

## تأثير وأهمية القرارات المالية وشفافيتها على نمو المؤسسة بالتطبيق على مصرف الراجحي بالمملكة العربية السعودية

فيصل تركي البازعي

قسم إدارة الأعمال، كلية الإدارة، جامعة ميد أوشن، الإمارات العربية المتحدة  
falbazei@gmail.com

### المخلص

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر القرارات المالية ودرجة شفافيتها في نمو المؤسسات بالتطبيق على مصرف الراجحي في المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى توضيح المقصود بالقرارات المالية، ونمو المؤسسة والمفاهيم النظرية المتعلقة بها، وتحليل أثر قرارات التمويل التي يتخذها مصرف الراجحي على مستوى نموه المالي واستدامته في السوق المصرفي السعودي، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بوصفه الأنسب لموضوع البحث. وقد توصلت الدراسة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للقرارات المالية (التمويل، الاستثمار، توزيع الأرباح) مجتمعة على النمو الداخلي والخارجي لمصرف الراجحي، كما أوضحت نتائج الانحدار أن القرارات المالية تفسر %59.2 من التغير في النمو الداخلي، ما يعكس أثرًا متوسطًا إلى قوي، وقد بينت النتائج أن قرار التمويل له أثر معنوي موجب على النمو الداخلي، مما يعكس دوره في تحسين الكفاءة التشغيلية.

الكلمات المفتاحية: القرارات المالية، نمو المؤسسة، مصرف الراجحي.

### The impact and importance of financial decisions and their transparency on the growth of the institution: A case study of Al Rajhi Bank in the Kingdom of Saudi Arabia

Faisal Turki Albazei

Department of Business Administration, College of Management, Mid-Ocean University, United  
Arab Emirates  
falbazei@gmail.com

### Abstract

This study aimed to identify the impact of financial decisions and their degree of transparency on institutional growth, focusing on Al Rajhi Bank in Saudi Arabia. It

also sought to clarify the meaning of financial decisions, institutional growth, and related theoretical concepts, and to analyze the impact of Al Rajhi Bank's financing decisions on its financial growth and sustainability within the Saudi banking market. The study employed a descriptive-analytical approach, deemed the most suitable for the research topic. The study concluded that financial decisions (financing, investment, and profit distribution) collectively have a statistically significant impact on Al Rajhi Bank's internal and external growth. Regression analysis revealed that financial decisions explain 59.2% of the variance in internal growth, reflecting a moderate to strong effect. The results further indicated that financing decisions have a significant positive impact on internal growth, demonstrating their role in improving operational efficiency.

**Keywords:** Financial Decisions, Corporate Growth, Al Rajhi Bank.

## مقدمة

تُعد القرارات المالية داخل أي مؤسسة من بين أهم القرارات الاستراتيجية التي تتخذها الإدارة العليا لما لها من انعكاسات مباشرة وغير مباشرة على حاضر المؤسسة ومستقبلها، وعلى قدرتها على الاستمرار وتعظيم قيمتها السوقية، وتمثل هذه القرارات حجر الزاوية في إدارة الموارد المالية، إذ تشمل في جوهرها قرارات التمويل وقرارات الاستثمار بوصفهما الركيزتين الأساسيتين لأي نشاط اقتصادي منظم.

وفيما يتعلق بقرارات التمويل فإنها تعنى بكيفية تدير وتعبئة الموارد المالية الضرورية من مختلف المصادر المتاحة، وبالشروط والآجال التي تحقق التوازن بين الكلفة والعائد، وهنا يمكن التمييز بين ثلاثة مستويات رئيسية لقرارات التمويل: التمويل طويل الأجل الذي يختص بتمويل الأصول غير الجارية والاستثمارات الثابتة الكبرى التي تحتاجها المؤسسة لتحقيق التوسع والنمو المستدام؛ التمويل متوسط الأجل الذي يساهم عادة في تمويل الأصول الثابتة أو المشروعات متوسطة المدة التي تحتاج إلى تغطية مالية مرنة؛ ثم التمويل قصير الأجل الذي يُعنى بتمويل الاحتياجات التشغيلية اليومية والأصول الجارية مثل المخزون والذمم المدينة ورأس المال العامل، ويُعد اختيار المزيج الأمثل من هذه الأنواع من التمويل عامل أساسي في خفض المخاطر المالية وضمان استقرار المؤسسة. (بوهالي، 2019)

أما قرارات الاستثمار فتمثل الجانب الثاني المكمل لقرارات التمويل، إذ تتعلق بكيفية استخدام الموارد المالية

التي تم تدبيرها وتوزيعها بين استثمارات طويلة الأجل في الأصول الثابتة والمشروعات الكبرى، واستثمارات قصيرة الأجل في الأوراق المالية أو الفرص السريعة العائد، وتكتسب هذه القرارات أهمية خاصة لأنها تهدف إلى تعظيم قيمة المؤسسة على المدى الطويل وتعزيز قدرتها التنافسية في السوق، كما تتطلب هذه القرارات قدر كبير من الحيلة والتحليل العميق والدراسات المسبقة، ذلك أن أي قرار استثماري خاطئ قد يؤدي إلى خسائر مالية كبيرة أو تراجع في قيمة المؤسسة، ومن أجل ذلك تستخدم المؤسسات الحديثة مجموعة واسعة من الأدوات والمعايير المالية مثل تحليل التدفقات النقدية المخصومة، ومعدل العائد الداخلي، وفترة الاسترداد، وصافي القيمة الحالية، وذلك لتقييم المشاريع الاستثمارية والتنبؤ بمدى ربحيتها وجدواها الاقتصادية قبل الشروع في تنفيذها. (المراعية، 2022)

وتهدف المؤسسة من خلال صياغة وتنفيذ هذه القرارات المالية المتكاملة إلى تحقيق عدة أهداف استراتيجية، لعل أبرزها تحقيق النمو المستدام، وتعظيم قيمة المؤسسة السوقية وقيمة حقوق المساهمين، وتحقيق الاستقرار المالي، ورفع كفاءة استخدام الموارد المتاحة بما يقلل من المخاطر ويزيد من العوائد، كما تسعى المؤسسة عبر هذه القرارات إلى تحقيق التوازن بين السيولة والربحية والاستثمار، وتوجيه مواردها نحو الأنشطة الأكثر مردودية بما يعزز استدامتها في بيئة تنافسية ديناميكية، وبذلك يتضح أن القرارات المالية – سواء في جانب التمويل أو الاستثمار – تمثل منظومة مترابطة لا يمكن النظر إلى كل منها بمعزل عن الآخر، إذ يؤدي نجاح أي منها إلى تعزيز كفاءة الآخر، وتنعكس نتائجها مجتمعة على قوة المؤسسة المالية وعلى قدرتها على مواجهة التقلبات الاقتصادية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية طويلة المدى. (كروط، 2014)

