
The Impact of Information Technology Use on Organizational Creativity: An Applied Study on the Saudi Telecom Company STC

Aziza Mohammed Abdullah Al-Hasnawi

Bachelor of Management Information Systems, King Abdulaziz University, Saudi Arabia - Master's Degree Researcher, Management Information Systems, Helwan University, Egypt
azza.hassan@gmail.com

Abstract

Information technology has become a key element influencing corporate performance and organizational creativity. This research aims to examine the impact of information technology use on organizational creativity at the Saudi Telecom Company (STC), by analyzing how information technology can contribute to enhancing innovation capacity and achieving organizational goals. The research results showed that the use of information technology has a significant positive impact on organizational creativity, by improving communication efficiency, accelerating information flow, and enabling employees to access data and knowledge more quickly. The research also found that investing in information technology enhances the ability to adapt to rapid market changes and encourages innovative thinking. The research concluded that companies that invest effectively in information technology can achieve a significant competitive advantage by enhancing creativity and innovation within the organization. The research also recommends the need for continued investment in information technology and periodic updating to ensure maximum benefit from modern technologies in supporting and enhancing organizational creativity.

Keywords: Information Technology, Information Systems, Organizational Creativity, Telecommunications Sector.

أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي: دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات STC السعودية

عزيزة محمد عبدالله الحسناوي

بكالوريوس نظم المعلومات الإدارية، جامعة الملك عبدالعزيز، المملكة العربية السعودية - باحثة ماجستير،
نظم المعلومات الإدارية، جامعة حلوان، مصر
azza.hassan@gmail.com

ملخص البحث

أصبحت تكنولوجيا المعلومات أحد العناصر الأساسية التي تؤثر على الأداء المؤسسي والإبداع التنظيمي. يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير استخدام تكنولوجيا المعلومات على الإبداع التنظيمي في شركة الاتصالات السعودية STC، وذلك من خلال تحليل كيف يمكن لتكنولوجيا المعلومات أن تسهم في تعزيز القدرة على الابتكار وتحقيق الأهداف التنظيمية. أظهرت نتائج البحث أن استخدام تكنولوجيا المعلومات له تأثير إيجابي كبير على الإبداع التنظيمي، من خلال تحسين كفاءة التواصل، تسريع تدفق المعلومات، وتمكين الموظفين من الوصول إلى البيانات والمعرفة بشكل أسرع. كما وجد البحث أن الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات يعزز من القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق ويشجع على التفكير الابتكاري. توصل البحث إلى أن الشركات التي تستثمر بشكل فعال في تكنولوجيا المعلومات يمكنها تحقيق ميزة تنافسية ملحوظة من خلال تعزيز الإبداع والابتكار داخل المنظمة. كما يوصي البحث بضرورة استمرار الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات وتحديثها بشكل دوري لضمان تحقيق أقصى استفادة من التقنيات الحديثة في دعم وتعزيز الإبداع التنظيمي.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا المعلومات، نظم المعلومات، الإبداع التنظيمي، قطاع الاتصالات.