International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

# مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية

**أنس محمد عبد الله السفياني**
ماجستير ريادة الأعمال، كلية الريادة والابتكار، جامعة ميد أوشن
anasalsufyani@outlook.sa

**أحمد راجح**
كلية الريادة والابتكار، جامعة ميد أوشن

## المستخلص

تهدف الدراسة إلى الكشف عن درجة مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال، إيجاد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة حول استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الأعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى إلى المتغيرات (العمر، نوع رائد أعمال: مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل). اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المقارن، والاستبانة كأداة لدراسة وطبقت على (53) عضوًا من مجتمع الدراسة من رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية.

توصلت الدراسة إلى أن أفراد الدراسة من رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية يرون أن مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال يوجد بدرجة عالية. كما توصلت إلى أنه توجد فروق دالة إحصائياً في المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة نحو أبعاد (البنية التحتية، دعم الأعمال، الوصول لشبكات) وفقاً لمتغير نوع رائد الأعمال، حيث بلغت مستويات الدلالة (0.01)، أن هذه الفروق لصالح أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المشاركين في استديو الشركات الناشئة.

في ضوء النتائج، وُضع عدد من التوصيات، من أهمها زيادة عدد أستوديوهات الشركات الناشئة في مناطق مختلفة وقطاعات مختلفة لتخدم رواد الأعمال والشركات الناشئة في شتى المجالات لنقل الخبرات وتوجيه الإرشاد. ومن التوصيات ضرورة تبني الجهات الحكومية والمؤسسات الكبيرة فكرة استديو الشركات الناشئة ليكون حلقة وصل مع رواد الأعمال والشركات الناشئة ولتعزيز الابتكار في المؤسسة.

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

**الكلمات المفتاحية:** أستديو الشركات الناشئة، رائدي الأعمال، ريادة الأعمال، المملكة العربية السعودية.

# Contribution of Startup Studios in Entrepreneurship in Saudi Arabia

**Anas Mohammed Abdullah Al-Sufyani**
Master of Entrepreneurship, College of Entrepreneurship and Innovation, Mid Ocean University
anasalsufyani@outlook.sa

**Ahmed Rajih**
College of Entrepreneurship and Innovation, Mid Ocean University

## Abstract

The study aims to reveal the degree of contribution of the startup studio to entrepreneurship, and to find statistically significant differences at the significance level between the arithmetic means of the study individuals' responses about the startup studio from the perspective of entrepreneurs in the Kingdom of Saudi Arabia and attributed to the variables (age, type of entrepreneur: participant in a studio, independent entrepreneur). The study relied on the descriptive comparative approach, and the questionnaire as a study tool and was applied to (53) members of the study community of entrepreneurs in Riyadh in the Kingdom of Saudi Arabia.

The study concluded that the study individuals from entrepreneurs in Riyadh in the Kingdom of Saudi Arabia believe that the contribution of the startup studio to entrepreneurship is high. It also concluded that there are statistically significant differences in the arithmetic means of the study individuals' responses towards the dimensions (infrastructure, business support, access to networks) according to the variable of entrepreneur type, where the significance levels reached (0.01), that these differences are in favor of the study individuals from entrepreneurs participating in the startup studio.

In light of the results, a number of recommendations were made, the most important of which is to increase the number of startup studios in different regions and sectors to serve entrepreneurs and startups in various fields to transfer expertise and provide guidance. Among the recommendations is the need for government agencies and large institutions to adopt the idea of the startup studio to be a link with entrepreneurs and startups and to enhance innovation in the institution.

**Keywords:** Startup Studio, Entrepreneurs, Entrepreneurship, Kingdom of Saudi Arabia.

## الفصل الأول: مقدمة

### مقدمة

شهدت الساحة الاقتصادية مؤخرا العديد من المشركات الناشئة التي لها دورًا هامًا في الاقتصاد والابتكار في مجالات مختلفة، وتعد حجر الزاوية في بناء اقتصاد مستدام ومزدهر، ومصدرا مهم لخلق الوظائف وتعزيز الميزة التنافسية، كما تسهم هذه المشركات في دفع عجلة التطور التكنولوجي والابتكار مما يعزز مكانة الدولة في الساحة الدولية بالإضافة إلى ذلك تعتبر المشركات الناشئة مصدرا هاما لجذب الاستثمارات وتعزيز التعاون بين القطاعين العام والخاص.

وأثر ذلك يواجه رائد الأعمال الكثير من التحديات التي تؤثر على تقدمه في العمل كصعوبات مرتبطة بدرجة الوعي والإدراك، وعدم قدرة على عمل خطة عمل استراتيجية؛ ويعود ذلك عدم تلقيهم معلومات كافية عن إدارة مشروعاتهم، أو عدم وعي رواد الأعمال بالجوانب التشريعية المسؤولية القانونية من ناحية العقود والتراخيص. (حافظ،2024).

ولهذا يساهم أستوديو المشركات الناشئة في دعم رواد الأعمال والمشركات، ويعزز فرص نموها من خلال توفير البنية التحتية والدعم الفني والمالي، لذا الأستوديوهات تساعد على تطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع ناجحة، كما يمكن لاستديو المشركات الناشئة توفير الخبرات والمعرفة الضرورية، مما يساعد على تجنب الأخطاء الشائعة وتحقيق النجاح بشكل أسرع وأكثر كفاءة، وبالتالي فإن استديو المشركات الناشئة يلعب دورا

حاسما في تعزيز الابتكار والريادة في المجتمع تعزيز النمو الاقتصادي من خلال دعم وتطوير المشركات الصغيرة والمتوسطة(Oliver,2017).

فتؤكد دراسة (Smith,2020) على أنها العنصر الرئيسي في نجاح المشركات الناشئة وتطورها، حيث يوفر بيئة ملائمة وداعمة من خلال تقديم الخدمات والموارد اللازمة للنمو والتطور، وتوفير الخبرات والمهارات اللازمة بالإضافة إلى مساعدة رائد الأعمال في توجيه المشركات الناشئة نحو اتخاذ القرارات الصائبة وتحقيق أهدافها بكفاءة، ويقدم فرص الشراكات والتعاون معشركات ناشئة أخرى من أجل تبادل الخبرات، والفكر، وتعزيز الابتكار، والإبداع.