### مشكلة الدراسة

تُعد القرارات المالية ودرجة شفافيتها من الركائز الجوهرية التي تُبنى عليها استدامة ونمو المؤسسات الاقتصادية في مختلف القطاعات، إذ تسهم هذه القرارات في تحديد مسار المؤسسة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعظيم قيمتها السوقية وزيادة ثقة أصحاب المصلحة فيها، وفي القطاع المصرفي على وجه الخصوص يكتسب هذا الموضوع أهمية بالغة نظراً للطبيعة الحساسة للأنشطة المالية والمصرفية التي تتطلب مستوى عالي من الانضباط والوضوح في الإفصاح المالي والقرارات المتعلقة بالتمويل والاستثمار والتوزيعات، وفي هذا السياق يعتبر مصرف الراجحي في المملكة العربية السعودية نموذج بارز للمؤسسات المصرفية التي شهدت نمو متسارع وتوسع ملحوظ في الخدمات والأنشطة المصرفية، ما يطرح تساؤلات حول مدى تأثير القرارات المالية وشفافيتها على استدامة هذا النمو وتعزيز مكانته في السوق المالية السعودية،

وعليه تكمن مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي:

ما مدى تأثير القرارات المالية وشفافيتها على نمو المؤسسة بالتطبيق على مصرف الراجحي في المملكة العربية السعودية؟

ويتفرع من هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية هي:

- ما المقصود بالقرارات المالية، ونمو المؤسسة؟
- ما مدى تأثير قرارات التمويل التي يتخذها مصرف الراجحي على نموه واستدامته؟
- إلى أي حد تسهم قرارات الاستثمار في تعزيز أداء مصرف الراجحي وتحقيق أهدافه الاستراتيجية؟
- ما أثر قرارات توزيع الأرباح على تعزيز ثقة المساهمين والمستثمرين في المؤسسة؟
- كيف تنعكس درجة الشفافية المالية في مصرف الراجحي على مستوى نموه ومكانته في السوق المصرفي السعودي؟

### أهمية الدراسة

#### أولاً الأهمية العلمية:

تكتسب الدراسة أهميتها العلمية من كونها تسلط الضوء على جانب حيوي في إدارة المؤسسات المالية والمصرفية، وهو أثر القرارات المالية ودرجة شفافيتها على نمو المؤسسات التطبيق على مصرف الراجحي في المملكة العربية السعودية، وتنبع الأهمية العلمية لهذه الدراسة من مساهمتها في إثراء الأدبيات النظرية المتعلقة بالقرارات المالية (التمويل، الاستثمار، توزيع الأرباح) وأثرها في تحقيق النمو والاستدامة، إضافة إلى توضيح العلاقة بين الشفافية المالية ومستوى الأداء المؤسسي، كما تساعد الدراسة في سد فجوة بحثية قائمة في هذا المجال من خلال تقديم نموذج تطبيقي على أكبر مؤسسة مصرفية إسلامية.

#### ثانياً الأهمية العملية:

تتضح أهمية الدراسة العملية في كونها توفر نتائج وتوصيات عملية يمكن أن يستفيد منها متخذو القرار في المؤسسات المصرفية وخاصة مصرف الراجحي في تحسين جودة قرارات التمويل والاستثمار وتوزيع الأرباح ورفع مستوى الشفافية المالية، ويساعد ذلك في تعزيز الثقة بين المصرف والمستثمرين والمساهمين والعملاء، وفي دعم مكانته التنافسية في السوق المصرفي السعودي والإقليمي، كما تمكن هذه الدراسة صناع

السياسات المالية والرقابية من وضع سياسات أكثر كفاءة لتعزيز الشفافية واستدامة النمو في المؤسسات المصرفية.

### أهداف الدراسة

للإجابة على تساؤلات الدراسة تم وضع مجموعة من الأهداف وهي:

- التعرف على أثر القرارات المالية ودرجة شفافيتها في نمو المؤسسات بالتطبيق على مصرف الراجحي في المملكة العربية السعودية.
- توضيح المقصود بالقرارات المالية، ونمو المؤسسة والمفاهيم النظرية المتعلقة بها.
- تحليل أثر قرارات التمويل التي يتخذها مصرف الراجحي على مستوى نموه المالي واستدامته في السوق المصرفي السعودي.
- دراسة مدى مساهمة قرارات الاستثمار في تعزيز الأداء المالي والتشغيلي لمصرف الراجحي وتحقيق أهدافه الاستراتيجية.
- بيان أثر قرارات توزيع الأرباح في تعزيز ثقة المساهمين والمستثمرين ودعم صورة المصرف في السوق.
- تقييم دور الشفافية المالية في مصرف الراجحي وانعكاسها على مستوى نموه ومكانته التنافسية في السوق المصرفي السعودي.

### حدود الدراسة

- الحدود المكانية: تقتصر هذه الدراسة على مصرف الراجحي في المملكة العربية السعودية بوصفه نموذجاً للمؤسسات المصرفية الرائدة في القطاع المصرفي السعودي، وذلك بهدف تحليل أثر القرارات المالية وشفافيتها على نموه.
- الحدود الزمانية: سيتم إجراء هذه الدراسة خلال عام 2025، مع الاعتماد على أحدث البيانات والتقارير المالية المتاحة ذات الصلة بالفترة السابقة والداعمة للتحليل العلمي والعملي.
- الحدود الموضوعية: تركز الدراسة على تحليل أثر القرارات المالية (قرارات التمويل، قرارات الاستثمار، وقرارات توزيع الأرباح) ودرجة الشفافية المالية في مصرف الراجحي وعلاقتها بمستوى نموه واستدامته دون التطرق إلى الجوانب التشغيلية أو الفنية الأخرى الخارجة عن نطاق القرارات المالية والشفافية.

