأداء والمؤشرات لمعايير الإنتاج

لبرامج البودكاست في الترتيب الأول بمتوسط حسابي وقدرة (4.2) ووزن نسبي وقدرة (85%)، بينما جاء أبرز برامج البودكاست السعودي من حيث تنوع المحتوى في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي وقدرة (3.6) ووزن نسبي (72%).

يرى الباحث على أن برامج البودكاست تتميز بتنوعها وشموليتها، مما يجعلها قادرة على جذب جماهير واسعة من المستمعين والمهتمين بمختلف المواضيع والمجالات:

1. الملائمة: يعتبر البودكاست وسيلة ملائمة ومرنة للتواصل مع المستمعين، حيث يتيح لهم التفاعل من خلال التعبيرات الصوتية التي تتيح لهم فهمًا أعمق للمحتوى. كما يمكن تنزيله والاستماع إليه في أي وقت ومكان، مما يزيد من قدرته على الوصول إلى جمهور واسع.
2. الحرية: يمنح البودكاست المستمعين حرية كاملة في اختيار مواعيد الاستماع وتكرار الحلقات كما يرغبون، وهو ما يختلف عن وسائل الإعلام الأخرى التي قد تكون محدودة في هذا الصدد.
3. التخصيص: يسمح إنشاء البودكاست بتخصيص المحتوى بحسب اهتمامات المنتج والاحتياجات المحددة للجمهور المستهدف، مما يزيد من فرص جذب المستمعين وتكوين جمهور متفاعل.
4. التسويق: يعد البودكاست وسيلة فعالة للتسويق للمنتجات أو الخدمات، حيث يمكن استهداف جمهور معين مهتم بالمواضيع المطروحة، مما يسهل الترويج للعلامة التجارية وزيادة الوعي بها.
5. التكلفة المنخفضة: يتيح إنتاج البودكاست فرصة للتواجد في السوق بتكلفة منخفضة نسبيًا مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى، مما يجعلها خيارًا مغريًا للأفراد والشركات الصغيرة للتواجد في المشهد الإعلامي وزيادة التواصل مع جمهورهم المستهدف.

## نتائج الدراسة والتوصيات

### نتائج الدراسة

بعد أن تمت معالجة البيانات وتحليلها إحصائياً توصل الباحث إلى عدة نتائج وهي ما يلي:

1. أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو المعايير الإبداعية التي من خلالها يتم إنتاج برامج "البودكاست من وجهة الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، جاءت بمتوسط حسابي (4)، ووزن نسبي 80%.

2. أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو المعايير العامة لإنتاج "البودكاست" في ضوء المحتوى الإبداعي من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، جاءت بمتوسط حسابي (4.04)، ووزن نسبي 81%.
3. أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو تطبيقات وتقنيات إنتاج برامج "البودكاست" من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، جاءت بمتوسط حسابي (4.1)، ووزن نسبي وقدرة 82%.
4. أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو طرق قياس أداء ومؤشرات الإنتاج لبرامج "البودكاست" من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض جاءت بمتوسط حسابي (4.2)، ووزن نسبي 85%.
5. أن متوسطات استجابات أفراد مجتمع الدراسة نحو أبرز برامج "البودكاست" السعودي من حيث تنوع المحتوى من وجهة نظر الخبراء الأكاديميين والمهنيين في الإعلام والاتصال في الرياض، جاءت بمتوسط حسابي (3.6)، ووزن نسبي 72%.

### توصيات الدراسة

بناءً على النتائج السابقة توصلت إليها الدراسة إلى عدد من التوصيات، وهي كما يلي:

1. ضرورة الاهتمام بتوظيف تقنية البودكاست في تنمية مهارة الاستماع.
2. الاهتمام بدراسة وجود برامج البودكاست السعودية التي تتحدث عن مشاريع المملكة عالمياً مما يعكس وجود قوة ناعمة خارجياً.
3. ضرورة توظيف تقنية البودكاست في جميع المراحل الدراسية والمواد الدراسية لما لها من أثر في زيادة فعالية التعلم من خلال التحصيل الدراسي.
4. ضرورة زيادة التقنيات التكنولوجية الحديثة في إنتاج برامج البودكاست السعودي والاهتمام بنشرها في الأوساط الإعلامية.
5. أهمية تدريب المعلمين والمعلمات بإنتاج وتصميم ملفات البودكاست وتوظيفها في العملية التعليمية.
6. يجب عمل ورش عمل للشباب والعاملين بمجال البودكاست بأهمية استخدامه وطرق تشغيله والاستفادة منه في تنمية المهارات المختلفة.