يمكن القول إنه استديو المشركات الناشئة له دورًا بارزًا في تعزيز الابتكار وتنمية الاقتصاد من خلال دعم المشركات الناشئة ومساعدتها على النمو والازدهار والتطور، وفتح الآفاق الريادية والنجاح للمشركات الشابة بفضل الدعم الفعال والتفوق والنمو بسرعة في سوق المنافسة الحالي (Brem,2016).

## مشكلة الدراسة

نظرًا لما يواجه مجال ريادة الأعمال من تحديات وتطورات سريعة، لُحظ وجود فجوة بين والمشركات الناشئة والموارد التي تحتاجها، برزت أهمية أستديو المشركات الناشئة بتسخير جميع احتياجات رائد الأعمال لابتكار شركة ناشئة ناجحة، لتقليل التشتت في البحث عن الموارد، وتركيزه على المنتج والعميل.

أظهرت دراسة (Smith,2019) أن هناك صعوبات تواجه المشركات الناشئة، وان أحد أبرز المشاكل لهذه المشركات هو نقص التمويل حيث تعاني العديد منها من صعوبة الحصول على تمويل كافي لتطوير منتجاتها وتوسيع نطاق عملها، بالإضافة إلى ذلك تعاني المشركات الناشئة من نقص المهارات اللازمة وعدم القدرة على جذب وتوظيف الموظفين المؤهلين.

بناء على ذلك أوصت دراسة (خليل،2020) انه من المهم على الحكومات والمستثمرين دعم وتشجيع المشركات الناشئة من خلال توفير المصادر والموارد، فهذه المشركات تعتبر محركا للتنمية الاقتصادية والابتكار وتساهم في بناء اقتصاد مستدام ومستقبل واعد للبلدان، ويمكن القول إن الاهتمام بإنشاء جهات داعمة مثل أستوديو المشركات الناشئة ودعمها يشكل خطوة ضرورية نحو تطوير الاقتصاد وتحقيق التنمية المستدامة.

## أهمية الدراسة

تكتسب الدراسة أهميتها من خلال تناولها موضوعًا هامًا وحديثًا يتعلق بالمتغير المستقل أستديو المشركات الناشئة، والمتغير التابع ريادة الأعمال بهدف التعرف عليهما في المملكة العربية السعودية.

- الأهمية النظرية: تأتي الدراسة الحالية تزامنًا مع توجيهات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي تعد أبرز مرتكزات الرؤية اقتصاد مزدهر في زيادة نسبة ريادة الأعمال في المشركات الناشئة، كما تسهم الدراسة في مواكبة البحث العلمي في مجال المشركات الناشئة وريادة الأعمال حيث أن مصطلح استديو المشركات الناشئة من الاتجاهات الحديثة في المجال البحث العملي والتطبيقي.
- الأهمية التطبيقية: قد تفيد نتائج هذه الدراسة الحالية في تسليط الضوء على أهمية أستديو المشركات الناشئة، والتعرف على أبعادها، كما قد تسهم الدراسة لتقديم توصيات لرواد الأعمال والمشركات الناشئة وعالم الأعمال في المملكة العربية السعودية: تقديم ومقترحات للباحث العلمي.

## أهداف الدراسة

- الكشف عن درجة مساهمة أستديو المشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها
- إيجاد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة حول استديو المشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الأعمال في المملكة العربية السعودية. وتعزى للمتغيرات (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل).

## أسئلة الدراسة

- ماهي درجة مساهمة أستديو المشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة حول استديو المشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الأعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى للمتغيرات (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل)؟

## فروض الدراسة

- توجد درجة عالية لمساهمة أستديو المشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة حول استديو المشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الأعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى للمتغيرات (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل).

## حدود الدراسة

- الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على متغير استديو المشركات الناشئة كمتغير مستقل، ومتغير ريادة الأعمال كمتغير تابع.
- الحدود البشرية: طُبقت على رائدي الأعمال.
- الحدود المكانية: في مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمانية: طُبقت في الفصل الدراسي الثالث لسنة 2024.

## الفصل الثاني: الإطار النظري

### المبحث الأول: أستديو المشركات الناشئة

أستوديو المشركات الناشئة هو جهة توفر الدعم والموارد الضرورية لنجاح المشركات الناشئة وتعزيز الابتكار وريادة الأعمال، كما يعتبر استثمارا حيويًا في الاقتصاد والمجتمع من خلال تعزيز الابتكار وخلق فرص العمل حيث يوفر مساحات عمل مشتركة ومرافق عصرية بالإضافة إلى خدمات استشارية وبرامج تدريبية، وفرص للمشركات الناشئة للتواصل والتعاون مع بعضها البعض مع الجهات المهمة الأخرى في السوق ( Dahuja et al,2020).

يعد أستوديو المشركات الناشئة مفهومًا مهمًا في عالم ريادة الأعمال وتطوير المشركات الصغيرة والمتوسطة، كما يعتبر هذا الأستوديو مساحة مخصصة لاستضافة المشركات الناشئة وتقديم الدعم اللازم لها من أجل تطوير أفكارها وتحقيق أهدافها بنجاح، يعتبر استديو المشركات الناشئة هي مساحة حيوية ومحفزة من خلال توفير الدعم والموارد اللازمة، و يسهم هذا الاستديو في تعزيز الابتكار وتعزيز خلق فرص جديدة في سوق الأعمال، أي أن أستوديو المشركات الناشئة له دورا في تعزيز وتنمية المشركات الناشئة في سوق الأعمال الحديثة ( Xiang et al ,2020).

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

**مفهوم أستديو المشركات الناشئة:**

هو منظمة تنشئ وتحتضن المشركات الناشئة وتطبق عليهم أسلوب موحد، كإنشاء فريق أساسي واستقطاب رواد الأعمال لبناء بنية تحتية مشتركة وتمويل داخلي وتوليد الأفكار لبناء مجموعة من المشركات حيث يتم إنهاء المشركات الفاشلة وفصل المشركات الناجحة إلىشركات مستقلة (منشآت،2022).