## مصطلحات الدراسة

### القرارات المالية:

تعددت التعريفات التي قدمها الباحثون للقرار المالي غير أنها تكاد تتفق جميعاً على أنه: "قرار إداري استراتيجي يتم اتخاذه لمعالجة موقف مالي معين داخل المؤسسة، ويحتل مكانة محورية في مجال الإدارة المالية"، ويُنظر إلى القرار المالي على أنه: "أداة فعّالة ونشطة تمارسها الإدارة المالية والمحاسبية بقيادة المدير المالي المسؤول عن ضمان تحقيق الربحية والمحافظة على استقرار المركز المالي للمؤسسة، وتُعدّ هذه القرارات بالوضع المالية الشاملة للمؤسسة من خلال التخطيط السليم لتدبير الأموال، وتحديد أفضل أوجه استخدامها وتوجيهها نحو الأنشطة الأكثر جدوى وربحية، كما تتميز القرارات المالية بكونها قرارات حاسمة وغير قابلة للتراجع بسهولة لما تتركه من آثار مباشرة وبعيدة المدى على باقي الوظائف الإدارية والتشغيلية للمؤسسة، حيث إن نجاحها أو فشلها ينعكس على قدرة المؤسسة في تحقيق أهدافها الاستراتيجية وتعزيز مكانتها في السوق". (رحمتاني، 2017)

### نمو المؤسسة:

يعتبر مفهوم نمو المؤسسة من المفاهيم الحيوية في أدبيات الإدارة والاقتصاد، إذ يتم النظر إليه على أنه مؤشر رئيسي لنجاح المؤسسة وقدرتها على الاستمرار في بيئة تنافسية ديناميكية، وقد تباينت آراء الباحثين حول تعريف هذا المفهوم:

فهناك من يعرفه باعتباره "زيادة في المدخلات مثل ارتفاع حجم الأصول الثابتة والمتداولة، وتوسع حقوق الملكية، وزيادة حجم العمالة، أو تنمية الموارد المالية المتاحة للمؤسسة". (بوصيع وآخرون، 2016)

ويرى آخرون أن النمو يقاس من خلال المخرجات التي تحققها المؤسسة مثل ارتفاع حجم المبيعات، وزيادة الأرباح المحققة، وارتفاع التدفقات النقدية الداخلة، وزيادة عدد العملاء، أو توسع المؤسسة في أسواق جديدة، وعليه يمكن القول إن نمو المؤسسة يعكس في جوهره عملية تراكمية تشمل الموارد الداخلية والخارجية على حد سواء وتؤدي إلى تحسين موقع المؤسسة التنافسي وتعزيز قدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية على المدى الطويل. (بوهالي، 2019)

### أسباب نمو المؤسسة:

تتعدد الدوافع التي تقف خلف نمو المؤسسات، ويمكن تصنيفها بوجه عام إلى أسباب خارجية وأخرى داخلية. (الداوي، 2011)

- الأسباب الخارجية: تتمثل في الظروف المحيطة بالمؤسسة خارجياً مثل ارتفاع الطلب على منتجاتها أو خدماتها، والضغوط المتزايدة من المنافسين والتي تدفعها إلى التوسع للحفاظ على حصتها السوقية، والتطورات التكنولوجية أو الفنية في أساليب الإنتاج التي تمنحها قدرة أكبر على التوسع وتحسين الأداء، وهذه العوامل الخارجية تشكل بيئة خصبة للنمو وتفرض على المؤسسة أن تكون أكثر استجابة وابتكار.
- الأسباب الداخلية: تتمثل في الأهداف التي يضعها المديرون والإدارة العليا للمؤسسة مثل؛ السعي إلى تحقيق الريادة في السوق أو زيادة الربحية، كما تشمل ضغوطات العمال الداخلية ومطالباتهم بتحسين ظروف العمل وزيادة الأجور الأمر الذي قد يدفع المؤسسة إلى التوسع والنمو لتحقيق موارد أكبر تمكنها من الوفاء بهذه الالتزامات، وكذلك تلعب الثقافة التنظيمية الداخلية والسياسات المالية دور محوري في تعزيز توجه المؤسسة نحو النمو المستدام.

### مؤشرات قياس النمو:

توجد مجموعة من المؤشرات التي يُستند إليها عادةً لقياس مستوى النمو المؤسسي من أبرزها زيادة عدد العمال والموظفين في المؤسسة، وارتفاع حجم الإنتاج أو الطاقة الإنتاجية، وزيادة الأرباح الصافية، وارتفاع رقم الأعمال أو الإيرادات، وتوسع قاعدة العملاء أو الأسواق التي تخدمها المؤسسة، وهذه المؤشرات تُستخدم في الدراسات الأكاديمية والميدانية لتقديم صورة كمية ونوعية عن مدى التطور والنمو الذي تحققه المؤسسة خلال فترة زمنية محددة. (بوهالي، 2019)

### أشكال نمو المؤسسة:

يمكن تقسيم النمو المؤسسي إلى شكلين رئيسيين هما:

- النمو الداخلي: ويُقصد به قدرة المؤسسة على تمويل وتلبية متطلبات نموها الذاتي اعتماداً على مواردها وإمكاناتها الداخلية، مثل التوسع في إنشاء قدرات إنتاجية جديدة أو الاستثمار في البحث والتطوير أو تعزيز جودة المنتجات والخدمات، فهذا النمط من النمو يمنح المؤسسة تحكماً أكبر في عملياتها

واستقلالية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية، كما يقلل من المخاطر المرتبطة بالاعتماد على أطراف خارجية.