7. إعطاء تطوير برامج البودكاست أهمية كبرى كصناعة إعلامية سعودية تقود الإعلام في العالم.
8. أهمية تطبيق المعايير الإبداعية في الإنتاج الإعلامي في المملكة العربية السعودية والذي يؤدي إلى إنتاجات إبداعية تمثل المملكة.

### المراجع والمصادر

#### أولاً: المراجع العربية:

- Ahlem BEY - (29 يناير، 2014). Frame Analysis Theory (نظرية التأطير الإعلامي). تم الاسترداد من نظريات الاعلام والاتصال: <http://constantine3.blogspot.com/2014/01/frame-analysis-theory.html>
- Amadeo, G. ( 1995 ). The Dynamics of Communication in His Country. Paris,: - Armand Colin Edition.
- Ebrahim.F - (1 يوليو، 2017). تعرف على مواصفات الصوت وأسرار استعماله سينمائيًا. تم الاسترداد من سونديلز:

<https://soundeals.com/community/%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%86%D8%AF%D8%B3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%AA%D9%8A%D8%A9/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%AA-%D9%88%D8%A3%D8%B3%>

- Ebrahim.F - (06 يوليو، 2017). للحوار الصوتي وظائف عديدة تعرف عليها. تم الاسترداد من سونديلز: <https://soundeals.com/community/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%AC%D9%8A%D9%87%D8%A7%D8%AA/%D9%84%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%AA%D9%8A-%D9%88%D8%B8%D8%A7%D8%A6%D9%81-%D8%B9%D8%AF%D8%AD-%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%88%D8%AA-%D9%88%D8%A3%D8%B3%>

- Ebrahim.F - (2017). معايير وضوابط إضافة المؤثرات الصوتية والخلفيات الموسيقية. سونديلز. Expresiones 2023: (11 1 2023). أنواع المعايير. تم الاسترداد من: <https://ar.ninanelsonbooks.com/tipos-de-normas>

- Joly, M. (1999). Introduction to image analysis: Paris, edition. Paris, : edition. - Mohammed Tayseer - (17 أغسطس، 2020). عينة البحث العلمي. تم الاسترداد من المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث:

<https://blog.ajsrp.com/%D8%B9%D9%8A%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A/>

- Mohammed Tayseer - (11 يناير، 2021). الصدق والثبات في البحث العلمي. تم الاسترداد من المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث:

<https://blog.ajsrp.com/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AF%D9%82->

[%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A/](https://blog.ajsrp.com/%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A/)