كما يعرف (مجلس فوربس للأعمال) أنهاشركة تبنيشركات أخرى من خلال جمع الأفكار والتحقق منها والاستثمار فيها وتزويدها بكل الموارد وتوفير أيضا الشراكات حيث يتعهد الاستديو بجمع كل الموارد وتقديمها مثل موظفي تطوير البرمجيات وخبراء التسويق والمبيعات والبنية الأساسية والموارد البشرية والاستشاريين والقوانين والقانونيين مقابل الحصول على حصة في المشركة وأنه نحن أكثر كفاءة ويوفر مكانا مثاليا لإنشاء أفكار جديدة.

المصطلح الإجرائي: هو نموذج عمل مبتكر لتحويل مجموعة من الأفكار الىشركات ناشئة تحت منظومه واحد مشتركة توفر جميع الموارد التي تحتاجها المشركة الناشئة كالبنية التحتية، والدعم، والعلاقات، والخبرات.

**هدف أستديو المشركات الناشئة:**

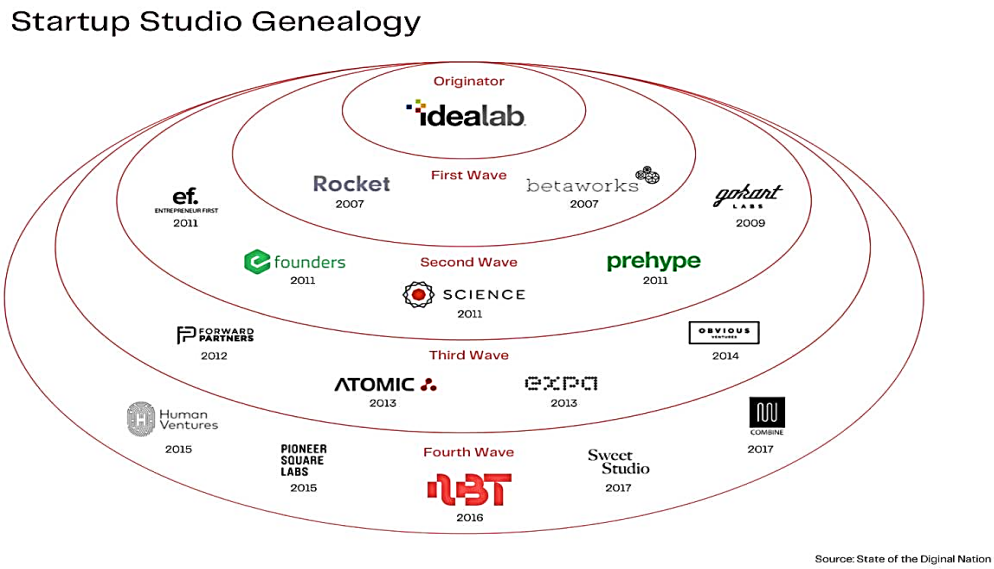
يوفر الإستوديو قاعدة مثالية لرواد الأعمال لإنشاء أعمال جديدة وإثبات جدواها بشكلسريع لتوفر الموارد للفريق لمركز بشكل كبير على المنتج والعميل ويمكن أن يزدهر استديو المشركات الناشئة في المناطق التي لا يتوفر فيها مجتمع لريادة الأعمال لدعم هذه المشركات الناشئة حيث يوفر دعما مثاليا من المواهب والموارد المالية والفرص (Zigitti,2019).

**تاريخ استديو المشركات الناشئة:**

لقد مر أستوديو المشركات الناشئة بالعديد من التطورات المهمة منذ أن أسس بيل جورسشركة Idealab عام 1996 ثم ظهرت النسخة الأولى من أستوديوهات المشركات الناشئة في أوائل عام 2000 حيث أوكه مزايا تمويلشركاتهم بدلًا من الاعتماد على رأس المال الخارجي، فجاءت الموجة الثانية عام 2009 حيث قدمت خدمات رقمية مثل استضافة المواقع والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومن ثم في عام 2013 جاءت الموجة الثالثة منهجية( لين) للمشركات الناشئة وأعطت الأولوية لخدمات الهاتف المحمول والبيانات كأصول قيمة ثم ظهرت الموجة الرابعة في عام 2015 للتركيز على رؤية طويلة الأجل والتكنولوجيا لإنشاء

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

شركات أكثر مرونة واستدامة وتوليد للقيمة، وفي السنوات الأخيرة أصبحت أستوديوهات الشركات الناشئة جزءًا لا يتجزأ من منظومة الشركات الناشئة والذي يتضمن مستثمرين ملائكيين ومستثمري التمويل الأولي و مسرعي الأعمال ومستثمري الاستثمار الجريء، من خلال تقديم مجموعة واسعة ومهمة من الخدمات لتبسيط عملية بناء الشركة ويمكن للإستوديو الشركات الناشئة تسريع تطوير الشركات الجديدة. (/https://futuresight.ventures/emergence)




## أنواع أستوديوهات الشركات الناشئة:

يعتبر الاستديو عبارة عن نموذج عمل يوفر مجموعة كبيرة وواسعة من الموارد للدعم والبناء الشركات الناشئة ثم إطلاقها وتوسيع نطاقها، كما يوجد اليوم أنواع من مختلفة من استديو الشركات الناشئة، فلكل منها مميزات، ففي جميع النماذج عوامل أساسية كرأس المال البشري، وموارد التمويل، فيما يلي قائمة بأنواع الأستوديوهات:

- **استديو مشروعات الشركات (cvc).**

أستديو خاصة بالمشروعات الكبيرة التي تركز على الاستثمار في الشركات الناشئة وتهدف انها تتماشى مع مصالح الشركة الأم الاستراتيجية.

- **استديو المشروعات المستقل.**

هو استديو استثمار جريء استديو لا تدعمه شركة، بل تعمل بشكل مستقل، كما يتشارك مع المرؤوسين لأطلاق وتوسيع نطاق شركات جديدة في قطاع المستهلكين والمؤسسات.

