International Journal of Educational Sciences and Arts (IJESA)
Vol. (4), No. (9)
IJESA
September 2025
المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب
الإصدار (4)، العدد (9)

فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى معلمات المرحلة الابتدائية

إسراء محمد قميري*، حمدة صالح العمري
برنامج الماجستير التنفيذي في التعليم الإلكتروني، قسم تقنيات التعليم، كلية التربية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية
*ealqumayri@gmail.com

فدوى ياسين فلمبان
المشرفة الأكاديمية، كلية التربية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية

المستخلص

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارات إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى معلمات المرحلة الابتدائية. تُبرز الدراسة أهمية الذكاء الاصطناعي كأداة مساعدة في تصميم العروض التقديمية بطريقة تفاعلية وجذابة، وكذلك في تسهيل عملية تحليل النصوص وإنشاء الشرائح بشكل آلي. اعتمدت الدراسة على المنهج الإجرائي بتصميم شبه تجريبي، وشملت العينة 30 معلمة من معلمات المرحلة الابتدائية. استُخدمت أدوات مثل استبيان لقياس الوعي الرقمي وبطاقة تقييم محتوى إلكتروني لتقييم العروض التقديمية. تُظهر النتائج أن هذه التطبيقات توفر أدوات متنوعة لإنشاء العروض التقديمية، مثل تحليل النصوص وإنشاء الشرائح تلقائيًا، وتقديم توصيات للتخطيط والتصميم، وتبسيط عرض البيانات، وجعل العروض أكثر إتاحة جاذبية وتشويق ووضوح. تُبين الدراسة أن التصميم التعليمي المتبع كان فعالًا في تنمية مهارات تصميم العروض التقديمية، حيث شمل خطوات التحليل، التصميم، التطوير، التنفيذ، والتقويم. وقد أدى ذلك إلى تحسين ملحوظ في جودة العروض التقديمية من حيث التصميم والتنظيم والمحتوى. على الرغم من النتائج الإيجابية في تنمية مهارات العروض التقديمية، لم تُظهر الدراسة تأثيرًا دالًا إحصائيًا لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على تنمية الوعي الرقمي لدى المعلمات، مما يشير إلى الحاجة لمزيد من البحث في هذا المجال. تدعم النتائج استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في التعليم لتعزيز مهارات تصميم العروض التقديمية، وتسلط الضوء على أهمية تطوير برامج تدريبية متخصصة لتنمية الوعي الرقمي بشكل أكثر فعالية.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي التوليدي، العروض التقديمية، الوعي الرقمي.

International Journal of Educational Sciences and Arts (IJESA)
Vol. (4), No. (9)
IJESA
September 2025
المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب
الإصدار (4)، العدد (9)

The Effectiveness of Generative Artificial Intelligence Applications in Developing Presentation Design Skills and Digital Awareness among Primary School Teachers

Israa Mohammed Qumayri*, Hamda Saleh Alamri
Executive Master's Program in E-Learning, Department of Educational Technologies, Faculty of Education, King Abdulaziz University, Kingdom of Saudi Arabia
*ealqumayri@gmail.com

Fadwa Yasin Flemban
Academic Supervisor, Faculty of Education, King Abdulaziz University, Kingdom of Saudi Arabia

Abstract

This study aims to explore the effectiveness of generative artificial intelligence applications in developing presentation design skills and digital awareness among primary school teachers. The study highlights the importance of artificial intelligence as a supportive tool in designing interactive and engaging presentations, as well as in facilitating the process of text analysis and automatic slide creation. The study adopted a procedural approach with a quasi-experimental design and included a sample of 20 primary school teachers. Tools such as a digital awareness questionnaire and an electronic content evaluation card were used to assess the presentations. The results indicate that these applications provide a variety of tools for creating presentations, including text analysis, automatic slide generation, recommendations for layout and design, simplification of data presentation, and making the presentations more accessible, attractive, and clear. The study shows that the educational design followed was effective in developing presentation design skills, encompassing steps of analysis, design, development, implementation, and evaluation. This led to a significant improvement in the quality of the presentations in terms of design, organization, and content. Despite the positive results in

developing presentation skills, the study did not show a statistically significant effect of artificial intelligence applications on the development of digital awareness among teachers, indicating the need for further research in this area. The findings support the use of generative artificial intelligence applications in education to enhance presentation design skills and highlight the importance of developing specialized training programs, to effectively develop digital awareness.

Keywords: Generative Artificial Intelligence, Presentations, Digital Awareness.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة

في عصر الثورة الرقمية أصبح توظيف التكنولوجيا في التعليم عنصرًا أساسيًا، إذ توفر أدوات مبتكرة لتحسين التعلم وتمكين الوصول السريع إلى المعرفة، ومن أبرز هذه التقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي الذي يتيح توليد محتوى تعليمي مخصص، وتقديم تغذية راجعة، وتعزيز التفاعل بين المعلمين والمتعلمين. وتولي رؤية المملكة العربية السعودية 2030 أهمية خاصة لتوظيف الذكاء الاصطناعي في التعليم لتحقيق التحول نحو منظومة تعليمية عصرية تدعم التعلم الذاتي وتخصيص التعليم وتوسيع فرصه. ويُعد العرض التقديمي للمحتوى التعليمي أحد الركائز الأساسية في العملية التعليمية، إلا أنه يتطلب جهدًا ومهارات تصميمية من المعلمين، وهو ما يمكن للتطبيقات التوليدية أن تسهم في تيسيره عبر إعداد عروض جذابة توفر الوقت والجهد (كشميري والفراني، 2024). كما يبرز دور الوعي الرقمي بوصفه مهارة ضرورية للمعلمين في استخدام التكنولوجيا بأمان ووعي ومسؤولية، بما يضمن حماية الخصوصية، وانتقاء المصادر الموثوقة، والتفاعل الأخلاقي (العشماوي والعصيمي، 2021). ومن هنا، تهدف هذه الدراسة إلى تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى المعلمات عبر توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

خلفية الدراسة

تعتبر العروض التقديمية وسيلة فعالة لنقل المعلومات والمعرفة والمهارات في مجال التعليم، حيث تساعد على جذب انتباه المتعلمين وتحفيزهم وتفاعلهم مع المحتوى الدراسي. ولكن تصميم العروض التقديمية يتطلب مهارات وأدوات مختلفة تناسب الغرض والجمهور والموضوع. وفي ظل التطور التكنولوجي السريع، ظهرت أدوات جديدة ومبتكرة لإنشاء العروض التقديمية بتقنية الذكاء الاصطناعي، والتي تستخدم

خوارزميات وموديلات لتوليد محتوى وتصميم وتحسين العروض التقديمية بشكل آلي وذكي (العيسي، 2022). وهذه الأدوات توفر الوقت والجهد وتزيد من الجودة والإبداع والتنوع في العروض التقديمية. ولكن للاستفادة من هذه الأدوات، يحتاج المعلمون إلى تطوير وعي رقمي، وهو مفهوم يشير إلى قدرة المعلمين على استخدام التكنولوجيا بشكل نقدي ومسؤول وإبداعي في ممارساتهم التعليمية. ويعتمد الوعي الرقمي على معرفة المعلمين بالتكنولوجيا والمصادر والأدوات المتاحة، ومهاراتهم في استخدامها وتقييمها وتكييفها، ومواقفهم وقيمهم وأخلاقياتهم تجاهها. ويعد الوعي الرقمي عاملًا مهمًا لتحسين جودة التعليم وتلبية احتياجات المتعلمين في العصر الرقمي (العشماوي والعصيمي، 2021).

مشكلة الدراسة

في عصر الثورة الرقمية، أصبحت مهارات تصميم وإنتاج العروض التقديمية الإلكترونية ضرورية للمعلمين والطلاب على حد سواء. تساعد هذه المهارات على تحسين جودة التعليم والتعلم وزيادة الانخراط والتفاعل في البيئات التعليمية المختلفة. ومع ذلك، تواجه المعلمات العديد من التحديات في انشاء عروض تقديمية مميزة، مثل الوقت الطويل اللازم لإنجازها وقلة الدعم والتدريب والخبرة. لذلك، فإن هناك حاجة إلى استكشاف طرق جديدة وفعالة لمساعدة المعلمات على تحسين مهاراتهن في تصميم العروض التقديمية.

واحدة من الطرق المناسبة هي استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي، وهي تطبيقات تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي لإنشاء محتوى جديد ومبتكر بناءً على مدخلات المستخدم. تعتبر تطبيقات تقنية حديثة يمكن أن تساهم في تنمية مهارات تصميم العروض التقديمية. كما يمكن أن تساعد هذه التطبيقات في تنمية الوعي الرقمي لدى المعلمات، وهو القدرة على استخدام التكنولوجيا بشكل مسؤول ونقدي وإبداعي.

ومن خلال ملاحظة الباحثتين لاعتماد المعلمات على العروض التقديمية ومن خلال طريقة التثليث جرى جمع بيانات من المعلمات ومن المديرات ومن الطالبات بشكل عام للاعتماد على رأيهن وخبرتهن حول الموضوع. اعتمادًا على البيانات التي حصلنا عليها من طريقة التثليث (مفصلة لاحقًا) وعلى ما سبق يمكن التعبير عن مشكلة البحث بأنها حاجة المعلمات إلى تنمية مهارات إعداد العروض التقديمية لديهن بالإضافة إلى الحاجة إلى تنمية الوعي الرقمي لديهن.

أسئلة الدراسة

1. ما التصميم التعليمي المعتمد على أدوات الذكاء الاصطناعي المناسب لتنمية مهارات تصميم العروض التقديمية وتنمية الوعي الرقمي؟
2. ما أنواع تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي المستخدمة في إعداد العروض التقديمية؟
3. ما فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى المعلمات؟

يتفرع من سؤال الدراسة الرئيسي الثالث الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية لدى المعلمات؟
2. ما فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية الوعي الرقمي لدى المعلمات؟

أهداف الدراسة

تسعى الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على أنواع تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي المستخدمة في إعداد العروض التقديمية.
2. تصميم الدورة التدريبية بهدف تنمية مهارات تصميم العروض التقديمية وتنمية الوعي الرقمي لدى المعلمات بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي.
3. دراسة فاعلية الدورة التدريبية المعتمدة على تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى المعلمات.

فرضيات الدراسة

1. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسط درجات تقييم المنتج الرقمي في تقييم العروض التقديمية قبل وبعد تطبيق الدورة التدريبية.
2. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسط درجات الوعي الرقمي في التطبيقين القبلي والبعدي لاستبانة الوعي الرقمي.

أهمية الدراسة

تتميز هذه الدراسة بأهميتها العلمية والتطبيقية في مجال التعليم والتكنولوجيا، وذلك لعدة أسباب:

1. تساهم الدراسة في إثراء المعرفة النظرية والتجريبية حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي ودورها في تنمية مهارات تصميم العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى المعلمات، وهو موضوع قليل الدراسة في السياق العربي.
2. تتوافق الدراسة مع الأهداف والتوجهات الوطنية والدولية في مجال التعليم والتكنولوجيا، والتي تهدف إلى تطوير مهارات القرن الحادي والعشرين لدى المعلمين والطلاب، وتعزيز التعلم النشط والمشارك والمستند إلى البحث والمشكلات.
3. تستجيب الدراسة لحاجات المعلمين في مجال تصميم العروض التقديمية، والتي تتعلق بالوقت والجودة والإبداع والتنوع والتكيف مع المتغيرات التكنولوجية والتعليمية والثقافية.
4. تقدم الدراسة حلاً عملياً وفعالاً لمساعدة المعلمات على تحسين مهاراتهن في تصميم العروض التقديمية وتنمية الوعي الرقمي، من خلال تصميم وتنفيذ دورة تدريبية مبتكرة تستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي كأداة تعليمية وتعلمية.
5. تفتح الدراسة آفاقاً جديدة للبحث والتطوير في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي وتأثيرها على مختلف المهارات والمجالات العلمية والتربوية والمهنية.