- النمو الخارجي: ويحدث من خلال التعاون أو الشراكة بين مؤسسات مختلفة، وقد يتخذ شكل اندماج مؤسستين أو أكثر في كيان اقتصادي واحد أكبر حجماً وأكثر قدرة على المنافسة، ويؤدي هذا الشكل من النمو عادةً إلى تحويل الأصول من مؤسسة إلى أخرى وتوسيع نطاق الأعمال بشكل كبير مع تعزيز القدرة التنافسية في السوق وزيادة الحصة السوقية، فالنمو الخارجي يمثل أداة استراتيجية للتوسع السريع لكنه يتطلب إدارة دقيقة للموارد وتنسيقاً فعالاً بين الأطراف المشاركة. (بوهالي، 2019)

## إجراءات الدراسة

### 1. منهج الدراسة:

ستعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي بوصفه الأنسب لموضوع البحث، حيث يهدف إلى وصف وتحليل واقع القرارات المالية ودرجة شفافيتها في مصرف الراجحي بالمملكة العربية السعودية، ودراسة أثرها على نمو المصرف واستدامته، وقد شمل هذا المنهج جمع البيانات الثانوية من التقارير المالية الرسمية، والنشرات الدورية الصادرة عن المصرف، والبيانات المتاحة من الجهات الرقابية والمالية السعودية، بالإضافة إلى الاستعانة بالدراسات والأبحاث السابقة ذات الصلة بموضوع القرارات المالية والشفافية في المؤسسات المصرفية، كما تم استخدام الأساليب الإحصائية التحليلية لمعالجة البيانات ودراسة العلاقات بين المتغيرات (مثل قرارات التمويل، قرارات الاستثمار، قرارات توزيع الأرباح، والشفافية المالية) ومؤشرات النمو في مصرف الراجحي، وذلك بهدف الوصول إلى نتائج علمية دقيقة وتفسيرها بشكل يعزز الإطار النظري ويخدم الجانب العملي للدراسة.

### 2. مجتمع وعينة الدراسة:

#### - مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع العاملين والجهات ذات العلاقة في مصرف الراجحي بالمملكة العربية السعودية ممن لهم صلة مباشرة أو غير مباشرة باتخاذ القرارات المالية أو الإشراف عليها أو تقييم آثارها على نمو المصرف واستدامته. ويشمل ذلك الإدارات المالية، وإدارات الاستثمار، وإدارات إدارة المخاطر، وأقسام المراجعة والحوكمة.

- عينة الدراسة:

سيتم اختيارها بشكل مقصود لتشمل فئة من العاملين والمتخصصين داخل المصرف ممن يمتلكون خبرة ومعرفة بالقرارات المالية ودرجة الشفافية المطبقة في المصرف، إلى جانب بعض أصحاب العلاقة من خارج المصرف مثل المستثمرين والمحللين الماليين، وذلك بهدف ضمان الحصول على بيانات دقيقة وشاملة تعكس واقع القرارات المالية وأثرها على نمو المصرف.

3. مصادر جمع البيانات:

- المصادر الأولية:

تحقيقاً لأهداف الدراسة سيتم جمع البيانات من خلال توزيع استبانة على عينة من مجتمع الدراسة في مصرف الراجحي بالمملكة العربية السعودية ستركز هذه الاستبانة على قياس مدى تأثير القرارات المالية وشفافيتها في دعم نمو المصرف وتحقيق أهدافه الاستراتيجية، وستتضمن الاستبانة مجموعة من الأسئلة التي تستهدف قياس ممارسات اتخاذ القرارات المالية داخل المصرف، ومدى وضوح وشفافية هذه القرارات، وكيفية انعكاسها على الجوانب المختلفة للنمو المؤسسي مثل تعزيز الربحية، وتطوير الخدمات، وتحسين المركز المالي للمصرف، وسيتم تصميم الاستبانة لتكون أداة كمية قابلة للتحليل باستخدام برنامج SPSS، بما يسهم في الحصول على نتائج دقيقة وتفسيرات إحصائية تساعد في تحديد العلاقة بين متغيرات الدراسة.

- المصادر الثانوية:

إلى جانب المصادر الأولية سيعتمد الباحث على المصادر الثانوية التي تشمل مجموعة من المواد البحثية والدراسات السابقة ذات الصلة، وسيتم الرجوع إلى الكتب الأكاديمية المتخصصة في القرارات المالية والإدارة المالية الاستراتيجية، بالإضافة إلى البحوث العلمية التي تناولت دور الشفافية المالية في تعزيز الأداء المؤسسي والنمو المستدام في المؤسسات المصرفية، علاوة على ذلك سيتم الاستعانة بالدوريات العلمية المتخصصة في الإدارة المالية والحوكمة، فضلاً عن الدراسات السابقة التي ركزت على القطاع المصرفي في المملكة العربية السعودية أو في بيئات مشابهة، كما ستشمل المصادر الثانوية التقارير والنشرات الرسمية الصادرة عن مصرف الراجحي نفسه، والتي تتعلق باستراتيجياته المالية، وأدوات الحوكمة، ومستوى الشفافية في الإفصاح المالي، وذلك للحصول على بيانات واقعية تدعم الإطار النظري للدراسة وتثري التحليل العملي.

## المعالجات الإحصائية المقترحة

في إطار هذه الدراسة التي تبحث في تأثير وأهمية القرارات المالية وشفافيتها على نمو المؤسسة بالتطبيق على مصرف الراجحي بالمملكة العربية السعودية، سيتم استخدام مجموعة من المعالجات الإحصائية عبر برنامج SPSS على النحو التالي:

- الإحصاءات الوصفية: سيتم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية من أجل تحديد اتجاهات آراء مفردات العينة نحو متغيرات الدراسة المتعلقة بالقرارات المالية وشفافيتها وعلاقتها بنمو المؤسسة.
- تحليل الانحدار البسيط: سيستخدم لاختبار العلاقة بين المتغيرات المستقلة (القرارات المالية وشفافيتها) والمتغيرات التابعة (نمو المؤسسة) لتوضيح مدى التأثير بينهما.
- اختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha): سيتم تطبيقه للتحقق من ثبات وموثوقية أداة الاستبانة والتأكد من اتساق قياسها لموضوع الدراسة.
- اختبار (T-Test): سيستخدم للتعرف على الفروق في اتجاهات مفردات العينة نحو متغيرات الدراسة تبعاً لبعض الخصائص الديموغرافية مثل النوع.
- تحليل التباين الأحادي (ANOVA): سيتم تطبيقه للتعرف على الفروق في اتجاهات مفردات العينة نحو متغيرات الدراسة وفقاً لمتغيرات مثل المستوى الوظيفي، وعدد سنوات الخبرة، والفئة العمرية.