- **أستوديوهات رأس المال الاستثماري.**

استديو عادة يدعمه صناديق رأس المال الاستثماري التي تركز على الشركات الناشئة من مرحلة مبكرة كما توفر لهم التمويل والإرشاد والموارد لمساعدتهم على النمو.

- **استديو المشروعات الناشئة المتخصصة في أحد المجالات.**

يركز استديو مشروعات يركز على صناعات أو قطاعات محددة مثل الرعاية الصحية والتكنلوجيا المالية، فيزود الشركات الناشئة بالخبرات الموارد المتخصصة.

- **استديو المشروعات الاجتماعية.**

يركز استديو مشروعات يركز على الاستثمار ودعم الشركات الناشئة التي لها تأثير إيجابي من الناحية الاجتماعية أو البيئية.

- **استديو المشروعات التي تركز على المناطق الجغرافية.**

استديو يركز على استثمار الشركات الناشئة داخل منطقة أو مدينة معينة.

- **استديو المشروعات الاستشاري.**

هذا الاستديو يوفر استشاريين للعمل وتقديم الاستشارات أثناء إنشاء المشروعات وتركز على ربط رواد الأعمال والمستثمرين معًا. (Moazed, 2024).

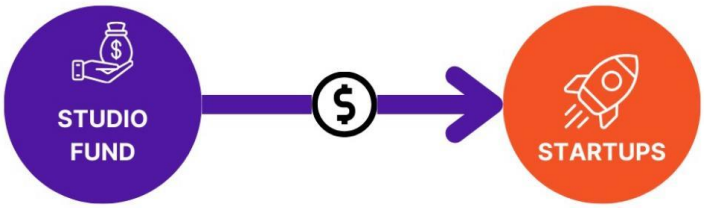
International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

**هيكل أستديو الشركات الناشئة:**

يوجد أربع هياكل لأستوديوهات الشركات الناشئة التي توضح كيفية التشغيل (استديو إرادة، 2024):

- **صندوق أستوديو الشركات الناشئة**

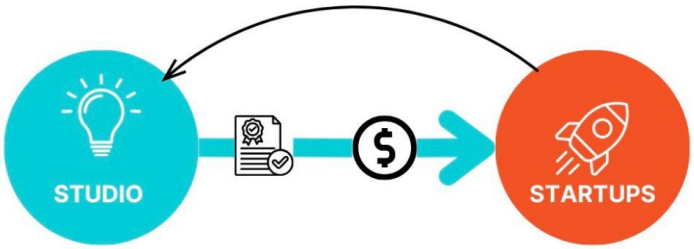
حيث يعد الأستوديو والصندوق كيان واحد يتم تطبيق رسوم على الاستثمارات لتشغيل الأستوديو.




شكل رقم (1): المصدر [إعداد الباحث]

- **استيديو الشركات الناشئة المستقل او المنفرد**

يقوم الأستوديو بتأسيس الشركات الناشئة ويقوم بتمويلها ككيان قابض حيث لا يكون هناك رسوم للأستديو.

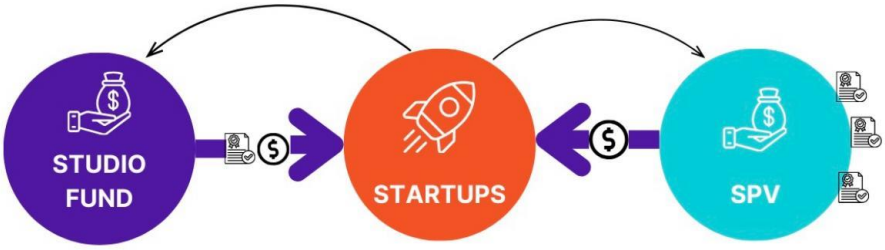



شكل رقم (2): المصدر [إعداد الباحث]

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

- **استديو الشركات الناشئة + صندوق استثماري**

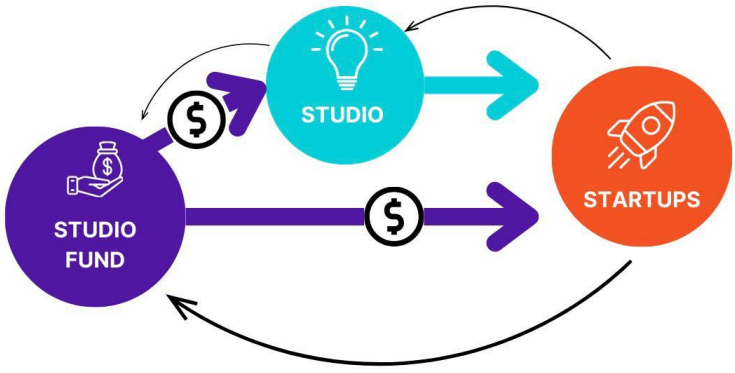
حيث يقوم استديو الشركات الناشئة بتأسيس الشركات وتطويرها وعندما تصبح جاهزة يتم طرحها بشكل خاص على الصناديق المحدودون برأس المال للجولة الحالية دون وجود أي رسوم.




شكل رقم (3): المصدر [إعداد الباحث]

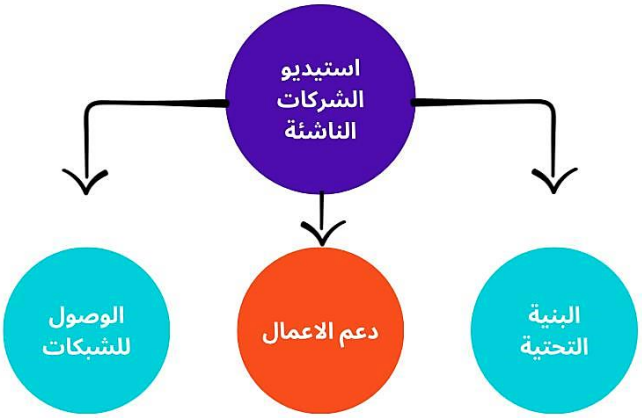
- **نموذج الكيان المزدوجة**

يجمع هذا النموذج بين مميزات الهياكل الأخرى ككيان مقترن مع الصندوق بأن يستثمر الصندوق بشكل مباشر في الاستديو وله الأحقية في الاستثمار في الشركات الناشئة بشكل مباشر يوجدرسوم للإدارة ورسوم للأداء.