منهجية الدراسة

تتبع الدراسة المنهج الإجرائي بالاعتماد على التصميم شبه التجريبي، وتحدد الباحثتين من خلال هذا المنهج مستوى مهارات تصميم العروض التقديمية لدى المعلمات ومستوى الوعي الرقمي لديهن قبل وبعد الدورة التدريبية المصممة خصيصًا لتحقيق أهداف الدراسة للتأكد من فاعلية الدورة في تنمية هذه المتغيرات.

إجراءات الدراسة

- ملاحظة مهارات تصميم العروض التقديمية اللازمة للمعلمات.
- الاطلاع على الدراسات السابقة ومراجعة الأدبيات ذات الصلة بموضوع البحث ومتغيراته.

- جمع المعلومات فيما يخص مشكلة الدراسة باستخدام التثليث وتحليل النتائج.
- اختيار العينة من معلمات المرحلة الابتدائية.
- إعداد بطاقة تقييم منتج رقمي (بطاقة ملاحظة) لتقييم العروض التقديمية المصممة من قبل المعلمات قبل وبعد تطبيق الدورة، والتأكد من صدقها وثباتها.
- إعداد استبانة الوعي الرقمي، لقياس مستوى الوعي الرقمي لدى المعلمات قبل وبعد تطبيق الدورة التدريبية، والتأكد من صدقها وثباتها.
- إعداد التصميم التعليمي المُقترح وهو دورة تدريبية باستخدام أحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي tome، gamma، decktopus، ChatGPT لتعليم المعلمات كيفية استخدامه لتصميم وإنشاء عروض تقديمية.
- تطبيق أدوات البحث قبليًا.
- تطبيق الدورة التدريبية المصممة خصيصًا بهدف الإجابة عن أسئلة هذه الدراسة.
- تطبيق أدوات الدراسة بعديًا.
- تحليل البيانات وتسجيل النتائج.
- مناقشة أهم ما توصل إليه من نتائج وذكر التحديات لهذه الدراسة وأهم التوصيات.

حدود الدراسة

- الحدود الزمنية: التطبيق خلال الفصل الدراسي الثالث من العام الدراسي 1445 هـ.
- الحدود المكانية: المدرسة الابتدائية الواحدة والاربعون بعد المئة في مدينة جدة، وابتدائية الرياض الأولى بمدينة جدة.
- الحدود البشرية: معلمات المرحلة الابتدائية.
- الحدود الموضوعية: مهارات تصميم العروض التقديمية، والوعي الرقمي.

مصطلحات الدراسة

الذكاء الاصطناعي التوليدي:

اصطلاحًا: الذكاء الاصطناعي التوليدي هو نوع من الذكاء الاصطناعي الذي يستخدم تقنيات التعلم العميق لإنشاء محتوى جديد ومبتكر بناءً على مدخلات المستخدم أو البيانات المتاحة. يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي أن ينتج نصوصاً، وصوراً، وأصواتاً، وفيديوهات، وموسيقى، وبرمجيات، وغيرها من أنواع المحتوى. ويستخدم الذكاء الاصطناعي التوليدي نماذج رياضية معقدة تسمى الشبكات العصبية العميقة، والتي تقوم بتحليل وتعلم الأنماط والقواعد والعلاقات الموجودة في البيانات، وتستنبط منها محتوى جديد ومنطقي ومقنع (كشميري والفراني، 2024؛ محمد، 2024).

إجرائيًا: هو تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي المستخدمة في هذا البحث بغاية تنمية مهارات تصميم العروض التقديمية والوعي الرقمي، وهذه التطبيقات هي كالآتي:

- ChatGPT: نموذج ذكاء صناعي يتفاعل مع المستخدمين من خلال المحادثة، ويجيب على الأسئلة، حتى المعقدة. يمكنه مساعدة المعلمات في توليد وتلخيص المعلومات اللازمة في محتوى العروض التقديمية، كما أنه قادر على كتابة سيناريوهات قصيرة وتلخيص مقاطع وغيرها.
- Tome: هو تطبيق يساعد في إنشاء عروض تقديمية محترفة باستخدام الذكاء الاصطناعي. ينتج عروضًا أكثر جاذبية من العروض التقديمية التقليدية. يمكن للمعلمات استخدامه من خلال إدخال أي موضوع وإنشاء عرضًا مقنعًا باستخدام الذكاء الاصطناعي دقائق.
- Gamma: تطبيق يستخدم الذكاء الاصطناعي لإنشاء عروض تقديمية وصفحات وثائق. يمكن المستخدم من إنشاء محتوى جميل وجذاب دون الحاجة للتنسيق والتصميم اليدوي. يعتبر وسيلة جديدة لتقديم الأفكار والمحتوى بشكل مبتكر ومميز.
- Decktopus: منصة تمكن المستخدم من إنشاء عروض تقديمية احترافية باستخدام مجموعة متنوعة من القوالب والخطوط والألوان والعناصر المتعددة الوسائط. يمكن المستخدم من تخصيص العروض بسرعة كبيرة، وإنشاء عروض تلقائية، وتعديل تخطيطات الشرائح بشكل تلقائي، وإضافة ملاحظات للشرائح.

مهارات تصميم العروض التقديمية:

اصطلاحًا: مهارات تصميم العروض التقديمية هي القدرات والصفات اللازمة لإنشاء وتقديم عرض جذاب وفعال ينقل المعلومات والأفكار بشكل واضح ومقنع. وتشمل مهارات تصميم العروض التقديمية: التحضير والتخطيط ومن ثم المضمون وكيفية تنظيمه والمواد التي يتضمنها لدعم الهدف منه، مثل النصوص أو الفيديوهات أو الصور (Dolan, 2017).

إجرائيًا: قدرة المعلمات على تصميم العروض التقديمية المناسبة لأهداف موضوعة مسبقًا وبمواصفات شكلية وضمنية جيدة، ابتداءً من التخطيط والتصميم انتهاءً بالإنتاج، وقدرتهن على تقديم ملف يتضمن عرض تقديمي متكامل قابل للتقييم.

الوعي الرقمي:

اصطلاحًا: الوعي الرقمي هو القدرة على التفاعل مع العالم الرقمي بشكل فعال وآمن وأخلاقي، والتي تتطلب مجموعة من المعارف والمهارات والمواقف والقيم التي تمكن الفرد أو المجموعة من استخدام وفهم وتقييم وإنتاج ومشاركة المعلومات والمحتويات والخدمات الرقمية (العشماوي والعصيمي، 2021).

إجرائيًا: مستوى الفهم والمعرفة والمهارة والمسؤولية التي يتمتع بها الفرد أو المجموعة في التعامل مع الوسائط والأدوات والمصادر والمحتويات الإلكترونية، والقدرة على استخدامها بشكل فعال وآمن وأخلاقي، ويمكن قياسه عن طريق استبانة الوعي الرقمي المصممة خصيصًا للدراسة.

الفصل الثاني: مراجعة الأدبيات

تمهيد

يتناول هذا الفصل الجزء النظري ومراجعة الأدبيات حيث جرى تقسيمه اعتمادًا على متغيرات وعنوان الدراسة إلى ثلاث محاور أساسية. المحور الأول يتضمن تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي. كما تضمن المحور الثاني عرضًا لمهارات تصميم العروض التقديمية وتضمن المحور الثالث الأدبيات المتعلقة بالوعي الرقمي.

المحور الأول: تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي:

تُظهر مراجعة الأدبيات أن الذكاء الاصطناعي التوليدي أصبح موضوعًا بارزًا في معظم الأبحاث الحديثة بمختلف المجالات، ولا سيما التعليم؛ حيث تناوله محمد الهادي (2023) من حيث المفهوم والتطور والتطبيقات والتحديات، مؤكدًا أهميته في الابتكار بشرط الالتزام بالمسؤولية والأخلاق. بينما ركزت دراسة المالكي (2023) على دوره في التعليم العالي عبر استعراض التطبيقات الذكية كالتعلم المدمج والمتنقل والتقييم الذكي، وأوصت بزيادة الاستثمار والتعاون في هذا المجال. وبيّنت دراسة عبد الرحمن (2023) فاعلية الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنويع التصميمات الإعلانية وتوفير حلول بصرية إبداعية، في حين هدفت دراسة سيد أحمد (2022) إلى تنمية التعلم الذاتي والتشاركي لدى معلمي الكيمياء من خلال برنامج تدريبي قائم على تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثبتت نتائجه فعاليته. أما دراسة شويني (2022) فحللت التجارب الدولية في توظيف الذكاء الاصطناعي بالتعليم، مؤكدة أهميته في رفع جودة التعليم ضمن التحول الرقمي، ودعت إلى وضع سياسات وتشريعات واضحة. كما تناول الزعبوط (2021) أوجه المقاربة بين الذكاء الاصطناعي والعملية التعليمية، مشيرًا إلى دوره في تطوير المناهج، دعم التقييم، وتغيير دور المعلم. وبذلك يمكن القول إن الذكاء الاصطناعي التوليدي يُستخدم في التعليم بعدة صور، منها: إعداد محتوى مخصص، تقديم شروحات وأنشطة تفاعلية، دعم التقييم الفوري، تحديد الفجوات المعرفية، وإنتاج محتوى إبداعي يساهم في تطوير مهارات المتعلمين.

المحور الثاني: مهارات تصميم العروض التقديمية:

تُعد العروض التقديمية وسيلة تواصل تُستخدم لنقل معلومات أو أفكار أو رسائل إلى جمهور معين بطريقة مرئية ومسموعة. تتكون العروض التقديمية عادة من مجموعة من الشرائح التي تحتوي على نصوص وصور ورسوم بيانية ومقاطع صوتية أو فيديو تدعم الهدف من العرض. تستخدم العروض التقديمية في مجالات مختلفة مثل التعليم والأعمال والعلوم والفن والترفيه وغيرها (أمين، 2023).

تلعب العروض التقديمية دوراً مهماً في التعليم، فهي تساعد على تسهيل عملية التعلم والتدريس، حيث توفر للمعلمين وسيلة لشرح المواضيع الصعبة أو المعقدة بطريقة مبسطة ومنظمة ومشوقة. كما تعمل على زيادة مشاركة وتفاعل الطلاب، حيث تحفزهم على الاستماع والمشاهدة والتفكير والتعليق والتساؤل والتعاون والإبداع. تساعد أيضًا في تنمية مهارات الطلاب المختلفة، مثل مهارات البحث والتحليل والتقديم والتواصل والحاسوب واللغة والتفكير النقدي والمنطقي والإبداعي (Dolan, 2017).

يجب أن يتمتع المعلم بمجموعة من المهارات، لكتابة عروض تعليمية فعالة وناجحة، واعتمادًا على مجموعة من الدراسات السابقة مثل (الشعلان، 2022؛ الملحم، 2021؛ ساطور، 2020) يمكن تلخيص أهم مهارات تصميم العروض التقديمية بما يلي:

- مهارات التخطيط والتنظيم، حيث يجب على المعلم تحديد الهدف والجمهور والمحتوى والوقت والوسائل المناسبة للعرض.
- مهارات التصميم والتنسيق، حيث يجب على المعلم اختيار القالب والخط والألوان والصور والرسوم البيانية والتأثيرات والانتقالات والصوت والفيديو بطريقة تجذب انتباه الجمهور وتسهل فهم العرض.
- مهارات الكتابة والتحرير، حيث يجب على المعلم كتابة النصوص بلغة سليمة وواضحة ومختصرة ومنسقة ومنظمة ومتناسقة ومترابطة ومتوافقة مع الصور والرسوم البيانية والصوت والفيديو.