- La cybertélévision ou la télévision à l'heure du .(2008) .Myriam Montagut -  
.numérique .Bordeaux .université Bordeaux III, :Bordeaux .
- Pierre, L. (1995). echnologie des telecoms. paris: hedition Hermes. -
- Soliman, F. (2008). la télévision par satellite dans le monde arabe. U.Lyon: thèse -  
de doctorat, .
- la pensée de la technique à l'épreuve du processus de .(2008) .x.Sense -  
.Paris: université René des cartes .l'artistique
- ابراهيم العبود. (2021). صناعة المحتوى الإبداعي ص 7 إلى 22 . الرياض: شركة وجوه للنر والتوزيع.
- ابراهيم مدكور. (1989). المعجم الوجيز - منشورات مجم اللغة العربية. دار التحرير للطباعة والنشر.
- أبي الفضل جمال الدين ابن منظور. (1993). لسان العرب. بيروت: دار صادر.
- ابي بكر عبد القادر الرازي. (1967). مختار الصحاح. القاهرة: الهيئة المصرية العامة.
- إحساس محمد أحمد مدني. (2001). إنتاج برامج المنوعات. السودان: رسالة ماجستير، جامعة أم درمان الإسلامية.
- أحمد الشقاع. (3, 1, 2023). معايير انتاج البودكاست. (عبدالاله بازرع، المحاور)
- أحمد ذكي بدوي. (1964). معجم مصطلحات الإعلام. القاهرة: دار الكتاب المصري.
- البودكاست بالأرقام. (2020). تم الاسترداد من البودكاست العربي:
- <https://ar-podcast.com/stats/>
- الجزيرة + مواقع إلكترونية. (29, 5, 2016). تلفزيون الواقع. تم الاسترداد من الجزيرة نت:
- <https://www.aljazeera.net/encyclopedia/conceptsandterminology/2016/5/29/%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%B2%D9%8A%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9>
- المنهج المسحي في المنهج الوصفي. (2022). تم الاسترداد من المنارة للاستشارات:
- <https://www.manaraa.com/post/3419/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AD%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AD%D8%AF%D8%AB>
- الهام عبدالله. (بلا تاريخ). اختر قناتك بنفسك. جريدة شمس، العدد 1858.

- الهنوف الحربي. (16 2, 2021). كيف تبدأ بودكاست؟ دليل محتويات شامل عن صناعة البودكاست. تم الاسترداد من محتويات:

<https://mohtwize.net/reports/36/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A8%D8%AF%D8%A3-%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA-%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%B9%D9%86-%D8%B5%D9%86%D8%A7>

- امل محمد. (2019). البودكاست. تم الاسترداد من academia:

<https://www.academia.edu/34132990/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA>

- انولا ميشال - ترجمة لعياضي نصر الدين ورايح. (2004). الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في الإعلام والثقافة والترجمة. العين: دار الكتاب الجامعية.  
- اياد شكري. (2000). عام 2000 حرب المحطات الفضائية. مجلة الجيش، صفحة العدد 438، ص 17.

- براقن محمود. (1995). هذه هي السينما. ليبيا: دار بن غازي للنشر والتوزيع.  
- بسام السيد. (2017). سوشليات ص 107. الرياض: الحقوق محفوظة للمؤلف.  
- بسام السيد، عبدالعزيز بن هلاي. (2021). رحلة محتوى ص 64 إلى ص 66. الرياض: حقوق الطبع محفوظة للمؤلف.

- بوجفجوف، الزهرة. (2018). الإعلام الإلكتروني والقضايا الاجتماعية في الجزائر: تقنية البودكاست الفكاهي أنموذجاً. العراق: جامعة بغداد كلية الإعلام.  
- بينغل جونتان. (2001). مدخل إلى سيماء الإعلام. بيروت: المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع.

- جبار العبيدي. (1996). تقنيات التلفزيون الحديثة وشكل ومضمون البرامج. صنعاء: مركز عبادي للدراسات والنشر.

- جرنانان بيجينل وجيرمي اروليبار ترجمة عبدالحكم أحمد الخزامي. (2007). المرجع الشامل في التلفزيون. القاهرة: ص 177 - 180 - 185 دار الفجر للنشر والتوزيع.

- جلال الخوالدة. (2005). المذيع التلفزيوني. الأردن - عمان: دار المعتز.  
- حروف. (2020). أهم معايير جودة المونتاج. تم الاسترداد من حروف:

<https://hroof.tv/important-quality-standerds-in-production/>

- حسن عماد مكوي. (1997). تكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.  
- حمدي قنديل. (1985). إتصالات الفضاء. القاهرة: الهيئة العامة المصرية للكتاب.

- خليل ابراهيم الخوادي. (1996). صناعة البرامج التلفزيونية في دول الخليج. البحرين، المنامة: مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية.