شكل رقم (4): المصدر [إعداد الباحث]

**الأبعاد المتعلقة بأستديو الشركات الناشئة:**




شكل رقم (5): المصدر [إعداد الباحث]

**البعد الأول: البنية التحتية:**

بدأ مفهوم البنية التحتية في حاضنات الأعمال في الخمسينات في الولايات المتحدة حيث كانت وظيفة الحاضنات تدور حول توفير البنية التحتية من حيث توفير مساحات مكتبية والموارد المشتركة مثل قاعات الاجتماعات والمؤتمرات ومواقف السيارات والخدمات المكتبية والاستقبال ومرافق إنتاج الوحدات الصغيرة وأيضا الموارد لأكثر تخصصا مثل معدات البحث والمختبرات وكانت جميعها تكون على مبدأ الموارد المشتركة (Bergk&Norrman,2008) .

مفهوم البنية التحتية: البنية التحتية للشركات الناشئة هي جميع الأجهزة والبرامج والخدمات التي تحتاجها الشركات لدعم الأنشطة التجارية اليومية. (Dan,2015).

المصطلح الإجرائي: البنية التحتية هي جميع الموارد والخدمات التي تحتاجها الشركة الناشئة لتستطيع القيام بأعمالها اليومية بكفاءة مثل المكاتب والأجهزة والمختبرات وقاعات الاجتماعات وأدوات الحث والوصول لشبكات الإنترنت وقد تصل الى توفير الاحتياجات الخاصة لرواد الأعمال مثل التنقل والإقامة.

أهمية البنية التحتية: كل رائد أعمال يحتاج لنظام بيئي لريادة الأعمال ليستطيع رفع نسبة النجاح في شركته الناشئة حيث أظهرت دراسة Spigel 2017 إن البيئة المنفتحة على التعاون لإنشاء بيئة ريادية مناسبة تعزز نجاح الشركات ولا يمكن تحقيق ذلك إلا بوجود بنية تحتية مناسبه.

**البعد الثاني: دعم الأعمال:**

دعم الأعمال يشير إلى العمليات والمبادرات التي تقدمها المؤسسات والهيئات المتخصصة الدعم بالموارد الضرورية للشركات الناشئة بهدف تحفيزها وتطوير نموها يشمل الدعم التمويل والتوجيه والتدريب والفرص الشبكية والخدمات الاستشارية مما يعزز عملية إنشاء وتشغيل الشركات الناشئة (Brown,& Williams,2019).

مفهوم دعم الأعمال: هوا الدعم الاستراتيجي في عمليات المشورة والإرشاد من قبل خبراء الصناعة والمستشارين للشركات الناشئة لرفع نسبة نجاحها وتحسين عملياتها الإدارية والتسويقية (Garcia & Martinez2020).

المصطلح الإجرائي: هي المبادرات والموارد التي تساهم في رفع فرص رائد الأعمال والشركة الناشئة في الظهور والدمج في بيئة ريادة الأعمال مثل التدريب التطوير الإرشاد التوجيه التمويل والتسويق وعرض منتجاتهم أمام الجمهور التي تساعد الشركة الناشئة لتعمل بكفاءة عالية.

أهمية دعم الأعمال: تكمن أهمية دعم الأعمال الاستراتيجي الشركات الناشئة على قدرته في تعزيز نمو الشركات وزيادة الفرص لنجاحها وتوجيهها باتجاهات استراتيجية مدروسة تعزز القدرة على التكيف مع تحديات السوق والابتكار وتساهم في بناء شركة ناشئة قوية ذات قيمة مضافة (Patel,lee 2019).

**البعد الثالث: الوصول للشبكات:**

تعود نشأة الوصول للشبكات والعلاقات للشركات الناشئة إلى الحاجة الملحة لبناء شبكاتها التعاونية وإقامة علاقات مؤثرة تساهم في دعم نموها وتساعدها في تحقيق النجاح وتبادل الخبرات (Baum&Silverman,2000).

مفهوم الوصول لشبكات: هي عملية بناء العلاقات والشبكات مع الأفراد والجهات الأخرى لتساهم في دعم ونمو الشركة الناشئة (ELLIS&JACK,2006).

المصطلح الإجرائي: هي الشبكة من المعارف والعلاقات سواء مع الأفراد أو المؤسسات التي تساعد المشركة في الانخراط في بيئة ريادة الأعمال بشكل فعال لمساعدتها على النمو والتوسع مثل الانخراط في الفعاليات والمؤتمرات الخاصة بريادة الأعمال ورواد الأعمال التجمعات الخاصة بالمستثمرين والمناسبات التابعة للمؤسسات الخاصة والحكومية.

أهمية الوصول لشبكات: تكمن أهمية العلاقات والوصول إلى الشبكات في توفير فرص جديدة للتعلم والتطور وتبادل المعرفة وأيضا الدعم المتبادل للوصول إلى موارد وفرص تعاونية تسهم في نمو وازدهار المشركة الناشئة (dutta&Thornhill,2008).

## المبحث الثاني: الدراسات السابقة

- دراسة Doe& Green (2022) هدفت الدراسة إلى تحليل وتحقيق استراتيجيات النجاح التي تتبناها أستوديوهات المشركات الناشئة وتقييم الأثر من هذه الاستراتيجيات، واعتمدت على المنهج الكمي والنوع معا لجمع وتحليل البيانات تم استخدام استبيان على عينة تكونت من (60)شركة ناشئة تعمل تحت إشراف (12) أستوديوشركات ناشئة، وأظهرت النتائج إن المشركات الناشئة التي تتعاون مع أستوديوهات المشركات الناشئة حققت زيادة في الأداء المالي بنسبة 25% مقارنة بالمشركات المستقلة وزادت نسبة تسريع الأفكار وسرعة وصولها إلى السوق بنسبة 15%.