يضاف إلى المهارات السابقة، مهارات الإلقاء والتقديم، حيث يجب على المعلم التحدث بصوت واضح ومسموع ومناسب ومتناغم مع العرض والتعبير بلغة جسدية وحركات وجهية وعينية تعكس الثقة والحماس والاهتمام والتفاعل مع الجمهور والاستجابة لتساؤلاتهم وتعليقاتهم.

تناولت العديد من الدراسات تنمية مهارات تصميم العروض التقديمية بطرق وأساليب متنوعة؛ حيث بحثت دراسة أمين (2023) أثر التفاعل بين الأنشطة الحرة والموجهة وتشكيل المجموعات في مجتمع تدريبي افتراضي على تنمية مهارات تطوير العروض التقديمية التفاعلية، وأوصت بتوظيف المجتمعات الافتراضية في تدريس هذه الوحدة. بينما أظهرت دراسة الشعلان (2022) فاعلية برنامج تدريبي إلكتروني وفق معايير مايير في تحسين مهارات تصميم العروض التقديمية لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة الملك سعود، وأوصت بتعميمه وتوفير الدعم الفني والمادي. كما كشفت دراسة الملحم (2021) أن المقررات الإلكترونية بنمط الإبحار الخطي ساهمت في تنمية المعرفة النظرية لمهارات تصميم العروض التقديمية لدى طالبات الدبلوم التربوي، وأوصت بتبني أنماط الإبحار المختلفة. وفي السياق ذاته، أثبتت دراسة ساطور (2020) فاعلية منصة Edmodo في إكساب طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة طنطا مهارات برنامج PowerPoint، مع التوصية بتوظيف المنصة لتعزيز التعاون والمشاركة. أما دراسة Dolan (2017) فقد ركزت على إرشادات تطوير مهارات العرض الفعالة مثل تحليل الجمهور، التخطيط للرسالة، استخدام الوسائل البصرية واللغة الجسدية، ومراجعة الأداء. وبذلك يتضح تنوع الأساليب بين المجتمعات الافتراضية،

البرامج التدريبية الإلكترونية، المقررات الإلكترونية، والمنصات التعليمية، مع اعتماد غالبية الدراسات على المنهج شبه التجريبي في تنمية هذه المهارات بوصفها متغيرًا تابعًا محوريًا في عملية التواصل التعليمي.

المحور الثالث: الوعي الرقمي:

تُظهر الأدبيات أن موضوع الوعي الرقمي والوعي المعلوماتي الرقمي حظي باهتمام واسع في الدراسات الحديثة، حيث تنوعت مناهجها بين الوصفي والتجريبي، وتباينت في اعتباره متغيرًا مستقلًا أو تابعًا، مع تركيز ملحوظ على البعد الأخلاقي والنزاهة في عصر الذكاء الاصطناعي. فقد تناول اليعقوب (2024) توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لدعم الوعي المعلوماتي الرقمي لدى طلبة المكتبات، مبينًا التحديات المرتبطة بقصور التدريب وضعف توظيف المكتبات الجامعية لهذه التقنيات. وركزت كشميري والفراني (2024) على النزاهة الأكاديمية في ظل الذكاء الاصطناعي وأوصت بسياسات ومعايير واضحة لضمانها. بينما اعتبر العازمي (2022) الوعي الرقمي متغيرًا تابعًا، وقدم تصورًا مقترحًا لتعزيزه لدى الطلبة وأعضاء هيئة التدريس بالجامعات. أما العدواني (2022) فأثبت أثر مقرر البحث العلمي في تنمية مهارات الوعي المعلوماتي الرقمي لدى طلبة العلوم الصحية، وأوصى بتطوير المقررات الرقمية. وبيّنت دراسة العشماوي والعصيمي (2021) وجود علاقة ارتباطية قوية بين القيادة الإلكترونية والوعي الرقمي لدى قادة المدارس. وتجمع هذه الدراسات على أن مستوى الوعي الرقمي يتفاوت تبعًا لطبيعة العينة وخبرتها التقنية، وأكدت جميعها على أهمية تعزيزه عبر التدريب، وحماية الخصوصية، والاستخدام الأخلاقي للتكنولوجيا. وتستفيد الدراسة الحالية من هذه الأدبيات باعتماد المنهج شبه التجريبي القائم على مجموعة واحدة كما في الساطور (2020)، وبالاستفادة من أدوات جمع البيانات مثل بطاقات تقييم المحتوى الرقمي (الشعلان، 2022؛ الساطور، 2020) والاستبيانات (العازمي، 2022؛ العدواني، 2022).

الفصل الثالث: المنهج وطرق البحث

منهج البحث

يتبع البحث المنهج الإجرائي بالاعتماد على التصميم الشبه التجريبي المعتمد على مجموعة تجريبية واحدة بقياس قبلي وبعدي.

مجتمع وعينة الدراسة

أُجري هذا البحث في مدينة جدة في المدرسة الابتدائية الحادية والأربعون بعد المائة، وابتدائية الرياض الأولى، وطُبق على معلمات المرحلة الابتدائية لعينة مكونة من 30 معلمة خلال الفصل الدراسي الثالث للعام 1445هـ.

أدوات البحث

يتضمن البحث أداتين لجمع البيانات وهما:

- بطاقة تقييم منتج رقمي صُممت من قبل الباحثتين لتقييم العروض التقديمية المصممة من قبل المعلمات.
- استبانة الوعي الرقمي، صُممت من قبل الباحثتين لقياس مستوى الوعي الرقمي لدى المعلمات قبل وبعد تطبيق الدورة التدريبية.

لإجراء الصدق والثبات لأدوات الدراسة جرى تطبيقها على عينة مكونة من عشر معلمات (عينة استطلاعية) بحيث كل معلمة قدمت عرض تقديمي وقامت بالإجابة على استبانة الوعي الرقمي وفيما يلي تحليل البيانات فيما يخص الصدق والثبات.

أولاً: بطاقة تقييم منتج رقمي:

تكونت الصورة الأولية للبطاقة من ست عشرة عبارة لتقييم محتوى وتصميم العروض التقديمية.

الصدق الظاهري: يعني الصدق الظاهري تحكيم الأداة لدى مجموعة من المختصين للتأكد بأنها تقيس ما صُممت من أجله. وفي هذه الخطوة جرى تحكيم بطاقة تقييم المحتوى من قبل ثلاثة محكمين من أصحاب الخبرة. عُرضت عليهم الأداة بشكلها الأولي (ملحق رقم 4) وبعد إجراء التعديلات المطلوبة من المحكمين أصبحت بشكلها النهائي كما في ملحق رقم 6.

أهم النقاط التي جرى تعديلها:

- إعادة صياغة بعض العبارات وحذف كلمة تبدو.
- حذف العبارات التي تتشابه مع بعضها (أصبح عدد العبارات النهائي 14 عبارة).

- ترتيب العبارات بحيث تكون عبارات تقييم المحتوى متتالية، ثم العبارات التي تخص الجمهور المستهدف ثم العبارات التي تخص التصميم.

صدق الاتساق الداخلي: لحسابه جرى حساب معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة وبين الدرجة الكلية للبطاقة، والجدول التالي يوضح النتائج.

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	0.75**	8	0.67**
2	0.68**	9	0.80**
3	0.80**	10	0.89**
4	0.74**	11	0.71**
5	0.88**	12	0.80**
6	0.70**	13	0.70**
7	0.70**	14	0.67**

** تدل أن معامل الارتباط دال عند مستوى 0.05

نلاحظ من الجدول أن جميع معاملات الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للأداة، هي معاملات موجبة قوية ودالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.05، وبذلك يمكننا القول بأن الادة تتمتع بصدق اتساق داخلي جيد.

ثبات ألفا كرونباخ: جرى حساب معامل ألفا كرونباخ لجميع عبارات الأداة والجدول التالي يوضح النتائج.

عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
14	0.93

نلاحظ أن قيمة معامل ألفا كرونباخ موجبة وقوية وبذلك يمكن القول بأن الأداة تتصف بثبات جيد.

ثبات الاتفاق بين الملاحظين: جرى تقييم العروض من قبل الباحثتين وحساب معامل كوبر لعدد مرات الاتفاق والاختلاف بين الملاحظتين وفق المعادلة التالية:

معامل كوبر لنسبة الاتفاق = عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات الاختلاف) *100

والجدول التالي يوضح النتائج:

العبارة	نقاط الاختلاف	نقاط الاتفاق	معامل كوبر
	N	N	%
1	2	8	80
2	3	7	70
3	4	6	60
4	4	6	60
5	3	7	70
6	3	7	70
7	2	8	80
8	2	8	80
9	4	6	60
10	3	7	70
11	2	8	80
12	4	6	60
13	3	7	70
14	3	7	70

نلاحظ من الجدول أن أقل معامل اتفاق هو 60% وهو معامل مقبول احصائيًا، وبالتالي يمكن القول بأن أداة تقييم المنتج الرقمي تتمتع بثبات جيد.

ثانيًا: استبانة الوعي الرقمي:

تكونت الصورة الأولية للاستبانة من تسع عبارات.

الصدق الظاهري: جرى تحكيم بطاقة تقييم المحتوى من قبل محكمين من أصحاب الخبرة. عُرضت عليهم الأداة بشكلها الأولي (ملحق رقم 5) وبعد إجراء التعديلات المطلوبة من المحكمين أصبحت بشكلها النهائي كما في ملحق رقم 7. جرى تعديل صياغة بعض العبارات لتصبح أكثر وضوحًا، عدا ذلك اتفق المحكمين على إبقاء جميع العبارات.

صدق الاتساق الداخلي: لحسابه جرى حساب معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة وبين الدرجة الكلية للاستبانة، والجدول التالي يوضح النتائج.

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	0.77**	6	0.65**
2	0.80**	7	0.61**
3	0.61**	8	0.65**
4	0.61**	9	0.75**
5	0.65**		

** تدل أن معامل الارتباط دال عند مستوى 0.05

نلاحظ من الجدول أن جميع معاملات الارتباط بين درجة العبارة والدرجة الكلية للأداة، هي معاملات موجبة قوية ودالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0.05، وبذلك يمكننا القول بأن الأداة تتمتع بصدق اتساق داخلي جيد.

ثبات ألفا كرونباخ: جرى حساب معامل ألفا كرونباكخ لجميع عبارات الأداة والجدول التالي يوضح النتائج.

عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
9	0.92

نلاحظ أن قيمة معامل ألفا كرونباخ موجبة وقوية وبذلك يمكن القول بأن الأداة تتصف بثبات جيد.