## الدراسات السابقة

### أولا الدراسات السابقة العربية:

- دراسة (المراعيه، 2022)، بعنوان: "أثر القرارات المالية على نمو المؤسسة". تناولت الدراسة أثر القرارات المالية على نمو المؤسسة حيث هدفت إلى توضيح الدور الحيوي للقرارات المالية في تحقيق الاستدامة المالية للمؤسسات وتعزيز قدرتها على النمو وزيادة قيمتها السوقية، واعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال مراجعة الأدبيات الاقتصادية وإجراء مقارنات بين مؤسسات مختلفة في بيئات متنوعة لقياس تأثير القرارات المالية على الأداء المالي والنمو، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن القرارات المالية السليمة – مثل تحديد هيكل التمويل المناسب، وتوزيع الموارد بكفاءة،

ووضع سياسات مالية رشيدة – تؤثر بشكل مباشر في تحسين مؤشرات النمو المؤسسي ورفع القدرة التنافسية، وأوصت الدراسة بضرورة تطوير أنظمة مالية متكاملة تدعم اتخاذ القرارات المالية على أسس علمية واضحة مع توفير برامج تدريبية للإدارة العليا في مجال التحليل المالي والاستدامة بما يساهم في تحقيق نمو مستدام للمؤسسات وزيادة قيمتها على المدى الطويل.

- دراسة (بوهالي وآخرون، 2019)، بعنوان: "أثر القرارات المالية على نمو المؤسسة - دراسة حالة مؤسسة مطاحن الأغواط للفترة 2012-2017".

ركزت الدراسة على تحليل أثر القرارات المالية والتمثلية في قرار التمويل وقرار الاستثمار على نمو المؤسسة مقاساً بالتغير في القيمة المضافة، وقد تناولت الدراسة حالة مؤسسة مطاحن الأغواط بوصفها نموذجاً تطبيقياً، حيث اعتمد الباحثون على القوائم المالية الخاصة بالمؤسسة خلال الفترة الممتدة من عام 2012 إلى عام 2017 من أجل توفير قاعدة بيانات دقيقة وشاملة للتحليل، كما استخدمت الدراسة برنامج SPSS لإجراء المعالجات الإحصائية اللازمة وتحليل البيانات بأسلوب علمي يضمن دقة النتائج وموضوعيتها، وقد سعت إلى اختبار مدى تأثير كل من قرار التمويل وقرار الاستثمار على النمو الحقيقي للمؤسسة انطلاقاً من فرضية أن القرارات المالية الرشيدة تساهم في رفع القيمة المضافة وتحقيق الاستدامة المالية، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود أثر ذي دلالة إحصائية لقرار التمويل على نمو مؤسسة مطاحن الأغواط كما يقاس بالقيمة المضافة، كما أظهرت النتائج عدم وجود أثر ذي دلالة إحصائية لقرار الاستثمار على النمو المؤسسي عند استخدام المؤشر نفسه، وقد عكست هذه النتائج أن المؤسسة خلال فترة الدراسة ربما واجهت تحديات أو معوقات حالت دون ترجمة القرارات المالية إلى نمو فعلي ملموس الأمر الذي يفتح المجال أمام دراسات مستقبلية تبحث في العوامل الأخرى المؤثرة في القيمة المضافة للمؤسسة.

- دراسة (المناصر، 2007)، بعنوان: "أثر القرارات المالية في تحديد الخيار الاستراتيجي باستخدام استراتيجية النمو: دراسة على عينه من الشركات الصناعية الأردنية المدرجة في بورصة عمان للفترة من 1996-2005".

تناولت الدراسة أثر القرارات المالية على تحديد الخيارات الاستراتيجية لدى الشركات الصناعية الأردنية المدرجة في بورصة عمان خلال الفترة من 1996 إلى 2005، وشملت عينة الدراسة 21 شركة من القطاع الصناعي الأردني، وقد هدفت الدراسة إلى اختبار مدى تأثير قرارات الاستثمار والتمويل وتوزيع الأرباح في تحديد الخيارات الاستراتيجية للشركات باستخدام مؤشرات النمو المختلفة، واعتمدت الدراسة على المنهج

الوصفي التحليلي مع الاستعانة بالبيانات المالية للشركات عينة الدراسة خلال فترة البحث، بالإضافة إلى تحليل مقاييس النمو مثل معدل التغير في ربحية السهم، والعائد على الملكية، والعائد على الأصول، وأظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين القرارات المالية (الاستثمار، التمويل، وتوزيع الأرباح) والتغير في مقاييس النمو الاستراتيجي للشركات الصناعية، كما أظهرت انسجام واتساق بين مقاييس النمو المذكورة، وأوصت الدراسة بضرورة أن تعتمد الشركات الصناعية سياسات مالية رشيدة تستند إلى تحليلات علمية دقيقة عند اتخاذ القرارات الاستثمارية والتمويلية وتوزيع الأرباح لضمان تحقيق نمو استراتيجي متوازن ومستدام على المدى الطويل.

- دراسة (كروط، 2016)، بعنوان: "تقييم القرارات المالية وأثارها على النمو الداخلي للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة إنتاج الإسمنت عين توتة 2011/2014".

هدف الدراسة إلى توضيح فعالية القرارات المالية المتمثلة في قرار الاستثمار، وقرار التمويل، وقرار توزيع الأرباح، وتأثيرها في إنجاح برامج النمو الداخلي للمؤسسات الاقتصادية، حيث اعتُبرت هذه القرارات من أهم العوامل الرئيسية المؤثرة في ظاهرة النمو المؤسسي، وقد تم النظر إلى معدل نمو المؤسسة وربحيتها بوصفهما نتيجة مباشرة للقرارات المالية التي أُخذت، إذ مثل النمو انعكاسًا لتوجيه مجموعة من المتغيرات التي خضعت لسيطرة الإدارة ومراقبتها، وتم تحليل هذه الظاهرة من خلال سياسات الاستثمار، وسياسات التمويل، وسياسات توزيع الأرباح باعتبارها محركات أساسية للنمو، وانطلاقًا من هذا المفهوم اختيرت مؤسسة إنتاج الإسمنت بعين توتة كعينة للدراسة خلال الفترة الممتدة بين عامي 2011 و2014، حيث استند البحث في معالجته للموضوع إلى المقابلات وتحليل وثائق المؤسسة، وقد اعتُبر النمو الداخلي ظاهرة ديناميكية خضعت لجملة من المعايير الاقتصادية والمالية، وبناءً على ذلك جُسد النمو عبر انتهاز استراتيجيات متكاملة أخذت في الاعتبار الإمكانيات المالية المتاحة للمؤسسة، وتوصلت الدراسة في ختامها إلى أن نمو المؤسسة كان مرهون بقدراتها المالية التي مكنتها من الحفاظ على مركزها التنافسي، وأن تحقيق هذا النمو تطلّب توجيهًا فعالًا للموارد المالية وحسن تسيير هذه الموارد وعوائدها بما ضمن استدامة الأداء والارتقاء بنتائج المؤسسة على المدى الطويل.