- د. عبد اللطيف حمزة. (2019). إزمة الضمير الصحفي. وكالة الصحافة العربية.
- د. محمد عبد الحميد. (2004م). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب.
- دليل مجتمع البودكاست العربي. (2020). تم الاسترداد من البودكاست العربي:  
<https://ar-podcast.com/about/>
- رستم ابو رستم. (2016). الأجهزة والمعدات في التلفزيون. عمان: دار المعزز للنشر والتوزيع.
- سليم عبدالنبي. (2014). الإعلام التلفزيوني ط 2 . عمان: ص 14-18 - دار أسامه للنشر والتوزيع، .
- سمية يعقوبي. (2020). البودكاست متطلبات العمل وخصائص المحتوى. قطر: معهد الجزيرة للإعلام - زمالة الجزيرة 2020.
- سونديلز. (18 أكتوبر، 2016). معايير اختيار الميكروفون - نمط القطبية Polar pattern. تم الاسترداد من سونديلز:  
<https://soundeals.com/community/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AC%D9%87%D8%B2%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AA/%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D9%83%D8%B1%D9%88%D9%81%D9%88%D9>
- سونديلز. (20 نوفمبر، 2021). دليل صناعة البودكاست من الألف إلى الياء. تم الاسترداد من سونديلز:  
<https://soundeals.com/community/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA/%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%AF%D9%83%D8%A7%D8%B3%D8%AA-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D9%81-%D8%A5%D9%84%>
- سيف الدولة المثلث. (2004). مقدمة في الإخراج والإنتاج التلفزيوني. الخرطوم: مركز الخرطوم للتدريب.
- شركة أماز. (2021). ثورة البودكاست إذاعة المستقبل. الرياض: تقارير أمازية.
- طارق علي حمود. (2012). التلفزيون التفاعلي الرقمي والتلفزيون المحمول. الباحث الإعلامي، صفحة العدد 19 ص 115.
- عبد الباسط محمد عبد الوهاب. (2005). استخدام تكنولوجيا الاتصال في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني. المكتب الجامعي الحديث .
- عبد الماجد أحمد الحسن. (2006). التلفزيون والأفكار المستحدثة. دمشق: المطبعة الهاشمية.
- عبدالعزيز الزين. (2020). صناعة المحتوى الذكي. الكويت: الإبداع الفكري للنشر والتوزيع.
- عبدالمجيد شكري. (1996). تكنولوجيا الاتصال الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون. القاهرة: دار الفكر العربي.
- عبدالمجيد شكري. (1996). تكنولوجيا الاتصال الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون. نصر.
- عبدالله الداود. (2020). كتابة المحتوى كيف تكتب محتوى متميزاً؟ ص 9- 26 - 27. الدمام: مركز الأدب العربي للنشر والتوزيع.

- علي محمد عثمان. (2018). أسس ومعايير إنتاج وتقييم الإنتاج الفني الإبداعي بالسودان الأعمال التشكيلية. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- عماد عبدالعزيز حميد. (2000). تقنيات الإرسال الرقمي الأرضي. مجلة الإذاعات العربية تكنولوجيات حديثة، الصفحات 84 - 85.
- عمار عبدالرحمن. (2009). الصورة والرأي العام السلطة الخامسة دراسة سيميولوجية. الجزائر: الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة.
- عمران العمودي. (2023, 13). معايير إنتاج البودكاست. (عبدالإله بازرع، المحاور)
- غاري فاينرتشاك. (2019). منصات التواصل الاجتماعي، ص 37 إلى ص 50. عمان: جبل عمان ناشرون.
- فاطمة فارس. (2022, 10 22). دليلك الشامل إلى صناعة المحتوى الرقمي. تم الاسترداد من مستقل: <https://blog.mostaql.com/digital-content-industry/>
- فاطمة مشعلة. (١٦ مايو، ٢٠١٧). ما معنى معايير. تم الاسترداد من موضوع: [https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7\\_%D9%85%D8%B9%D9%86%D9%89\\_%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1](https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%85%D8%B9%D9%86%D9%89_%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1)
- فرانسيسكو ماركوفي - ترجمة شاكرا الذيابي. (2021). صانعو الأخبار والذكاء الاصطناعي. الرياض: حقوق النشر محفوظة للمؤلف.
- فرانسيسكو ماركوفي - ترجمة شاكرا الذيابي. (2021). صانعو الأخبار. الرياض: حقوق النشر محفوظة للمؤلف.
- كرم شلبي. (1994). معجم المصطلحات الإعلامية. بيروت: دار الجيل.
- كرم شلبي. (1995). فن الكتابة للراديو والتلفزيون. القاهرة: مكتبة التراث الإسلامي.
- كليتون مارانياو - Cleiton Maranhão. (مايو، 2017). 9 مقاييس يجب الانتباه لها عند إعداد المحتوى الرقمي ! تم الاسترداد من هوت مارت: <https://hotmart.com/ar/blog/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D9%8A%D9%86>
- ليلي العقاد. (1992). القمر الصناعي العربي والتعليم المفتوح. القاهرة: دار الفكر العربي.
- ماجد الغامدي. (2017). صناعة المحتوى الإعلامي ص 31 - 44 - 56 - 62. الرياض: تشكيل للنشر والتوزيع.
- مارتن مور ترجمة - ابراهيم بلال. (1996). الإنترنت شبكة المعلومات الدولية. تونس: الموسوعة الثقافية.
- مارك كيرنين. (2020). أساسيات الصوت الكمبيوتر - المعايير والصوت الرقمي. تم الاسترداد من [eyewatered.com](http://eyewatered.com)