التصميم التعليمي:

التصميم التعليمي للدورة التدريبية:

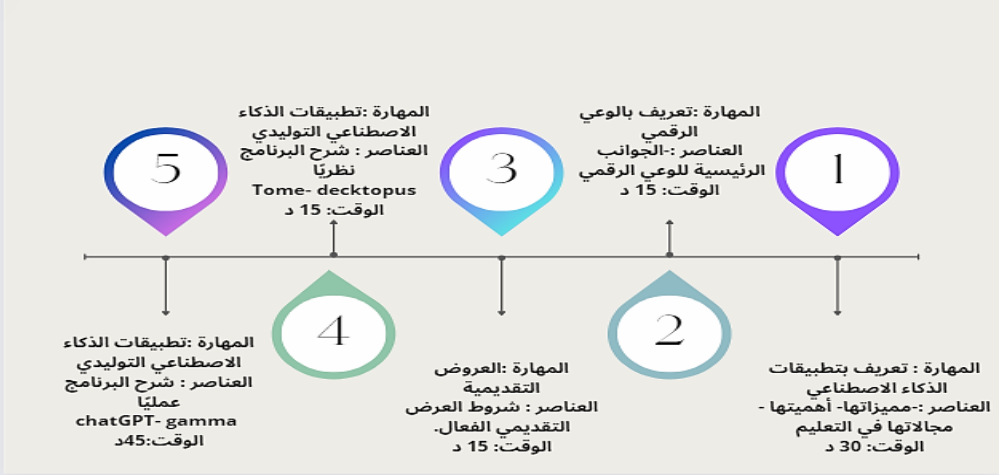
استخدام نموذج ADDIE للتصميم التعليمي: من منطلق أهمية التصميم التعليمي ولزيادة فاعلية وكفاءة الموقف التعليمي، والتصميم التعليمي علم وتقنية يبحث في وصف أفضل الطرق التعليمية التي تحقق النتاجات التعليمية المرغوب فيها وتطويرها، على وفق شروط معينة (الحيلة، 2003).

وحتى نصل إلى الأهداف الموضوعة تم اعتماد نموذج ADDIE MODEL، لتنفيذ هذه الدورة التدريبية حيث يتضمن هذا النموذج خمس مراحل تم العمل بها عند إعداد وتنفيذ البرمجية وهي: (التحليل -التصميم – التطوير -التنفيذ -التقويم)

- مرحلة التحليل: استهدفت الدورة معلمات المرحلة الابتدائية بهدف تزويدهن بمهارات إعداد العروض التقديمية لتسهيل إيصال المعلومات وتنويع طرق التدريس وتنمية الوعي الرقمي، مع توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي لتقليل الجهد والوقت المبذول في الإعداد. ارتكز التصميم على النظريات السلوكية والبنائية والمعرفية من خلال التكرار وبناء المعرفة وتنظيمها بخريطة مفاهيم. تمت دراسة الفئة المستهدفة التي تملك معرفة بسيطة بالعروض، وتحديد البيئة التعليمية عبر منصة Canva مع أنشطة عملية، وصياغة أهداف تعليمية تشمل التعرف على أدوات الذكاء الاصطناعي، إتقان العرض الفعال، وتنمية الوعي الرقمي، على أن تنفذ الخطة حضوريًا خلال الفصل الدراسي الثالث 1444–1445هـ.
- مرحلة التصميم: تضمن التصميم صياغة أهداف سلوكية مثل التعرف على تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومميزاتها وعيوبها، تطبيقها عمليًا، استيعاب أهمية الوعي الرقمي، وإنتاج عرض تقديمي فعّال. حددت

العناصر التعليمية الرئيسية في ثلاثة محاور: الذكاء الاصطناعي التوليدي، العروض التقديمية، والوعي الرقمي. اعتمدت الاستراتيجيات على التعلم الذاتي، المناقشة، والعصف الذهني. أما مصادر المعلومات فشملت مواقع تعليمية ودراسات متخصصة في الذكاء الاصطناعي والوعي الرقمي، إضافة إلى شروط العرض الفعّال ونماذج لأدوات توليد العروض.

- مرحلة التطوير: تم تحويل المخطط إلى محتوى تعليمي فعلي من خلال تصميم محاضرة في شكل عرض تقديمي مدعم بالصور والتطبيق العملي على البرامج. نُفذ المحتوى عبر دورة حضورية مدتها ساعتان تضمنت استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتوليد عرض مباشر أمام المعلمات بهدف التوضيح والتدريب، كما شمل المحتوى إبراز مفاهيم أساسية في الوعي الرقمي وربطها بمهارات إعداد العروض.
- مرحلة التنفيذ: جرى تنفيذ البحث ميدانيًا بعد الحصول على الموافقات الرسمية، حيث قُدمت الدورة التدريبية حضوريًا في مدرستي الابتدائية 141 والرياض الأولى بمدينة جدة. تم تهيئة المكان وتوفير بيئة مناسبة للتدريب العملي بما يتيح للمعلمات ممارسة الأنشطة والتفاعل مع المحتوى.
- مرحلة التقويم: أُستخدمت بطاقة ملاحظة لقياس مستوى المعلمات في إعداد العروض التقديمية قبل الدورة وبعدها، إضافة إلى استبانة لقياس مستوى الوعي الرقمي قبليًا وبعديًا. عُرضت أدوات القياس على خبراء للتأكد من الصدق والثبات، ثم جرى تحليل النتائج وتفسيرها ومناقشتها لاستخلاص التوصيات المقترحة في ضوء مخرجات البحث بهدف تطوير التدريب وتحسين أثره.



شكل (1): عناصر المحتوى التعليمي

إجراءات جمع البيانات (التثليث):

- توزيع استبيان على المعلمات في الابتدائية بهدف جمع معلومات عن الصعوبات والحاجات التدريبية التي تواجهها المعلمات أثناء تصميم عرض تقديمي للطلاب. يمكن الاطلاع على أسئلة الاستبانة في الملحق 1.
- توزيع استبيان على مديرات المدارس الابتدائية للتعرف على رأيهن في تجارب المعلمات في تصميم العروض التقديمية والوعي الرقمي. يمكن الاطلاع على الاستبانة في الملحق 2.
- توزيع استبيان على الطالبات بهدف جمع معلومات عن رأي الطالبات في العروض التقديمية التي تستخدمها المعلمات في التدريس. يمكن الاطلاع على أسئلة الاستبانة في الملحق 3.

نتائج استبانة المعلمات:

أوضحت نتائج استبانة (17) معلمة أن جميعهن بحاجة إلى تطوير مهارات تصميم العروض التقديمية، إذ أن 53% يصممن أقل من خمسة عروض شهريًا، ويعتمدن غالبًا على برنامج البوربوينت بنسبة 88% مع استخدام محدود لبرامج أخرى. أبرز الصعوبات التي تواجههن تتعلق بإضافة الوسائط المتعددة (48%) واختيار المحتوى المناسب (33%)، إضافة إلى التنسيق وإدارة الوقت. كما أبدت معظم المعلمات حاجتهن إلى تدريب على استخدام برامج حديثة (46%) وتقييم جودة العروض (25%). رغم أن 53% لم يسمعن بأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي، فإن 82% أبدين رغبة قوية في تجربتها، مع وجود بعض المخاوف المرتبطة بالخصوصية وجودة المحتوى. وتظهر النتائج أن العروض تستغرق وقتًا طويلاً (ساعة إلى ساعتين غالبًا)، مما يبرز الحاجة لتقنيات أسرع وأكثر فاعلية.

نتائج استبانة المديرات:

أظهرت استبانة (19) مديرة أن 95% من المعلمات يمتلكن مهارات جيدة أو ممتازة في إعداد العروض، إلا أنهن بحاجة إلى تدريب على برامج جديدة (35%) وتصميم عروض تناسب الطلاب (32%) وتطبيق مبادئ التصميم الجيد (15%). كما أشارت المديرات إلى أن مستوى وعي المعلمات الرقمي جيد بنسبة 63% ممتاز. وأجمعن تقريبًا (89%) على أن أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي يمكن أن تساعد في توفير الوقت والجهد وتحسين الجودة والإبداع (31%) وتنويع المحتوى (22%) وتخصيص العروض لمستويات الطلاب (24%).

نتائج استبانة الطالبات:

بينت استبانة (10) طالبات أنهن يشاهدن بين ثلاثة وستة عروض أسبوعيًا غالبًا، وأعربن عن انزعاجهن من كثرة النصوص (80%) وقلة التفاعل أو التشويق (60%) وكثرة الألوان والحركات (40%). بالمقابل، أشدن بأهمية وجود ملخصات وأهداف وأمثلة وتطبيقات (60%)، وأبدين رغبة في تحسين جاذبية العروض وإضافة صور وفيديوهات توضيحية (50%). وأكدت جميع الطالبات أن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي سيساعد المعلمات على تقديم عروض أفضل وأكثر تناسبًا مع احتياجاتهن التعليمية.

الخلاصة العامة:

تشير نتائج الاستبانات الثلاثة إلى وجود حاجة واضحة لتدريب المعلمات على أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لتسريع عملية إعداد العروض وتحسين جودتها، بما يحقق التوازن بين الإبداع والتفاعل والتخصيص لمستويات الطالبات. كما أن هناك وعيًا رقميًا متفاوتًا بين المعلمات والمديرات يستدعي القياس والتنمية العلمية المنظمة. وبذلك، تمثل أدوات الذكاء الاصطناعي فرصة واعدة لتطوير مهارات المعلمات وتعزيز فاعلية العملية التعليمية.

الأساليب الإحصائية:

- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- معامل الارتباط بيرسون لحساب الاتساق الداخلي لأدوات الدراسة.
- معامل ألفا كرونباخ لحساب ثبات الأدوات.
- معامل كوبر لنسبة الاتفاق.
- اختبار كلمغروف سيمنروف لقياس اعتدالية توزع البيانات.
- اختبار مان ويتني للمقارنة بين المجموعات المرتبطة.

الفصل الرابع: تحليل البيانات والنتائج

تمهيد

يُقدم هذا الفصل نتائج الدراسة الحالية، مُنظّمةً وفقًا لأسئلة البحث المُحدّدة. يبدأ الفصل بوصف خصائص عينة الدراسة من حيث المتغيرات الديموغرافية، ممّا يوفر إطارًا لفهم السياق الذي تمّت فيه الدراسة. ثمّ

ينتقل الفصل إلى تحليل كلّ سؤال بحثي على حدة، مُوضّحًا خطوات تحليل البيانات المُستخدمة، وطرق اختبار الفرضيات المُعتمدة. يلي ذلك عرض النتائج المُستخرجة، مُرفقةً بالجداول والرسوم البيانية المُلائمة. بعد عرض النتائج، يتم تقديم تعليقٍ مُفصّلٍ يُفسّر معنى النتائج ودلالاتها، مع ربطها بالدراسات السابقة ذات الصلة. يهدف هذا الفصل إلى تقديم تحليلٍ دقيقٍ وشاملٍ للبيانات المُجمّعة، مُساهمًا في الإجابة على أسئلة البحث المُطرحة، وتقديم رؤى جديدة حول الموضوع قيد الدراسة.