- دراسة (سالم وآخرون، 2025)، بعنوان: "القرارات المالية ودورها في تحسين الأداء المالي دراسة حالة مؤسسة تغذية الأنعام والدواجن - الجلفة".

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور القرار المالي في تحسين الأداء المالي للمؤسسة، والربط بين هذين

المتغيرين بغية تحقيق أهداف المنظومة والأطراف المستفيدة، انطلاقاً من فرضية أن القرارات المالية السليمة تشكل أداة محورية في تعزيز كفاءة الموارد وتحقيق الاستدامة المالية، وقد سعت الدراسة إلى تطبيق مؤشرات التوازن المالي على مؤسسة تغذية الأنعام والدواجن بالجلفة خلال الفترة الممتدة من 2017 إلى 2019 من أجل قياس أثر القرارات المالية على أدائها الفعلي، حيث اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي بوصفه الأنسب لتحليل الظاهرة ودراسة المتغيرات، واستند الباحث إلى جمع بيانات مالية دقيقة وتحليلها وفق مقاييس علمية بهدف الكشف عن طبيعة العلاقة بين القرار المالي والأداء المالي للمؤسسة، كما هدفت الدراسة إلى إظهار مدى تأثير الإدارة المالية على استقرار المؤسسة وقدرتها على تحقيق أهدافها التشغيلية والربحية في بيئة تنافسية، وقد أظهرت النتائج أن المؤسسة لم تُولِ هذا الجانب الاهتمام الكافي، حيث انعكس ذلك سلباً على أدائها المالي وأضعف قدرتها على تحقيق التوازن المطلوب بين قراراتها المالية وأهدافها الاستراتيجية، وتوصلت الدراسة إلى أن ضعف الاهتمام بالقرارات المالية المؤثرة في الأداء قد يحرم المؤسسة من فرص تحسين استدامتها المالية ويحد من قدرتها على مواكبة التغيرات الاقتصادية، وانتهت الدراسة إلى ضرورة تعزيز الوعي بأهمية القرارات المالية داخل المؤسسة وتبني سياسات مالية واضحة ومنهجية علمية في اتخاذ القرارات لضمان تحقيق الأداء الأمثل والاستقرار المستدام.

- دراسة (بوهالي، 2018)، بعنوان: "أثر القرارات المالية على الأداء المالي للمؤسسة دراسة مجموعة من المؤسسات الجزائرية".

عالجت الدراسة أثر القرارات المالية – والمتمثلة في قرار التمويل، وقرار الاستثمار، وقرار توزيع الأرباح – على الأداء المالي للمؤسسات الجزائرية معبراً عنه من خلال مجموعة من المؤشرات المالية مثل المردودية الاقتصادية، والمردودية المالية، وربحية السهم، والتغير في رقم الأعمال، والتغير في القيمة المضافة، والتغير في النتيجة الصافية، وقد تكوّنت عينة الدراسة من ثلاث مؤسسات جزائرية مدرجة في بورصة الجزائر هي: مؤسسة صيدال، ومؤسسة روية، ومؤسسة الأوراسي، وذلك خلال الفترة الممتدة من 2012 إلى 2016، حيث جُمعت البيانات المالية لهذه المؤسسات وحُلّت بطريقة علمية منهجية، وتمثل قرار التمويل في التغير في الأموال الخاصة والتغير في الخصوم غير الجارية والتغير في الخصوم الجارية في حين تمثّل قرار الاستثمار في التغير في الأصول غير الجارية والتغير في الأصول الجارية، أما قرار توزيع الأرباح فقد جرى التعبير عنه من خلال التغير في نسبة التوزيعات ونسبة حصص الأرباح الموزعة، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لقياس أثر هذه القرارات المالية على الأداء المالي بدقة انطلاقاً من فرضية أن القرارات المالية

الرشيدة تسهم في رفع كفاءة الأداء وتحسين المؤشرات المالية للمؤسسة، وأظهرت النتائج اختلاف أثر القرارات المالية الثلاثة على الأداء المالي فيما بين المؤسسات المدروسة ما يعكس تأثير طبيعة كل مؤسسة، وحجم مواردها، ونوعية استراتيجياتها المالية على تحقيق النتائج المرجوة، وانتهت الدراسة إلى أن توجيه القرارات المالية بشكل متكامل وواعٍ يمثل عاملاً أساسياً لتعزيز الأداء المالي وضمان استدامة النمو والتنافسية في المؤسسات الجزائرية.

- دراسة (رحمتاني وآخرون، 2017)، بعنوان: " تأثير التقارير المالية على اتخاذ القرار المالي في المؤسسة - دراسة ميدانية لمجموعة من المؤسسات - قالمة".

هدفت الدراسة إلى توضيح عن دور التقارير المالية في دعم عملية اتخاذ القرار المالي داخل المؤسسات من خلال تحليل العلاقة بين خصائص هذه التقارير ومدى مساهمتها في تحسين جودة القرارات المالية، وانطلاقاً من طبيعة الموضوع تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات والمعلومات الدقيقة حول التقارير المالية وأثرها على القرارات المالية، حيث تم تصميم استمارة أسئلة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة الدراسة، ثم جرى تحليل هذه البيانات باستخدام أساليب إحصائية مناسبة لاستخلاص النتائج العلمية، وقد أظهرت النتائج أن التقارير المالية كانت مصدرًا محوريًا لتزويد مستخدميها بالمعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات المالية السليمة، وأن قيمة هذه التقارير وفعاليتها توقفت على مدى صدق المعلومات الواردة فيها، وجوهر محتواها، وأسلوب عرضها والإفصاح عنها، واستنادًا إلى هذه النتائج أوصت الدراسة بضرورة تعزيز جودة التقارير المالية ودقتها وشفافيتها، مع التركيز على تطوير أساليب الإفصاح وتقديم المعلومات بشكل شامل وواضح، بما ساهم في رفع مستوى الثقة في هذه التقارير وتحقيق أفضل النتائج عند استخدامها في اتخاذ القرارات المالية داخل المؤسسات.