<https://ar.eyewated.com/%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%85%D8%A8%D9%8A%D9%88%D8%AA%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1/>

- محمد المحمد. (30 نوفمبر، 2022). عن صناعة المحتوى الإبداعي. تم الاسترداد من نص:

<https://nuss.sa/%d8%b9%d9%86-%d8%b5%d9%86%d8%a7%d8%b9%d8%a9-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%ad%d8%aa%d9%88%d9%89-%d8%a7%d9%84%d8%a5%d8%a8%d8%af%d8%a7%d8%b9%d9%8a/>

- محمد عبد الحميد. (2004). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتاب.

- محمد علي أبو العلا قنديل. (2020). التوثيق الصحفي والإذاعي والتلفزيوني. كفر الشيخ: دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع.

- محمد فلحي. (2002). صناعة العقل في عصر الشاشة. عمان: الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع.

- محمد نصر مهنا. (2005). مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير. القاهرة: مركز الإسكندرية للكتاب.

- محمود علم الدين. (1990). تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.

- مصطفى عبدالرحمن محمد. (2019). دراسة توظيف الوسائط المتعددة في تطوير الإنتاج الإذاعي. جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.

- معجم اللغة العربية المعاصرة. (13, 1, 2023). معنى معايير في معاجم اللغة العربية. تم الاسترداد من

[معاجم: https://www.maajim.com/dictionary/%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1](https://www.maajim.com/dictionary/%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1)

- منصة صوت. (12, 10, 2022). ما هو البودكاست؟ تم الاسترداد من صوت:

<https://www.sowt.com/ar/rwabst-sryt/ma-hw-albwdkast>

- منى الحديدية. (1999). الإعلان. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

- ميساء. (15, 3, 2019). ما هو المحتوى الرقمي؟ تم الاسترداد من انوان:

<https://anwan.me/c16dfc1c71c7-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A>

- ميساء. (20 مايو، 2021). أنوان. تم الاسترداد من ما هو المحتوى الإبداعي؟:

<https://anwan.me/9806194eb3ae-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A>

- نادر حوري. (نوفمبر، 2022). دليلك الشامل إلى صناعة البودكاست podcast. تم الاسترداد من مستقل:

<https://blog.mostaql.com/podcast-creation-guide/>

- نيرودا الحسين. (30, 8, 2022). تاريخ البودكاست.. يوتيوب في المقدمة. تم الاسترداد من إكسفار:

<https://exvar.com/?p=19443>

- وليد باحمو سعيدة. (2018). دور الإذاعة المحلية للترويج السياحي. الجزائر: جامعة أحمد دارية أدرار.  
- يحيى سعد. (2021, 9 20). مجتمع وعينة الدراسة في البحث العلمي. تم الاسترداد من دراسة:  
<https://drasah.com/Description.aspx?id=3089>  
- يوسف مرزوق. (1976). الإنتاج الاذاعي بين الإبداع الفني وحرفية المهنة. القاهرة: مجلة الفن الإبداعي  
اتحاد الإذاعة والتلفزيون.  
- يونس، محمد فتحي. (2020). سمات المحتوى الإعلامي لتطبيق "التيك توك": دراسة مقارنة بين  
المنصات العربية والأجنبية. مجلة البحوث الإعلامية.  
**ثانياً: المراجع الأجنبية:**

- Amadeo, G. ( 1995 ). The Dynamics of Communication in His Country. Paris,: Armand Colin  
Edition.  
- Joly, M. (1999). Introduction to image analysis: Paris, edition. Paris, : edition.  
- Myriam Montagut .(2008) .La cybertélévision ou la télévision à l'heure du numérique .  
Bordeaux , :université Bordeaux III.,  
- Pierre, L. (1995). echnologie des telecoms. paris: hedition Hermes.  
- Soliman, F. (2008). la télévision par satellite dans le monde arabe. U.Lyon: thèse de doctorat.  
- x.Sense(2008) la pensée de la technique à l'épreuve du processus de l'artistique .Paris:  
université René des cartes

### ثالثاً: المواقع الإلكترونية:

- الهنوف الحربي. (2021, 2 16). كيف تبدأ بودكاست؟ دليل محتويات شامل عن صناعة البودكاست.  
تم الاسترداد من محتويات:  
<https://mohtwize.net/reports/36/%D9%83%D9%8A%D9%81-academia>:  
- أمل محمد. (2019). البودكاست. تم الاسترداد من academia:  
<https://www.academia.edu/34132990/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%88%D8%AF>  
- حروف. (2020). أهم معايير جودة المونتاج. تم الاسترداد من حروف:  
<https://hroof.tv/important-quality-standerds-in-production>  
- دليل مجتمع البودكاست العربي. (2020). تم الاسترداد من البودكاست العربي:  
<https://ar-podcast.com/about/>  
- سونديلز. (18 أكتوبر, 2016). معايير اختيار الميكروفون - نمط القطبية Polar pattern. تم الاسترداد  
من سونديلز:  
<https://soundeals.com/community/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AC%D9%87%D8%B2%D8%A9->  
- سونديلز. (20 نوفمبر, 2021). دليل صناعة البودكاست من الألف إلى الياء. تم الاسترداد من سونديلز:



- 8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%88%D8%AA%D9%8A-  
%D9%88%D8%B8%D8%A7%D8%A6%D9%81-%D8%B9%D8%AF%D
- Ebrahim.F. (2017). معايير وضوابط إضافة المؤثرات الصوتية والخلفيات الموسيقية. سونديلز.  
Expresiones 2023: 11, 1 (2023). أنواع المعايير. تم الاسترداد من: <https://ar.ninanelsonbooks.com/tipos-de-normas>
- Joly, M. (1999). Introduction to image analysis: Paris, edition. Paris, : edition. -  
Mohammed Tayseer (17 أغسطس, 2020). عينة البحث العلمي. تم الاسترداد من المجلة العربية  
للعلوم ونشر الأبحاث:  
<https://blog.ajsrp.com/%D8%B9%D9%8A%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A/>
- البودكاست بالأرقام. (2020). تم الاسترداد من البودكاست العربي:  
<https://ar-podcast.com/stats/>
- الجزيرة + مواقع إلكترونية. (29 5, 2016). تلفزيون الواقع. تم الاسترداد من الجزيرة نت:  
<https://www.aljazeera.net/encyclopedia/conceptsandterminology/2016/5/29/%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%B2%D9%8A%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9>
- المنهج المسحي في المنهج الوصفي. (2022). تم الاسترداد من المنارة للاستشارات:  
[https://www.manaraa.com/post/3419/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AD%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%81%D9%8A-\[%D9%85%D8%AD%D8%AF%D8%AB\]](https://www.manaraa.com/post/3419/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AD%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%81%D9%8A-[%D9%85%D8%AD%D8%AF%D8%AB])