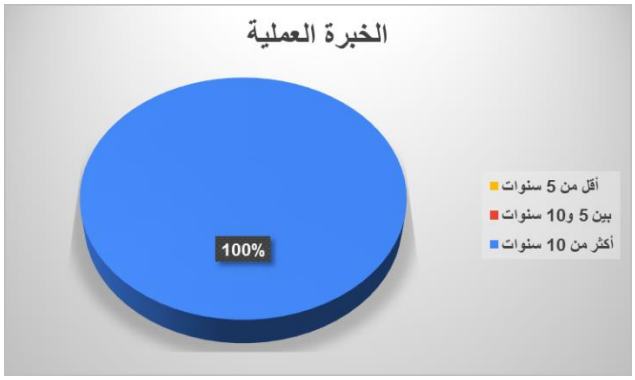
وصف البيانات الديموغرافية لأفراد العينة:

جرى حساب التكرار والنسبة المئوية لاستجابات أفراد العينة على الجزء الأول من الاستبانة والجدول التالي يظهر النتائج:

جدول (1): البيانات الديموغرافية لأفراد العينة

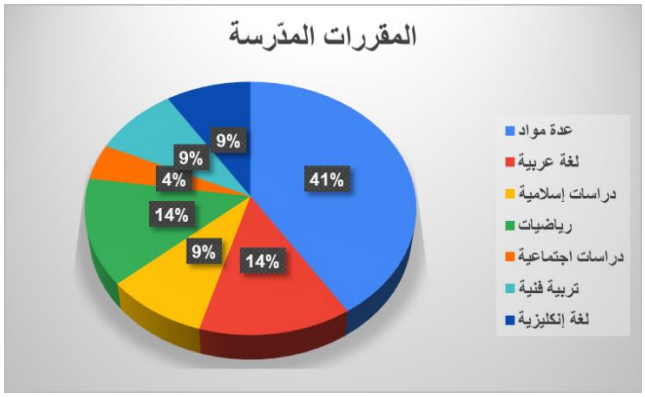
المتغير	البدائل	التكرار	النسبة المئوية
الخبرة العملية	أقل من 5 سنوات	0	%0
	بين 5 و10 سنوات	0	%0
	أكثر من 10 سنوات	20	%100
العمر	أقل من 25	0	%0
	26 – 35	0	%0
	36- 45	15	%75
	أكبر من 46	5	%25
المقرر	عدة مواد: لغتي وعلوم ودراسات اسلامية	7	%45
	لغة عربية	3	%15
	دراسات إسلامية	2	%10
	رياضيات	3	%15
	دراسات اجتماعية	1	%5
	تربية فنية	2	%10
	لغة إنكليزية	2	%10

يظهر من الجدول بأن جميع المعلمات في العينة لديهن خبرة عملية أكثر من عشرة سنوات وأن أعمارهن تتراوح بين 36 و45 بنسبة 75% وبقية المعلمات أعمارهن أكبر من 45 عامًا. أما بالنسبة للمقررات التي تدرسها المعلمات فهي كانت شاملة لجميع مقررات المرحلة الابتدائية، والأشكال البيانية التالية توضح الجدول السابق.



شكل (1): توزع أفراد العينة تبعًا للخبرة العملية

شكل (2): توزع أفراد العينة تبعًا للفئة العمرية



شكل (3): توزع أفراد العينة تبعًا للمقررات التي تدرسها المعلمات

الإجابة عن السؤال الأول للدراسة:

هدفت الدراسة للإجابة عن السؤال "ما التصميم التعليمي المعتمد على أدوات الذكاء الاصطناعي المناسب لتنمية مهارات تصميم العروض التقديمية وتنمية الوعي الرقمي؟"

جرى الإجابة عن هذا السؤال من خلال فصل المنهج وطرق البحث حيث خُصص جزء من الفصل لتوضيح التصميم التعليمي للدورة التدريبية بالتفصيل، بدءًا من التحليل ثم التصميم ثم التطوير والتنفيذ.

الإجابة عن السؤال الثاني للدراسة:

هدفت الدراسة للإجابة عن السؤال "ما أنواع تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي المستخدمة في إعداد العروض التقديمية؟"

تناولت الدراسة عددًا من تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي لإنشاء العروض التقديمية وهي tome، gamma، decktopus، ChatGPT، وجرى الإجابة عن هذا السؤال بشكل مفصل من خلال البحث عن أشهر وأسهل تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي لاستخدامها في إنشاء العروض التقديمية.

الإجابة عن السؤال الثالث:

- **الإجابة عن السؤال الفرعي الأول:** نص السؤال "ما فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية لدى المعلمات؟" لتحقيق هدف الدراسة المتعلق بهذا السؤال جرى تصميم أداة تقييم منتج رقمي خاصة لتقييم العروض التقديمية الخاصة بالمعلمات ضمن عينة الدراسة. بداية، جرى تقييم مستوى مهارة إعداد العروض التقديمية لدى المعلمات قبل تطبيق الدورة التدريبية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، ومن ثم جرى تقييم مستوى هذه المهارات بعد تطبيق الدورة التدريبية. كما جرى صياغة الفرضية المناسبة للإجابة عن هذا السؤال وهي كالتالي:

  يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطي درجات تقييم المنتج الرقمي في تقييم العروض التقديمية قبل وبعد تطبيق الدورة التدريبية.

  بما أن عدد أفراد العينة قليل فلا بد من التأكد من اعتدالية توزع البيانات، حيث جرى دراسة توزع بيانات العينة باستخدام اختبار كلمغروف سيمنروف، حيث نختبر الفرضية الصفرية: H0: تتوزع البيانات توزعًا طبيعيًا والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول (2): اختبار توزع بيانات تقييم منتج رقمي

Tests of Normality							
Shapiro-Wilk			Kolmogorov-Smirnov[a]				
Sig.	df	Statistic	Sig.	df	Statistic	Group	
0.565	20	0.961	0.200*	20	0.144	التقييم القبلي	تقييم المنتج الرقمي
0.308	20	0.946	0.128	20	0.171	التقييم البعدي	
a. Lilliefors Significance Correction *. This is a lower bound of the true significance.							

يعرض الجدول السابق نتائج اختبار كلمغروف سيمنروف وشابيرو لاختبار اعتدالية البيانات الناتجة عن التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج الرقمي. نلاحظ من الجدول أن مستويات الدلالة (0.2 و0.128) على اختبار كلمغروف سيمنروف وهي أكبر من 0.05 وبالتالي نقبل الفرض الصفري أي أن البيانات تتوزع توزعًا طبيعيًا. وبما أن البيانات تتوزع توزعًا طبيعيًا نستخدم اختبار المقارنة ت لمجموعتين مستقلتين والجدول التالي يوضح النتائج:

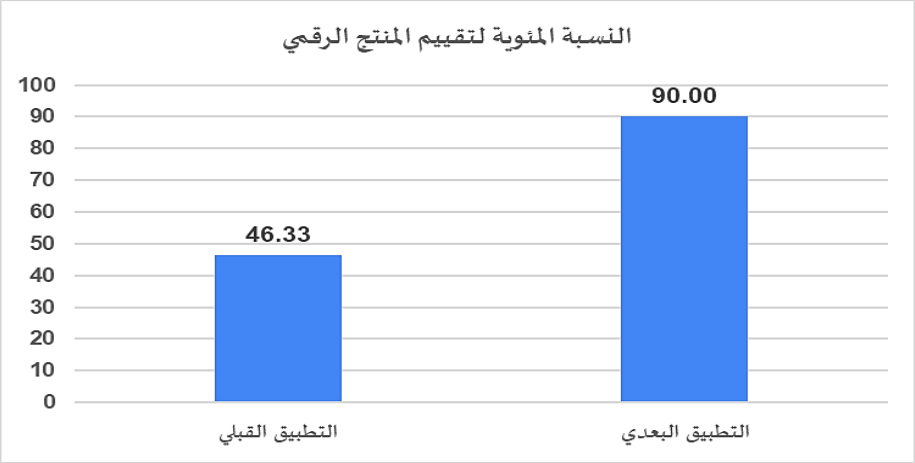
جدول (3): اختبار ت بين درجات تقييم المنتج الرقمي في التطبيقين القبلي والبعدي

تقييم المنتج الرقمي	التكرار	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
التطبيق القبلي	20	1.39	0.21	38	22.73	0.001
التطبيق البعدي	20	2.70	0.14			

يظهر من الجدول أن مستوى الدلالة 0.001 أصغر من 0.05 أي أن الاختبار دال إحصائيًا. هذا يعني أنه يوجد فرق دال إحصائيًا بين متوسطات درجات تقييم منتج رقمي على في تقييم العروض التقديمية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للتقييم. وبملاحظة المتوسطات الحسابية نجد أن متوسط درجات أفراد العينة في التقييم البعدي 2.70 وهو أكبر من متوسط درجات أفراد العينة في التقييم القبلي 1.39 وهذا يدل أن الفرق بين المتوسطات لصالح التطبيق البعدي.

نستنتج مما سبق أنه يوجد تحسن في العروض التقديمية التي قدمتها المعلمات بعد تطبيق الدورة التدريبية ويعزى هذا التحسن لفعالية الدورة التدريبية في تنمية مهارات التصميم لدى المعلمات.

الشكل البياني التالي يوضح درجات المعلمات على بطاقة تقييم المنتج الرقمي بعد تحويلها لنسبة مئوية.



شكل (4): النسبة المئوية لتقييم منتج رقمي في التطبيقين القبلي والبعدي

تشير نتائج الدراسة إلى تحسن ملحوظ في مستوى العروض التقديمية التي صممتها المعلمات بعد استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، حيث ساهمت هذه الأدوات في رفع جودة التصميم وجاذبيته البصرية من خلال القوالب الجاهزة والصور والرسومات، إضافةً إلى دورها في تنظيم المحتوى وتسلسل الأفكار بشكل منطقي يُسهّل الفهم والتذكر، كما قدّمت اقتراحات لغوية حسّنت من وضوح الرسالة وإقناع الجمهور، وأتاحت سرعة التعديل وإعادة الاستخدام مما وفر الوقت والجهد. ويعود هذا التحسن أيضًا إلى سهولة استخدام هذه الأدوات حتى لغير المتخصصين، وهو ما مكّن المعلمات من إنتاج عروض احترافية دون الحاجة إلى خبرات تقنية متقدمة. وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسات سابقة، مثل دراسة عبد الرحمن (2023) التي أكدت فاعلية الذكاء الاصطناعي التوليدي في دعم التصميم، ودراسة الشعلان (2022) التي أبرزت دور البرامج التدريبية الإلكترونية في تنمية مهارات إعداد العروض. كما تتناغم هذه النتائج مع مبادرات رؤية السعودية 2030 التي تسعى إلى توظيف الذكاء الاصطناعي في التعليم من خلال إنشاء مراكز وطنية متخصصة، وتطوير منصات تعليمية ذكية، وتنفيذ برامج تدريبية للمعلمين، فضلًا عن دمج مفاهيم الذكاء الاصطناعي في المناهج الدراسية لتعزيز المهارات الرقمية لدى الطلاب.

- **الإجابة عن السؤال الفرعي الثاني:** نص السؤال "ما فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية الوعي الرقمي لدى المعلمات؟"

أُستخدمت استبانة مصممة خصيصًا لقياس مستوى الوعي الرقمي للمشاركات في الدورة التدريبية. جرى تطبيق الاستبانة قبل البدء بالدورة التدريبية وتم تكرار التطبيق بعد الانتهاء من التدريب.

للإجابة عن هذا السؤال جرى صياغة الفرضية المناسبة له وهي كما يلي:

يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسط درجات الوعي الرقمي في التطبيقين القبلي والبعدي لاستبانة الوعي الرقمي.

بشكل مشابه للفرضية السابقة، جرى اختبار اعتدالية البيانات لاختيار الاختبار الإحصائي المناسب.

جرى دراسة توزع بيانات العينة باستخدام اختبار كلمغروف سيمنروف والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول (4): اختبار توزع بيانات الوعي الرقمي

Tests of Normality							
Shapiro-Wilk			Kolmogorov-Smirnov[a]				
Sig.	df	Statistic	Sig.	df	Statistic	Group	
0.173	20	0.933	0.180	20	0.162	التطبيق القبلي	الوعي الرقمي
0.964	20	0.983	0.200*	20	0.100	التطبيق البعدي	
a. Lilliefors Significance Correction *. This is a lower bound of the true significance.							