- هدفت(2021) Johnson& Smith الدراسة التعرف على مدى فعالية أستوديو المشركات الناشئة في تعزيز الابتكار ونمو المشركات، واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي لجمع البيانات وتحليلها تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات المستهدف، وتكونت العينة من( 50)شركة ناشئة تتعاون مع (10) أستوديوهات للمشركات الناشئة في مناطق مختلفة حول العالم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المشركات التي تتعاون مع أستوديوهات المشركات الناشئة حققت معدلات النمو 30% نسبة أعلى مقارنة بالتي تعمل بشكل مستقل كما تبين أن المشركات تستفيد من الموارد الكثيرة والخبرات الموجودة لدى أستوديوهات المشركات الناشئة وأن التعاون مع الأستوديوهات يقلل من نسبة الفشل الذي تواجهه المشركات بنسبة 20%.

- دراسة Jones et al (2020) هدفت الدراسة فهم العوامل التي تساهم في نجاحها استديو المشركات الناشئة بشكل أفضل، وأفضل الممارسات لها واعتمدت الدراسة على أساليب البحث النوعي مثل

المقابلات ودراسات الحالة لاستكشاف العمليات لهذه المنظمات وكيف تؤثر على المشركات، توصلت النتائج الدراسة على أهمية استديو المشركات الناشئة في دفع الابتكار والنمو الاقتصادي وتسليط الضوء على تأثيرها المحتمل على نظام المشركات الناشئة أي أن هناك حاجة إلى أستوديوهات المشركات الناشئة وتأثيرها الكبير على ريادة الأعمال.

- دراسة Hamida(2020) هدف الدراسة إلى توضيح نموذج استيديو وتمييزه عن نماذج حاضنات الأعمال الأخرى واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي على ثلاثة نماذج حاضنات المشركات الناشئة في السويد (استديو المشركات الناشئة، حاضنة المشركة الناشئة، ومسرعة المشركات الناشئة) واعتمدت أداة الدراسة على جمع المعلومات الأولية النوعية من المقابلات الشخصية على الثلاث النماذج دعم المشركات، توصلت نتائج الدراسة انه توجد أوجه تشابه بين أبعاد الأساسية للاحتضان بين أستوديو المشركات الناشئة والحاضنات والمسرعات كما توجد اختلافات في الأبعاد للدراسة لصالح أستوديو المشركات الناشئة لتفوقها عليهم.

- دراسة Lamm & Peters(2019) هدفت الدراسة إلى نشر معلومات عن نموذج استديو المشركات الناشئة لتوسيع مدارك رواد الأعمال عن متطلبات الدعم المختلف، والكشف عن الفروق بين المسرعات في الأستوديو المشركات الناشئة ومعرفة هل استديو المشركات الناشئة اتجاه جديد أو موجود بالفعل، استخدمت الدراسة المنهج التحليلي وكانت أداة الدراسة المقابلات الشخصية نوعية منتظمة ل (13) أستوديو، توصلت نتائج الدراسة أنه يوجد اختلاف بين المنظمات ونماذج أعمالها والنهج في دعم المشركات الناشئة، كما وتوجد أوجه تشابه في أساليب ريادة الأعمال التي يتم الترويج لها في كل مؤسسة.

- دراسة Bastos (2019) هدفت الدراسة توضيح مفهوم استديو المشركات الناشئة وخصائص استديو المشركات الناشئة في الاقتصاديات الصغيرة والمتوسطة لتعزيز التنمية الاقتصادية، واعتمدت الدراسة على المنهج دراسة الحالة والاستبانة كأداة لدراسة علىشركتين في البرتغال، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن السبب الرئيسي لنجاح لاستديو المشركات الناشئة يعود الى المؤسسين والفريق وهم رواد أعمال حرة.

**التعقيب على الدراسات السابقة:**

- من حيث هدف الدراسة: اتفقت دراسة Johnson& Smith (2021) ودراسة Hamida2020 ودراسة Lamm & Peters (2019) ودراسة Bastos (2019) على نفس الهدف وهو توضيح ونشر مفهوم استديو المشركات الناشئة.
- من حيث متغيرات الدراسة: تشابهت الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية في متغير الدراسة وهو استوديو المشركات الناشئة.
- من حيث العينة: اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة Doe& Green (2022)، ودراسة Johnson& Smith (2021),Hamida2020ودراسة Lamm & Peters (2019) في حين اختلفت الدراسة مع دراسة Bastos (2019).
- من حيث المنهجية: تشابه الدراسة،Johnson& Smith (2021) Doe& Green (2022) Hamida2020مع منهجية الدراسة الحالية في حين اختلفت مع الدراسة ودراسة Lamm & Peters (2019) ودراسة Bastos (2019) اعتمدت على المنهج التحليلي ودراسة الحالة.

**ما تميز به الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:**

تميزت الدراسة الحالية في الحدود المكانية والزمانية عن جميع الدراسات، كما تميزت في الكشف عن مساهمة استديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية.

**استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في عدة مجالات:**

- تكوين خلفية نظرية عن موضوع الدراسة.
- بلورت مشكلة الدراسة وإثارة عدد من التساؤلات.
- الاطلاع على إجراءات الدراسة السابقة ومنهجية المتبعة.

## الفصل الثالث: منهجية الدراسة والأساليب الإحصائية

يتضمّن هذا الفصل عرضًا للمنهجية التي اتّبعتها الدراسة، ومجتمعها، وعينتها، ووصف لخصائص أفرادها، وإيضاحٍ لكيفية بناء أداتها، وآلية التحقّق من صدقها وثباتها، مع بيان الأساليب الإحصائية المتّبعة لمعالجة البيانات وتحليل المعلومات، وذلك على النحو الآتي:

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

## منهج الدراسة

بناء على طبيعة الدراسة، وفي ضوء الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها؛ أُستخدم المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي؛ لملاءمته موضوع الدراسة، ويُعرَّف بأنه: "ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطة استجواب جميع أفراد الدراسة أو عينة كبيرة منهم؛ وذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث: طبيعتها ودرجة وجودها فقط، دون أن يتجاوز ذلك إلى دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب" (العساف،2016م، ص285).