ثانياً الدراسات السابقة الأجنبية:

- دراسة (López Salazar et al, 2012)، بعنوان: " The Impact of Financial Decisions and Strategy on Small Business Competitiveness".

تناولت الدراسة طبيعة القرارات المالية التي اتخذتها الشركات، والاستراتيجيات التي تبنتها، ومدى التوافق بين هذين المتغيرين مع التركيز على العلاقة بين القرارات المالية ومستوى القدرة التنافسية، وقد جرى تحليل بيانات مستمدة من شهادات مئتين واثنين من الشركات العاملة في منطقة سيلايا بهدف التعرف على أنماط

القرارات المالية المتبعة وأثرها في الأداء والتنافسية، وأظهرت نتائج التحليل أن غالبية الشركات الصغيرة ومتناهية الصغر اتبعت نمط محدد في قرارات التمويل، وطبقت استراتيجيات مكثفة إلا أن طول عمرها في السوق ظل منخفض، ومستوى مبيعاتها منتظم ما عكس محدودية قدرتها على المنافسة في بيئتها الاقتصادية، وأوضحت الدراسة أن هذا الوضع يعكس افتقار عدد كبير من الشركات المكسيكية إلى القدرة التنافسية الحقيقية، وهو ما شكّل عائق أمام تطورها وتوسعها على المدى الطويل، كما بيّنت النتائج أن تركيز الشركات على قرارات مالية معينة لم يكن في جميع الحالات متوافق مع طبيعة الاستراتيجيات المطبقة الأمر الذي حدّ من تحقيق نتائج مالية أفضل، وبالمقابل كشفت الدراسة أن الشركات التي أدارت أصولها والتزاماتها قصيرة الأجل بكفاءة أعلى أظهرت مستوى تنافسي أكبر، كما قيس ذلك بطول فترة بقائها في السوق، وانتهت الدراسة إلى أن كفاءة إدارة الموارد المالية، والمواءمة بين القرارات المالية والاستراتيجيات التشغيلية كانت تمثلان عاملين حاسمين في تعزيز القدرة التنافسية وتحقيق النمو المستدام لهذه الشركات.

- دراسة (Olaifa, 2018)، بعنوان: "The Effects of Financial Decisions on the Performance of Commercial Banks in Nigeria".

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر القرارات المالية على أداء البنوك التجارية في نيجيريا باستخدام أربعة مؤشرات للأداء، وقد استعانت الدراسة بكلّ من البيانات الأولية والثانوية، وشملت عينة البحث 20 بنك تجاري عملت خلال الفترة من 2000 إلى 2013، والتي مثّلت الإطار العام للعينة، ولتحليل البيانات تم استخدام نموذج الانحدار اللوحي (Panel Regression) لدراسة تأثير القرارات المالية على أداء البنوك التجارية في نيجيريا، وأظهرت النتائج أن صافي القروض إلى الودائع - وهو أحد قرارات التمويل - كان له تأثير معنوي على كلّ من العائد على الأصول (ROA) والعائد على رأس المال المستخدم (ROCE)، كما تبين أن كلّاً من نسبة رأس المال إلى العمالة، ونسبة أرباح رأس المال إلى العمالة المستخدمة - وكلاهما من قرارات الاستثمار - كان لهما أثر إيجابي معنوي على العائد على الأصول (ROA) كذلك تبين أن ربحية السهم - كأحد قرارات توزيع الأرباح - كان لها تأثير معنوي فقط على الأرباح، وفي المقابل لم تُظهر قرارات السيولة تأثير معنوي على أي من مؤشرات الأداء الأربعة، وبناء على هذه النتائج أوصت الدراسة بأن تولي البنوك اهتمامًا أكبر بقرارات التمويل الأخرى مثل؛ قرارات توزيع الأرباح والسيولة من أجل الحفاظ على مستويات أداء مرتفعة بما يضمن استدامتها وتنافسيتها في السوق المصرفية.

- دراسة (Minh et al, 2024)، بعنوان: "IMPACT OF FINANCIAL CAPABILITY ON THE "SUSTAINABLE GROWTH OF SECURITIES COMPANIES: A CASE STUDY".

هدفت الدراسة إلى توضيح أثر القدرة المالية على تحقيق التنمية المستدامة لشركات الأوراق المالية في ظل ما تواجهه هذه الشركات من تحديات متعددة مثل النمو غير المتوافق مع إمكانياتها المالية، والنمو غير المسيطر عليه، وعدم توازن الموارد، والاعتماد الكبير على التمويل الخارجي وما ينطوي عليه من مخاطر مالية، خاصة في ظل بيئة اقتصادية عالمية متقلبة وأسواق ناشئة تسعى إلى التحول والتطور، وقد اعتمد الباحثون في دراستهم على بيانات تم جمعها من 78 شركة أوراق مالية عاملة في بورصة فيتنام بواقع 591 مشاهدة خلال الفترة من 2013 إلى 2022، وتم استخدام نماذج الانحدار الخطي (OLS) والنموذج الثابت (FEM) والنموذج العشوائي (REM) والانحدار العام (GLS) لتحليل أثر القدرة المالية في التنمية المستدامة لهذه الشركات، وأسفرت نتائج الدراسة عن تحديد سبعة عوامل رئيسية مؤثرة على التنمية المستدامة لشركات الأوراق المالية، وهي: حجم الأصول الكلية، معامل التمويل الذاتي، الرفع المالي (نسبة المديونية)، ربحية حقوق الملكية، ربحية الأصول، الأرباح المحتجزة، ونسبة السلامة المالية، حيث تبين وجود تأثيرات متفاوتة لهذه العوامل على تحقيق التنمية المستدامة، واستناداً إلى هذه النتائج أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات لتعزيز استدامة شركات الأوراق المالية من أبرزها زيادة رأس المال الذاتي، وتعزيز جهود تعبئة رأس المال من خلال التمويل بالديون بشكل منظم ومدرّس، وإعادة هيكلة مصادر التمويل لتحقيق التوازن بين التمويل الداخلي والخارجي، بالإضافة إلى تطوير قدرات إدارة المخاطر وتقويتها بما يتناسب مع التحديات الاقتصادية العالمية.