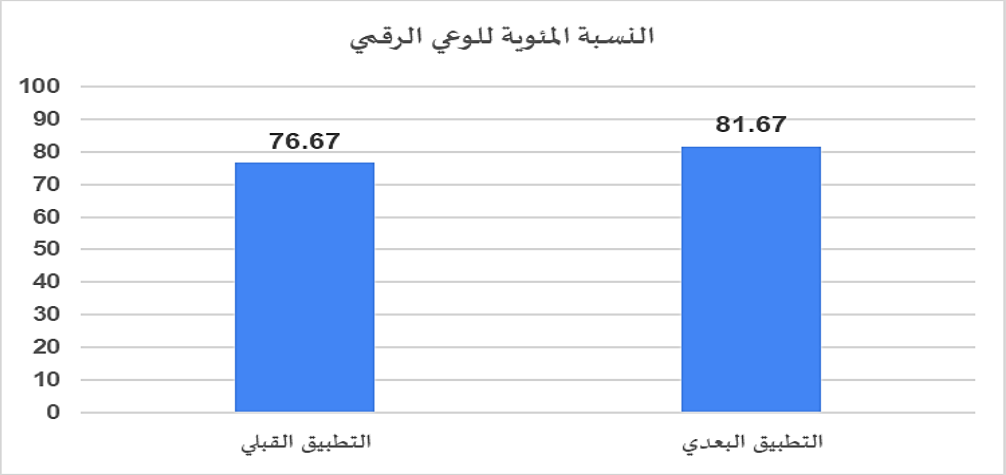
يعرض الجدول السابق نتائج اختبار كلمغروف سيمنروف وشابيرو لاختبار اعتدالية البيانات الناتجة عن التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة تقييم المنتج الرقمي. نلاحظ من الجدول أن مستويات الدلالة (0.18 و0.2) على اختبار كلمغروف سيمنروف وهي أكبر من 0.05 وبالتالي نقبل الفرض الصفري أي أن البيانات تتوزع توزعًا طبيعيًا. وبما أن البيانات تتوزع توزعًا طبيعيًا نستخدم اختبار المقارنة ت لمجموعتين مستقلتين والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول (5): اختبار ت بين درجات الوعي الرقمي في التطبيقين القبلي والبعدي

الوعي الرقمي	التكرار	المتوسط	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت	مستوى الدلالة
التطبيق القبلي	20	2.30	0.35	38	1.30	0.20
التطبيق البعدي	20	2.45	0.39			

نلاحظ من الجدول أن مستوى الدلالة 0.2 أكبر من 0.05 وبالتالي نقبل الفرض الصفري، أي أنه لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل أو يساوي 0.05 بين متوسط درجات الوعي الرقمي في التطبيقين القبلي والبعدي لاستبانة الوعي الرقمي. ليس هناك فرق معنوي بين نتائج الوعي الرقمي لدى المعلمات في الاستبانة القبلية والبعدية. وبالنظر إلى المتوسطات نلاحظ أن متوسط التطبيق القبلي لاستبانة الوعي الرقمي هو 2.3 من أصل 3 وهو متوسط مرتفع، وقد تحسن هذا المتوسط لحد 2.45 من أصل 3. هذا يدل على أن المعلمات كان لديهن مستوى جيد من الوعي الرقمي قبل تطبيق الورشة التدريبية وأن التحسن الطفيف في مستوى الوعي الرقمي لم يكن بفرق دال إحصائيًا.

ومن أسباب عدم وجود فرق معنوي لنتائج الوعي الرقمي في الاستبانة القبلية والبعدية حيث أن الدراسة اعتمدت على تقييم ذاتي لقياس مستوى الوعي الرقمي. قد يؤدي ذلك إلى تحيز في النتائج، حيث قد تميل المعلمات إلى تقييم أنفسهن بشكل إيجابي.



شكل (5): النسبة المئوية للوعي الرقمي في التطبيقين القبلي والبعدي

تجدر الإشارة هنا، أن المعلمات لديهم وعي مسبق بالوعي الرقمي وقد يكون ذلك هو السبب في عدم ظهور فروق نوعية بين درجات الوعي الرقمي قبل وبعد تطبيق الدورة التدريبية.

وكما وجدنا في الدراسات السابقة أن هناك بعض الدراسات وجدت مستوى وعي رقمي عالي وبعضها مستوى رقمي منخفض، وضرورة تنمية الوعي الرقمي كما في دراسة العدواني (2022) حيث اعتمدت الدراسة على تنمية الوعي المعلوماتي الرقمي عن طريق مقرر البحث العلمي.

الفصل الخامس: التوصيات

تمهيد

يُقدم هذا الفصل أبرز التوصيات المتعلقة بالدراسة وأهدافها، ويقدم اقتراحات لدراسات مستقبلية.

التوصيات العملية

- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في مقررات حديثة لدى المراحل العُليا كالتفكير الناقد والثقافة الرقمية لإنشاء عروض تقديمية أكثر فعالية.
- اتّباع توصيات الذكاء الاصطناعي بشأن التخطيط ولون الخطوط والألوان والصور لتحسين الجمالية.
- تحويل مجموعات البيانات المعقدة إلى تصورات واضحة وموجزة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- الالتحاق بدورات تدريبية لتنمية مهارات تصميم العروض التقديمية باستخدام برامج وأدوات متنوعة للذكاء الاصطناعي.

التوصيات للدراسات المستقبلية

- دارسة فعالية الذكاء الاصطناعي باستخدام أدوات تقييم موضوعية، مثل الاختبارات المُقننة، لقياس مستوى الوعي الرقمي بشكل أكثر دقة.
- دراسة تقييم تعلم الطلاب بشكل فعال باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- دراسة فعالية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في إعداد المشاريع والمهام الخاصة بالطلاب في المراحل الدراسية العُليا ومدى استخدامهم لتلك الأدوات بشكل فعال.
- دراسة أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على تحصيل الطلاب ومهاراتهم وسلوكياتهم على المدى الطويل.

المراجع

المراجع العربية:

- أمين، أ. (2023). أثر التفاعل بين نوع الأنشطة (حرة/موجهة) في مجتمع ممارسة افتراضي، وتشكيل المجموعات (متجانسة/غير متجانسة) على تنمية مهارات تطوير العروض التقديمية التفاعلية، والاتجاه نحو مجتمع التعلم لدى طلاب الدبلوم العام. تكنولوجيا التعليم: سلسلة دراسات وبحوث، 33(5)، 115-214.https://doi.org/10.21608/tesr.2023.318533

- ساطور، م. (2020). فاعلية استخدام منصة Edmodo القائمة على المشاريع الإلكترونية في إكساب مهارات وحدة العروض التقديمية Power Point لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة طنطا. المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، 39(39)، 11-30

. https://doi.org/10.21608/ijssaa.2020.44252.1317

- سيد أحمد، ع. م. (2022). برنامج تدريبي قائم على الذكاء الاصطناعي لتنمية مهارات التعلم الذاتي والاتجاه نحو التعلم التشاركي لدى معلمي مادة الكيمياء. مجلة كلية التربية-أسيوط، 38(2)، 106-https://doi.org/10.21608/mfes.2022.228428155.

- الشعلان، م. (2022). فاعلية برنامج تدريبي إلكتروني لتنمية مهارات تصميم العروض التقديمية وفق معايير مايير لدى أعضاء هيئة التدريس بالسنة الأولى المشتركة جامعة الملك سعود. مجلة العلوم التربوية والنفسية، 6(58)، 83-https://doi.org/10.26389/AJSRP.L240722108.

- العازمي، خ. (2022). تصور مقترح لتعزيز الوعي بالمتطلبات الرقمية كمدخل لإدارة العلاقة الأكاديمية بين الطالب والأستاذ الجامعي على ضوء رؤية الكويت 2035. مجلة كلية التربية-أسيوط، 38(4)، 312-https://doi.org/10.21608/mfes.2022.235515336.

- عبد الرحمن، ن. (2023). فاعلية توظيف الذكاء الاصطناعي التوليدي لإثراء تصميم الإعلان. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، 2.(1)

- العدواني، خ. (2022). فاعلية مقرر البحث العلمي في تنمية مهارات الوعي المعلوماتي الرقمي لدى طلبة العلوم الصحية بمحافظة المحويت. مجلة جامعة البيضاء، 4(2)، 656-https://doi.org/10.56807/buj.v4i2.28671.

- العشماوي، ع. ط.، & العصيمي، خ. م. (2021). القيادة الإلكترونية وعلاقتها بالوعي الرقمي لدى قادة مدارس المرحلة الثانوية بمدينة الطائف من وجهة نظر المعلمين. مجلة شباب الباحثين في العلوم التربوية، 9(9)، 525-https://doi.org/10.21608/jyse.2021.188034567.

- العيسي، ح. ع. (2022). فاعلية مقرر إلكتروني قائم على الحوسبة السحابية لتنمية مهارات تصميم وإنتاج الأنشطة التعليمية الإلكترونية لدى معلمات اللغة الإنجليزية بالقنفذة. مجلة كلية التربية-جامعة القصيم، https://doi.org/10.21608/mfes.2022.27000438 .(8)

- كشميري، إ.، & الفراني، ل. (2024). النزاهة الأكاديمية في عصر الذكاء الاصطناعي التوليدي: ChatGPT مراجعة منهجية. مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، (99)، 514-534 . https://doi.org/10.33193/JALHSS99.2024.989
- المالكي، و. (2023). دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الاستراتيجيات التعليمية في التعليم العالي (مراجعة الأدبيات). مجلة العلوم التربوية والنفسية، 7(5)، 93-107

. https://doi.org/10.26389/AJSRP.K190922
- محمد، أ. ن.، & الفراني، ل. (2024). اتجاهات طالبات الدراسات العليا نحو استخدام تطبيق Whimsicalالقائم على الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارات إنتاج الخرائط الذهنية الرقمية. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، 8(36)، 95-124

. https://doi.org/10.21608/jasep.2024.333569
- الملحم، إ. (2021). أثر اختلاف نمط الإبحار في المقررات الإلكترونية على تنمية مهارات تصميم العروض التقديمية لدى طالبات الدبلوم التربوي بكلية التربية -جامعة الملك فيصل. مجلة العلوم التربوية، 29(2)، 259-307.https://doi.org/10.21608/ssj.2021.190918
- اليعقوب، و. (2024). واقع توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم الوعي المعلوماتي الرقمي لدى طلبة علوم المكتبات والمعلومات بكلية التربية الأساسية بدولة الكويت. مجلة كلية التربية-جامعة طنطا، 90(1)، 803-.https://doi.org/10.21608/mkmgt.2024.257574.1691836
- الزعبوط، س. (2021، سبتمبر). تقنية الذكاء الاصطناعي: مقاربة تعليمية من وجهة نظر الأدبيات والنظريات المفسرة للذكاء الاصطناعي. في المؤتمر العلمي الدولي الثاني عشر، جامعة فلسطين الأهلية . https://doi.org/10.24897/acn64.68.297202111
- محمد الهادي، م. (2023، سبتمبر). الذكاء الاصطناعي التوليدي ومستقبله. مجلة كمبيونت، (36)، 32-36.
- محمد الهادي، م. (2024، يناير). الذكاء الاصطناعي التوليدي: والأسئلة الشائعة عنه. مجلة كمبيونت، (34)، 6-8.

- شويني، خ. (2022، 1-3 مارس). استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير المنظومة التعليمية (دراسة في المفاهيم والتجارب). في مؤتمر الثورة الصناعية الرابعة: الواقع الاتصالي وإرهاصات التغيير (ج. 2، ص. 1-20). الجزائر.

المراجع الأجنبية:

- Dolan, R. (2017). Effective presentation skills. *FEMS Microbiology Letters, 364*(24). https://doi.org/10.1093/femsle/fnx235

الملاحق

ملحق (1): استبانة عن تجارب المعلمات في تصميم العروض التقديمية للطلاب

الهدف من هذه الاستبانة هو جمع معلومات عن الصعوبات والحاجات التدريبية التي تواجهها المعلمات أثناء تصميم عرض تقديمي للطلاب. الرجاء الإجابة على الأسئلة التالية بكل صدق ووضوح. لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة. شكراً لمشاركتك.