## مجتمع وعينة الدراسة

تكوّن مجتمع الدراسة من رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية، وقد بلغت عينة الدراسة (53) من رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية، ومن أهم خصائص أفراد الدراسة ما يلي:

### 1- نوع رائد الأعمال

جدول (1): توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير نوع رائد الأعمال

| نوع رائد الأعمال | التكرار | النسبة |
|---|---|---|
| رائد أعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة | 28 | 52.8 |
| رائد أعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة | 25 | 47.2 |
| المجموع | 53 | ٪100 |

يوضح الجدول السابق رقم (1) خصائص عينة أفراد الدراسة من رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية وفقاً لمتغير نوع رائد الأعمال، وقد تبين أن (52.8٪) من إجمالي أفراد عينة الدراسة من (رائدي الأعمال المشاركين في أستوديوهات الشركات الناشئة)، في حين وجد أن ما نسبته (47.2٪) من إجمالي أفراد الدراسة من (رائدي الأعمال المستقلين و لم يسبق لهم المشاركة في استديو الشركات الناشئة).

### 2- العمر

جدول (2): توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير العمر

| العمر | التكرار | النسبة |
|---|---|---|
| أكثر من 40 | 10 | 18.9 |
| من 18 الى 30 | 12 | 22.6 |
| من 30 الى 40 | 31 | 58.5 |
| المجموع | 53 | ٪100 |

يوضح الجدول السابق رقم (2) خصائص عينة أفراد الدراسة من رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية وفقاً لمتغير العمر، وقد تبين أن (58.5٪) من إجمالي أفراد الدراسة أعمارهم (من 30 الى 40)، في حين وجد أن ما نسبته (22.6٪) من إجمالي أفراد الدراسة أعمارهم (من 18 الى 30)، في حين وجد أن ما نسبته (18.9٪) من إجمالي أفراد الدراسة أعمارهم (أكثر من 40)، وهم الفئة الأقل بين فئات الدراسة.

## أداة الدراسة

في ضوء أهداف الدراسة وأسئلتها فإن الأداة المناسبة لتحقيق أهداف الدراسة هي الاستبانة، ولقد تكونت الاستبانة في صورتها النهائية على الأجزاء التالية:

- الجزء الأول: ويحتوي على بيانات أولية عن عينة الدراسة (نوع رائد الأعمال – العمر)
- الجزء الثاني: ويشتمل على محور مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها من وجهة نظر رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية ويتكون من (13) عبارة، مقسمة على ثلاثة أبعاد كما يلي:
  - البعد الأول: البنية التحتية اشتمل على (5) عبارات.
  - البعد الثاني: دعم الأعمال اشتمل على (5) عبارات.
  - البعد الثالث: الوصول لشبكات اشتمل على (3) عبارات.

ويقابل كل فقرة من فقرات هذه المحاور قائمة تحمل العبارات التالية:

(موافق بشدة – موافق – محايد – غير موافق – غير موافق بشدة) وقد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجات لتتم معالجتها إحصائيًا على النحو الآتي:

موافق بشدة (5) درجات، موافق (4) درجات، محايد (3) درجات، غير موافق (2) درجتين، غير موافق بشدة (1) درجة واحدة.

## صدق أداة الدراسة

تم التحقق من صدق الاستبانة على طريقتين:

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

**أولاً: الصدق الظاهري لأداة الدراسة:**

تم إعداد أداة البحث بالاستفادة من استبيانات الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، وبمراجعة الأدبيات التربوية والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث، ومن ثم تم عرض أداة البحث في صورتها الأولية على عدد من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس وفي ضوء آراء المحكمين تم إجراء التعديلات المناسبة، حيث قدم المحكمون ملاحظات قيمة أفادت الباحث في إثراء الأداة وتحسينها مما ساعد على إخراجها بصورة ملائمة، وبذلك تبين أن الأداة تقيس ما وضعت لقياسه.

**ثانياً: صدق الاتساق الداخلي:**

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة البحث تم تطبيقها ميدانياً على العينة تم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة وذلك من خلال حساب معامل الارتباط بين كل عبارة مع الدرجة الكلية للبعد الذي تنمي إليه، والمحور الكلي الذي تنمي إليه وأيضا الدرجة الكلية للاستبانة، كما يوضح ذلك الجداول التالية:

جدول (3) معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة من فقرات أبعاد محور مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها مع الدرجة الكلية للبعد ومع الدرجة الكلية للمحور

| رقم العبارة | معامل الارتباط بالبُعد | معامل الارتباط بالمحور | رقم العبارة | معامل الارتباط بالبُعد | معامل الارتباط بالمحور |
|---|---|---|---|---|---|
| البُعد الأول: البنية التحتية | | | | | |
| 1 | 0.689** | 0.578** | 4 | **0.728 | 0.638** |
| 2 | 0.735** | 0.559** | 5 | 0.735** | 0.695** |
| 3 | 0.754** | 0.630** | | | |
| البُعد الثاني: دعم الاعمال | | | | | |
| 1 | 0.632** | 0.485** | 4 | 0.840** | 0.783** |
| 2 | 0.719** | 0.659** | 5 | 0.778** | 0.759** |
| 3 | 0.883** | 0.834** | | | |
| البُعد الثالث: الوصول لشبكات | | | | | |
| 1 | 0.884** | 0.800** | 3 | 0.720** | 0.676** |
| 2 | 0.863** | 0.757** | | | |

** دالة عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل.

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

يتضح من الجدول السابق رقم (3) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع البُعد الذي تنتمي إليه العبارة ومع الدرجة الكلية لمحور مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها " موجبة ودالة إحصائيا وذات قيم مرتفعة، فضلاً عن كونها ذات دلالة إحصائية مما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المحور.

جدول رقم (4) معاملات ارتباط بيرسون لأبعاد المحور " مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها " مع الدرجة الكلية للمحور

| الأبعاد | معامل الارتباط بالمحور |
|---|---|
| البنية التحتية | 0.852** |
| دعم الأعمال | 0.919** |
| الوصول لشبكات | 0.901** |

** دالة عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل.

يتضح من الجدول السابق رقم (4) أن قيم معاملات الارتباط بين كل بعد والدرجة الكلية للمحور المنتمي إليه هي قيم عالية، حيث تتراوح بمحور " مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها " ما بين (0.852) و(0.919) وجميعها موجبة، ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.01) فاقل مما يعني وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي بما يعكس درجة عالية من الصدق لفقرات المحور.