### التعليق على الدراسات السابقة

يتضح من الدراسات السابقة – سواء العربية أو الأجنبية – أنها تناولت القرارات المالية من زوايا متعددة مثل؛ أثر التمويل والاستثمار وتوزيع الأرباح على الأداء المالي والنمو المؤسسي، كما ركزت بعض الدراسات على العلاقة بين القرارات المالية والقدرة التنافسية أو التنمية المستدامة، وقد أظهرت دراسة (المراعيه، 2022) ودراسة (بوهالي وآخرون، 2019) التركيز على القرارات المالية بوصفها محرك رئيسي للنمو والاستدامة إلا أن نتائجهما بينت أن هذه العلاقة ليست دائماً إيجابية أو مباشرة، وأن وجود سياسات مالية رشيدة وتكاملها مع الاستراتيجيات المؤسسية شرط لتحقيق الأثر المرجو، وفي المقابل تناولت دراسة (المناصر، 2007) القرارات المالية في سياق استراتيجيات النمو، وأكدت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية

بين القرارات المالية وتغير مؤشرات النمو الاستراتيجي، في حين شددت دراسة (كروط، 2016) على أهمية دمج سياسات التمويل والاستثمار والتوزيع لتحقيق النمو الداخلي المستدام.

أما الدراسات الأجنبية فقد عكست أبعاداً أكثر اتساعاً؛ حيث ركزت دراسة (López Salazar et al, 2012) على مواءمة القرارات المالية مع الاستراتيجيات التشغيلية وتأثيرها في القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتناهية الصغر، بينما تناولت دراسة (Olaifa, 2018) أثر القرارات المالية على الأداء المالي للبنوك التجارية في نيجيريا مؤكدة أهمية بعض قرارات التمويل والاستثمار في رفع العائد على الأصول ورأس المال، في حين أبرزت دراسة (Minh et al, 2024) البعد المرتبط بالاستدامة والتنمية المستدامة لشركات الأوراق المالية في ظل تحديات التمويل الخارجي وعدم توازن الموارد.

ومقارنة بالدراسات السابقة تتميز الدراسة الحالية بتركيزها على شفافية القرارات المالية إلى جانب تأثيرها وأهميتها في نمو المؤسسة، وهو بعد لم يُعالج بوضوح في الدراسات السابقة رغم أهميته البالغة في بيئة مالية ومصرفية معقدة مثل المملكة العربية السعودية، كما أن تطبيق الدراسة الحالية على مصرف الراجحي يمنحها بعد عملي فريد، لأن المصرف يُعد نموذجاً لمؤسسة مالية كبيرة ذات حضور إقليمي وعالمي ما يتيح فهم أعمق لكيفية انعكاس القرارات المالية ودرجة شفافيتها على الأداء والنمو في قطاع مصرفي متقدم نسبياً.

وكذلك تختلف الدراسة الحالية عن بعض الدراسات السابقة في أنها ستبحث تأثير القرارات المالية في السياق السعودي حيث البيئة التنظيمية والاقتصادية تتسم بالخصوصية، إضافة إلى الدور المتنامي للحكومة والشفافية في النظام المالي السعودي، بينما ركزت معظم الدراسات السابقة على بيئات اقتصادية ناشئة أو قطاعات صناعية وتجارية، وليس على مصرف إسلامي بحجم مصرف الراجحي، ومن هنا تأتي قيمة هذه الدراسة في سد فجوة معرفية تتعلق بمدى تأثير وأهمية القرارات المالية وشفافيتها في تحقيق النمو المستدام لمؤسسة مصرفية رائدة في سوق متطور.

## قائمة المراجع

- المراعي، فاطمه نصار عياده، (2022)، "أثر القرارات المالية على نمو المؤسسة"، رماح للبحوث والدراسات، ع 68.
- بوهالي، محمد؛ لعبني، عمر، (2019)، "أثر القرارات المالية على نمو المؤسسة - دراسة حالة مؤسسة مطاحن الأغواط للفترة 2012-2017"، مجلة البحوث في العلوم المالية والمحاسبة، مج 4، ع 1.

- 
- المناصير، سفيان خليل عقل أبو سميحة، (2007)، "أثر القرارات المالية في تحديد الخيار الاستراتيجي باستخدام استراتيجية النمو: دراسة على عينه من الشركات الصناعية الأردنية المدرجة في بورصة عمان للفترة من 1996-2005"، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، الأردن.
  - كروط، سلمى، (2016)، "تقييم القرارات المالية وأثارها على النمو الداخلي للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة مؤسسة انتاج الإسمنت عين توتة 2011/2014"، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
  - سالم، طوير أحمد؛ مصطفى، مراد، (2025)، "القرارات المالية ودورها في تحسين الأداء المالي دراسة حالة مؤسسة تغذية الأنعام والدواجن – الجلفة"، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، مج 11، ع 2.
  - بوهالي، محمد، (2018)، "أثر القرارات المالية على الأداء المالي للمؤسسة - دراسة مجموعة من المؤسسات الجزائرية"، جامعة الجزائر 3، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
  - بوصيع، هناء؛ وصاري، محمد، (2016)، "أثر الأداء المالي على نمو الشركات الصناعية الخاصة الجزائرية دراسة تطبيقية خلال الفترة (2009-2012)"، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، 38 (1).
  - الداوي، الشيخ، (2011)، "اقتصاد وتسيير المؤسسة"، دار هومة، الجزائر.
  - رحمتاني، نورة؛ - مقلاتي، حنان، (2017)، "تأثير التقارير المالية على اتخاذ القرار المالي في المؤسسة دراسة ميدانية لمجموعة من المؤسسات - قائمة، جامعة 8 ماي 1945 قائمة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
  - López Salazar, A., Contreras Soto, R., & Espinosa Mosqueda, R. (2012). The impact of financial decisions and strategy on small business competitiveness. *Global Journal of business research*, 6(2), 93-103.
  - Olaifa, O. I. (2018). The effects of financial decisions on the performance of commercial banks in Nigeria. *European Journal of Business and Management*, 10(8), 123-128.

- 
- Minh, T. C., Thi, M. N., Thuy, L. V., Van, H. H., Huy, H. P., Tran, A. T. L., ... & Van, H. T. (2024). IMPACT OF FINANCIAL CAPABILITY ON THE SUSTAINABLE GROWTH OF SECURITIES COMPANIES: A CASE STUDY. Risk Governance & Control: Financial Markets & Institutions, 14(1).