1. كم عدد العروض التقديمية التي تصممينها في الشهر الواحد؟
   - أقل من 5.
   - بين 5 و10.
   - بين 11 و20.
   - أكثر من 20.
2. ما هي البرامج التي تستخدمينها لتصميم العروض التقديمية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
   - بوربوينت.
   - كي نوت.
   - بريزي.
   - غوغل سلايدز.
   - أخرى .....
3. ما هي أكبر صعوبة تواجهينها أثناء تصميم العروض التقديمية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
   - اختيار المحتوى المناسب للطلاب.
   - تنسيق العرض بشكل جذاب ومنظم.
   - إضافة الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديوهات والصوتيات.
   - التحكم في مدة العرض والتوقيت.
4. ما هي الحاجات التدريبية التي تشعرين بأنك تحتاجينها لتحسين مهاراتك في تصميم العروض التقديمية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
   - تعلم كيفية استخدام برامج جديدة أو متقدمة للعروض التقديمية.
   - تعلم كيفية تطبيق مبادئ التصميم الجيد للعروض التقديمية.

- تعلم كيفية جعل العروض التقديمية تناسب مستويات الطلاب وحاجاتهم.
- تعلم كيفية تقييم جودة وفعالية العروض التقديمية.

5. كم من الوقت تقضين عادة في تجهيز درس واحد على البوربوينت أو أي برامج أخرى لإعداد العروض؟
   - أقل من ساعة.
   - بين ساعة وساعتين.
   - بين ساعتين وثلاث ساعات.
   - أكثر من ثلاث ساعات.
6. هل سمعت من قبل عن أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي؟
   - نعم.
   - لا.
7. هل تستخدمين أو ترغبين في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تصميم العروض التقديمية؟
   - نعم، أستخدمها بانتظام.
   - نعم، أستخدمها أحياناً.
   - نعم، أود تجربتها.
   - لا، لا أحتاجها.
8. ما هي أكبر التحديات أو المخاوف التي تواجهينها أو تتوقعينها في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تصميم العروض التقديمية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
   - صعوبة الوصول أو التوافق مع الأدوات المتاحة.
   - قلة الثقة أو الرضا بالنتائج التي تنتجها الأدوات.
   - ضعف المحتوى الذي يتم إنشاؤه من قبل هذه الأدوات.
   - مخاطر الأمن أو الخصوصية أو الأخلاق المتعلقة بالأدوات.

ملحق (2): استبانة عن رأي مديرات المدارس في تجارب المعلمات في تصميم العروض التقديمية والوعي الرقمي

الهدف من هذه الاستبانة هو جمع معلومات عن رأي مديرات المدارس في مستوى مهارات وحاجات المعلمات في تصميم العروض التقديمية والوعي الرقمي. الرجاء الإجابة على الأسئلة التالية بكل صدق ووضوح. لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة. شكراً لمشاركتك.

1. كيف تقيمين مستوى مهارات المعلمات في تصميم العروض التقديمية في مدرستك؟
   - ممتاز.
   - جيد.
   - مقبول.
   - ضعيف.
   - سيء.

2. ما هي أهم الحاجات التدريبية التي ترين أن المعلمات في مدرستك تحتاجها لتحسين مهاراتهن في تصميم العروض التقديمية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
   - تعلم كيفية استخدام برامج جديدة أو متقدمة للعروض التقديمية.
   - تعلم كيفية تطبيق مبادئ التصميم الجيد للعروض التقديمية
   - تعلم كيفية جعل العروض التقديمية تتناسب مع احتياجات ومستويات الطلاب المختلفة.
   - تعلم كيفية تقييم جودة وفعالية العروض التقديمية.
3. "الوعي الرقمي هو القدرة على التفاعل مع العالم الرقمي بشكل فعال وآمن وأخلاقي" كيف تقيمين مستوى الوعي الرقمي لدى المعلمات في مدرستك؟
   - ممتاز.
   - جيد.
   - مقبول.
   - ضعيف.
   - سيء.
4. هل تعتقدين أن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي يمكن أن يساعد المعلمات في تصميم العروض التقديمية بشكل أفضل وأسرع؟
   - نعم، بالتأكيد.
   - نعم، ربما.
   - لا أعرف.
5. ما هي أهم الفوائد التي ترين أن أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي يمكن أن تقدمها للمعلمات في تصميم العروض التقديمية؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
   - توفير الوقت والجهد.
   - تحسين الجودة والإبداع.
   - تنويع المحتوى والوسائط.
   - تخصيص العروض التقديمية لمستويات واحتياجات الطلاب المختلفة.
   - أخرى.

ملحق (3): استبانة عن رأي الطالبات في تجاربهن مع العروض التقديمية التي تستخدمها المعلمات

الهدف من هذه الاستبانة هو جمع معلومات عن رأي الطالبات في العروض التقديمية التي تستخدمها المعلمات في التدريس. الرجاء الإجابة على الأسئلة التالية بكل صدق ووضوح. لا توجد إجابات صحيحة أو خاطئة. شكراً لمشاركتك.

1. كم عدد العروض التقديمية التي تشاهدينها في الأسبوع الواحد؟
   - أقل من 3.
   - بين 3 و6.
   - بين 7 و10.
   - أكثر من 10.

2. ما هي أكثر الأشياء التي تزعجك من العروض التقديمية التي تشاهدينها؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
   - كثرة النصوص.
   - كثرة الألوان أو الحركات.
   - قلة الصور أو الفيديوهات أو الصوتيات.
   - عدم الوضوح.
   - عدم التنظيم.
   - عدم التفاعل أو التشويق أو الإثارة.
   - أخرى يمكن الإضافة.
3. ما هي أكثر الأشياء التي تفيدك أو تعجبك من العروض التقديمية التي تشاهدينها؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
   - وجود ملخصات.
   - وجود الأهداف بشكل واضح.
   - وجود أمثلة متنوعة.
   - وجود تطبيقات وتمارين.
   - وجود روابط وإشارة لمصادر إضافية.
   - وجود تنوع أو إبداع أو تميز (في التصميم والألوان).
   - أخرى يمكن الإضافة.
4. ما هي أكثر الأشياء التي تتمنين أن تتحسن أو تتعدل في العروض التقديمية التي تشاهدينها؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)
   - تحسين الجمالية أو الجاذبية.
   - تحسين المحتوى (المضمون).
   - تحسين طرق عرض المعلومات عبر الشرائح.
   - إضافة فيديوهات توضيحية (أكثر من المستخدم حالياً من قبل المعلمات).
   - إضافة الصور التوضيحية المناسبة (أكثر من المستخدم حاليًا من قبل المعلمات).
   - أخرى يمكن الإضافة.
5. هل تعتقدين أن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي يمكن أن يساعد المعلمات في تصميم عروض تقديمية أفضل وأكثر تناسباً مع احتياجاتك ومستواك؟
   - نعم، بالتأكيد.
   - نعم، ربما.
   - لا أعرف.
   - أشك في ذلك.

International Journal of Educational Sciences and Arts (IJESA)
Vol. (4), No. (9)
IJESA
September 2025
المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب
الإصدار (4)، العدد (9)

ملحق (4): تحكيم أداة تقييم منتج رقمي بطاقة ملاحظة

تحكيم أداة

الدكتور .....

تحية وبعد

نقوم بإعداد بحث علمي بعنوان "فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى معلمات المرحلة الابتدائية" وكجزء من متطلبات البحث قمنا بإعداد بطاقة ملاحظة لتقييم تصميم منتج لمحتوى رقمي (عرض تقديمي)، ومن خلال خبرتكم الطويلة في هذا المجال نرجو تقييم بطاقة الملاحظة من حيث:

1. درجة ملاءمة البنود لتقييم التصميم الخاص بمحتوى رقمي.
2. صحة محتواها.
3. صلاحية عباراتها.
4. السلامة اللغوية.

نتطلع إلى ملاحظاتكم وآرائكم النيرة التي سيؤخذ بها، وسيكون لهذه الملاحظات الدور الأكبر في إخراج هذه الأداة متسمة بالمنهجية العلمية.

ولكم جزيل الشكر والتقدير

بطاقة ملاحظة تقييم تصميم منتج رقمي (بطاقة ملاحظة لعرض تقديمي)

معايير التقييم	ملائمة	غير ملائمة	ملاحظات
1. يتوافق محتوى العرض التقديمي مع الهدف العام منه.			
2. يتوافق العرض التقديمي مع الرسالة التي يريد إيصالها إلى الجمهور المستهدف.			
3. يتميز محتوى العرض التقديمي بأنه جذاب.			
4. محتوى العرض التقديمي مقنع ومناسب للموضوع.			
5. إن المحتوى الرقمي عالي الجودة من حيث اللغة خالياً من الأخطاء الإملائية والنحوية.			
6. يبدو المحتوى متجانساً ومتناسقاً ومنظماً بشكل جيد.			
7. يبدو تصميم العرض متناسقاً من حيث الخطوط.			
8. العرض التقديمي مناسب للجمهور المستهدف.			
9. العرض التقديمي واضح ومفهوم.			
10. العرض التقديمي خالي من العناصر الزائدة.			
11. العرض التقديمي خالي من العناصر المربكة أو المتناقضة.			
12. العرض التقديمي قادر على إيصال الرسالة أو الفكرة أو المعلومة بشكل مباشر ومقنع.			
13. يبدو المحتوى الرقمي للعرض التقديمي مبتكراً ومميزاً وملفتاً للنظر.			
14. يستخدم في العرض التقديمي الألوان المناسبة.			
15. يستخدم في العرض التقديمي الصور المناسبة للهدف.			
16. يستخدم في العرض التقديمي الصور المناسبة للجمهور المستهدف.			

شكراً

International Journal of Educational Sciences and Arts (IJESA)
Vol. (4), No. (9)
IJESA
September 2025
المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب
الإصدار (4)، العدد (9)

ملحق (5): تحكيم أداة: استبيان الوعي الرقمي:

تحكيم أداة

الدكتور .....

تحية وبعد

نقوم بإعداد بحث علمي بعنوان "فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى معلمات المرحلة الابتدائية" وكجزء من متطلبات البحث قمنا بإعداد استبيان لقياس مستوى الوعي الرقمي لدى المعلمات، ومن خلال خبرتكم الطويلة في هذا المجال نرجو تقييم الاستبيان من حيث:

1. درجة ملاءمة البنود لتقييم التصميم الخاص بمحتوى رقمي تسويقي.
2. صحة محتواها.
3. صلاحية عباراتها.
4. السلامة اللغوية.

نتطلع إلى ملاحظاتكم وآرائكم النيرة التي سيؤخذ بها، وسيكون لهذه الملاحظات الدور الأكبر في إخراج هذه الأداة متسمة بالمنهجية العلمية.

ولكم جزيل الشكر والتقدير

البنود	ملائمة	غير ملائمة	ملاحظات
1. أنا أستخدم الحاسوب والإنترنت بانتظام في تدريسي وتعلمي.			
2. أنا أعرف كيف أحمي خصوصيتي وأمني على الإنترنت.			
3. أنا أتابع آخر التطورات والابتكارات في مجال التعليم الرقمي.			
4. أنا أعرف كيف أستخدم مصادر موثوقة ومراجع موثقة عند البحث على الإنترنت.			
5. أنا أشارك طالباتي في أنشطة تفاعلية وتعاونية باستخدام الوسائط الرقمية.			
6. أنا أحترم حقوق الملكية الفكرية وأنا أنتقي المحتوى الرقمي بحذر.			
7. أنا أنمي مهاراتي الرقمية باستمرار من خلال الدورات التدريبية والورش العملية.			
8. أنا أستخدم الأدوات والتطبيقات الرقمية لتنظيم وإدارة عملي ووقتي.			
9. أنا على اطلاع بأحدث التطبيقات التي تساعدني في مجال عملي.			

شكراً

ملحق (6): بطاقة ملاحظة العرض التقديمي:

أداة تقييم منتج رقمي (بطاقة ملاحظة عرض تقديمي)

رقم العرض: .....

إلى أي مدى تتوفر معايير التقييم في العرض التقديمي:

معايير التقييم	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة ضعيفة
1. يتوافق محتوى العرض التقديمي مع الهدف العام منه.			
2. إن المحتوى الرقمي للعرض التقديمي مبتكر ومميز.			
3. يتميز محتوى العرض التقديمي بأنه جذاب.			
4. محتوى العرض التقديمي مقنع ومناسب للموضوع.			
5. إن المحتوى الرقمي عالي الجودة من حيث اللغة خالياً من الأخطاء الإملائية والنحوية.			
6. إن المحتوى متجانس ومنظم بشكل جيد.			
7. العرض التقديمي واضح ومفهوم.			
8. العرض التقديمي خالي من العناصر المتناقضة.			
9. إن تصميم العرض متناسقاً من حيث الخطوط.			
10.يستخدم في العرض التقديمي الألوان المناسبة.			
11.يستخدم في العرض التقديمي الصور المناسبة للهدف.			
12.يستخدم في العرض التقديمي الصور المناسبة للجمهور المستهدف.			
13.يتوافق العرض التقديمي مع الرسالة التي يريد إيصالها إلى الجمهور المستهدف.			
14.العرض التقديمي مناسب للجمهور المستهدف.			

شكراً

ملحق (7): استبانة الوعي الرقمي:

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ..... وبعد

نقوم بإعداد بحث علمي بعنوان "فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى معلمات المرحلة الابتدائية"

أضع بين أيديكم استبيان يسعى إلى قياس مستوى الوعي الرقمي لدى المعلمات

يُرجى التفضل بالإجابة على كافة بنود الاستبيان. علماً بأن البيانات سوف تُستخدم بكل سرية تامة ولأغراض البحث العلمي فقط.

مع خالص الامتنان والتقدير.....

والله الموفق.

القسم الأول: البيانات الشخصية

الخبرة العملية	• أقل من 5 سنوات	• بين 5 و10 سنوات	• أكثر من 10 سنوات
العمر	• أقل من 25	• 26 – 35	
	• 36- 45	• أكبر من 46	
المقرر الذي تقومين بتدريسه		•	

القسم الثاني: إلى أي مدى تنطبق العبارات التالية على معرفتك واستخدامك للحاسوب وتقنياته الحديثة:

البنود	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة ضعيفة
أنا أستخدم الحاسوب والإنترنت بانتظام في تدريسي وتعلمي.			
أنا أعرف كيف أحمي خصوصيتي وأمني على الإنترنت.			
أنا أتابع آخر التطورات والابتكارات في مجال التعليم الرقمي.			
أنا أعرف كيف أستخدم مصادر موثوقة ومراجع موثقة عند البحث على الإنترنت.			
أنا أشارك طالباتي في أنشطة تفاعلية وتعاونية باستخدام الوسائط الرقمية.			
أنا أحترم حقوق الملكية الفكرية وأنا أنتقي المحتوى الرقمي بحذر.			
أنا أنمي مهاراتي الرقمية باستمرار من خلال الدورات التدريبية والورش العملية.			
أنا أستخدم الأدوات والتطبيقات الرقمية لتنظيم وإدارة عملي ووقتي.			
أنا على اطلاع بأحدث التطبيقات التي تساعدني في مجال عملي.			

شكراً

ملحق (8): خبراء بأسماء المحكمين:

1. خبراء تحكيم بطاقة تقييم المنتج:

اسم المحكم	المرتبة العلمية وجهة العمل
فدوى ياسين فلمبان	أستاذ تقنيات التعليم المشارك
أحمد حمود الجهني	بكالوريوس حاسب آلي
محاسن عبيدالله المحمدي	بكالوريوس حاسب آلي ومعلمة في وزارة التعليم

2. خبراء تحكيم استبانة الوعي الرقمي:

الاسم	الخبرة
فدوى ياسين فلمبان	دكتوراه في تقنيات التعليم ودكتورة بجامعة الملك عبد العزيز
لوله هادي المسعري	بكالوريوس حاسب آلي وماجستير أمن سيبراني ومعلمة في وزارة التعليم
عبير محمد الزهراني	بكالوريوس حاسب آلي ومعلمة في وزارة التعليم

International Journal of Educational Sciences and Arts (IJESA)
Vol. (4), No. (9)
IJESA
September 2025
المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب
الإصدار (4)، العدد (9)

ملحق (10): تسهيل المهمة:

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
(280)
الإدارة العامة للتعليم بمحافظة جدة
إدارة التخطيط والمعلومات
قسم البحوث والدراسات

وزارة التعليم
Ministry of Education

نموذج طلب خدمة من قسم الدراسات والبحوث

1) المستندات المطلوبة من الباحث/ة:
- خطاب من الجامعة (معتمد من عميد الكلية) أو الجهة المشرفة على البحث لتسهيل مهمة البحث موضح فيه بيانات الباحث/ة المطلوبة أدناه.
- أداة البحث بصيغة PDF
- استكمال البيانات التالية:

2) بيانات الباحث/ة:

الاسم	إسراء محمد علي قميري حمدة صالح محمد العمري	السجل المدني	1072093063 1061736854
الجوال	0583439922 0503057874	البريد الإلكتروني	iqumayri@stu.kau.edu.sa Halamri0187@stu.kau.edu.sa
الجهة المشرفة	جامعة الملك عبدالعزيز – كلية التربية	التخصص	ماجستير تعليم إلكتروني
الدرجة العلمية	☐ بكالوريوس ☑ ماجستير ☐دكتوراه	عينة البحث	معلمات المرحلة الابتدائية في الابتدائية 141بجدة، عددهم 10 معلمات .
الغرض من البحث	☑ متطلب دراسات عليا ☐ المشاركة في ملتقى ..... ☐ نشر في مجلة علمية ..... ☐ أخرى		
عنوان البحث	فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى معلمات المرحلة الابتدائية		

3) الخدمة المطلوبة:
☑ تسهيل مهمة بحث ☐ الموافقة على تطبيق البحث ☐ إفادة/إنهاء البحث

4) الباركود لأداة البحث (QR code) (الزامي لاعتماد المعاملة):

أدوات البحث

ملاحظة:
نأمل ارسال هذا النموذج بصيغة ملف مفتوح (MS WORD) مع ارفاق جميع المسوغات المطلوبة أعلاه على البريد الإلكتروني لأعضاء قسم البحوث والدراسات بإدارة التخطيط والمعلومات بتعليم جدة zshehri2373@moe.gov.sa - sharthi4891@moe.gov.sa لتسهيل الخدمة.

International Journal of Educational Sciences and Arts (IJESA)

Vol. (4), No. (9)

IJESA

September 2025

المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب

الإصدار (4)، العدد (9)

KINGDOM OF SAUDI ARABIA
Ministry of Education
KING ABDULAZIZ UNIVERSITY
Faculty of Education

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الملك عبد العزيز
كلية التربية

سعادة مدير عام التعليم بمحافظة جدة حفظه الله

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

تهديكم كلية التربية بجامعة الملك عبدالعزيز أطيب التحية والتقدير،

وانطلاقا من أهمية التعاون المتبادل بين الكلية ومختلف قطاعات المجتمع، ونظراً لحاجة بعض الباحثين في الميدان التربوي للحصول على بيانات ذات علاقة بمجتمع البحث الذي ستطبق عليه دراستهم الميدانية.

عليه فإنني آمل من سعادتكم تسهيل مهمة الباحثتان للحصول على البيانات اللازمة لإتمام رسالتهما العلمية، حسب البيانات التالية:

بيانات الباحثتان		عنوان الرسالة العلمية
الاسم والرقم الجامعي	إسراء محمد علي قميري (٤٣٠١٧٩٩) حمدة صالح العمري (٤٣٠٢٢٧٢)	" فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة اعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى معلمات المرحلة الابتدائية "
أدوات البحث		
القسم	تقنيات التعليم — التعليم الإلكتروني	
المرحلة	الماجستير	
الجوال	٠٥٨٣٤٣٩٩٢٢ ٠٥٠٣٠٥٧٨٧٤	
البريد الالكتروني	iqumayri@stu.kau.edu.sa Halamri0187@stu.kau.edu.sa	

عميد كلية التربية

د. علي بن حسن نجمي

الرقم: التاريخ: المرفقات:

www.fegs.kau.edu.sa
fegs.kau.edu.sa

ص.ب ٨٠٢٦٩ جدة ٢١٥٨٩ هاتف: ٠١٢٦٩٥٢٨٨٨ هاتف: ٠١٢٦٩٥٢٧٤٢

International Journal of Educational Sciences and Arts (IJESA)

Vol. (4), No. (9)

IJESA

September 2025

المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب

الإصدار (4)، العدد (9)

ITD.325.F.08
V1.0

عمادة تقنية المعلومات – إدارة ضمان الجودة
Deanship of Information Technology – Quality Assurance Management

جامعة الملك عبد العزيز

اتفاقية عدم الافصاح للباحثين
NON-DISCLOSURE AGREEMENT For Researchers

اتفاقية عدم الافصاح للباحثين

Non Disclosure Agreement For Researchers

9/7/2024

International Journal of Educational Sciences and Arts (IJESA)
Vol. (4), No. (9)
IJESA
September 2025
المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب
الإصدار (4)، العدد (9)

ITD.325.F.05
V1.0

عمادة تقنية المعلومات – ادارة ضمان الجودة
Deanship of Information Technology – Quality Assurance Management

جامعة الملك عبد العزيز

اتفاقية عدم الافصاح للباحثين
NON-DISCLOSURE AGREEMENT For Researchers

إن اتفاقية عدم الافصاح هذه بين طرفين لحماية الخصوصية والاصول المعلوماتية للطرف الأول.

اتفاقية عدم الافصاح للباحثين
NON-DISCLOSUR AGREEMENT FOR RESEARCHER

2301799 2302272	رقم البطاقة الجامعية UNIVERSITY ID	إسراء محمد علي قميري حمدة صالح العمري	الإسم الرباعي FULL NAME
1072093063 1061736854	السجل المدني / الجواز National ID / Passboard	ماجستير	الدرجة العلمية Acadimic degree
التعليم الإلكتروني	القسم DEPARTMENT	وزارة التعليم	جهة العمل LOCATION /SITE
0583439922 0503057874	جوال MOBILE NUMBER	ـــــ	تلفون العمل PHONE NUMBER
iqumayri@stu.kau.edu.sa Halamri0187@stu.kau.edu.sa	البريد الإلكتروني E-MAIL	التنفيذ خلال الفصل الدراسي الثالث من التقويم الدراسي للمدارس 1445/10/23هـ -1445/8/22	الوقت والتاريخ DATE & TIME
فاعلية تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تنمية مهارة إعداد العروض التقديمية والوعي الرقمي لدى معلمات المرحلة الابتدائية	عنوان البحث Research title	☒ Master thesis رسالة ماجستير ☐ Ph.D دكتوراه ☐ Report تقرير ☐ Supported research - supported by بحث مدعوم - جهة الدعم	نوع البحث Research type

9/7/2024