جدول (5) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

| الأبعاد | عدد الفقرات | معامل الثبات |
|---|---|---|
| البنية التحتية | 5 | 0.770 |
| دعم الأعمال | 5 | 0.825 |
| الوصول لشبكات | 3 | 0.755 |
| الثبات الكلي للاستبانة | 13 | 0.902 |

من خلال النتائج الموضحة أعلاه بجدول (5) يتضح أن معامل الثبات لمحاور الدراسة عالي، حيث يتراوح ما بين (0.755) و (0.825)، وبلغت قيمة معامل الثبات العام للاستبانة (0.902)، وهي قيمة ثبات مرتفعة توضح صلاحية أداة الدراسة للتطبيق الميداني.

## إجراءات تطبيق الدراسة

بعد التأكد من صدق الاستبانة وثباتها تم تطبيقها ميدانياً، حيث وُزعت الاستبانة بعد تحويلها إلكترونياً على أفراد الدراسة، ثم تجميع الاستجابات واستخدام أساليب التحليل الإحصائية المناسبة.

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

## أساليب التحليل الإحصائية

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS). وذلك بعد ترميز وإدخال البيانات الى الحاسب الألي، حيث أعطيت الإجابة (موافق بشدة) 5 درجات، (موافق) 4 درجات، (محايد) 3 درجات، (غير موافق) درجتان، (غير موافق بشدة) درجة واحدة، ومن ثم قام الباحث بحساب الوسط الحسابي لإجابات أفراد مجتمع الدراسة.

ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (5-1=4)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي(5/4= 0.80)بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (6) درجة ومدى الموافقة حسب مقياس ليكرت الخماسي

| درجة الموافقة | مستوى الموافقة | الترميز | مدى الموافقة |
|---|---|---|---|
| غير موافق بشدة | منخفضة جداً | 1 | من 1 الى 1.80 |
| غير موافق | منخفضة | 2 | 1.81 الى 2.60 |
| محايد | متوسطة | 3 | 2.61 الى 3.40 |
| موافق | عالية | 4 | 3.41 الى 4.20 |
| موافق بشدة | عالية جداً | 5 | 4.21 الى 5.0 |

ولخدمة أغراض الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها من خلال أداة الدراسة في الجانب الميداني، استُخدمت عدد من الأساليب الإحصائية لمعرفة اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة حول التساؤلات المطروحة، وذلك باستخدام أساليب المعالجة الإحصائية التالية:

1-التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة وتحديد استجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة الدراسة.

2-المتوسط الحسابي "Mean" وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد عينة الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.

3-الانحراف المعياري "Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي. ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها.

4-معامل الارتباط بيرسون" person Correlation ": لمعرفة درجة الارتباط بين عبارات الاستبانة والمحور الذي تنتمي إليه كل عبارة من عباراتها.

5-معامل ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha): لاختبار مدى ثبات أداة الدراسة.

6-اختبار "ت": Independent Samples Test " لمعرفة الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة وتعزى لمتغير نوع رائد الأعمال (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل).

## الفصل الرابع: عرض وتحليل النتائج

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة التي تم التوصل إليها، بعد معالجة البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المشار إليها في الفصل السابق، حيث تمت في الفصل الحالي الإجابة على تساؤلات البحث، ومن ثم إعطاء تفسير لهذه النتائج، ومناقشتها، وفيما يلي عرض تفصيلي لذلك:

### نتائج أسئلة الدراسة

**عرض النتائج المتعلقة بالسؤال الأول: ما درجة مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها؟**

**الفرضية الأولى: توجد درجة عالية لمساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها.**

للإجابة عن هذا السؤال والتحقق من صحة الفرضية السابقة حُسبت التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها، وجاءت النتائج كما تبيّنها الجداول التالية:

جدول (7): المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والرتب لاستجابات رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها

| م | الأبعاد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب | مستوى الموافقة |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | البنية التحتية | 3.72 | 1.44 | 2 | عالية |
| 2 | دعم الأعمال | 3.83 | 1.45 | 1 | عالية |
| 3 | الوصول لشبكات | 3.69 | 1.48 | 3 | عالية |
| | المتوسط الحسابي العام | 3.75 | 1.42 | | عالية |

يتضح من خلال جدول (7) أن محور مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها يتضمن (3) أبعاد، وقد اتضح أن أفراد الدراسة من رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية يرون أن مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال يوجد بدرجة عالية، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (3.75 من5) ، وقد جاء بُعد دعم الأعمال بالمرتبة الأولى وبدرجة موافقة (عالية) حيث بلغ بمتوسط حسابي (3.83)، وبانحراف معياري (1.45)، يليه بُعد البنية التحتية وبدرجة موافقة (عالية) حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.72)، وبانحراف معياري (1.44)، يليه بُعد الوصول لشبكات بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (عالية) وبلغ المتوسط الحسابي (3.69)، وبانحراف معياري (1.48).

وبالتالي تتحقق صحة الفرضية التي تنص على "توجد درجة عالية لمساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال بأبعادها"

والجداول التالية تفصل أبعاد مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال من وجهة نظر رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية وذلك على النحو التالي:

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

## أولاً: بُعد البنية التحتية

جدول رقم (8): التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية وترتيبها تنازلياً، والانحراف المعياري لاستجابات رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية حول بُعد البنية التحتية

| م | العبارة | درجة الموافقة | | | | | | | | | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب | مستوى الموافقة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | غير موافق بشدة | | غير موافق | | محايد | | موافق | | موافق بشدة | | | | | |
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | |
| 2 | مستوى الإرشاد والتوجيه الذي أتلقاه مرتفع جدا | 10 | 18.9 | 2 | 3.8 | 3 | 5.7 | 8 | 15.1 | 30 | 56.6 | 3.87 | 1.58 | 1 | عالية |
| 1 | أجد جميع الموارد لشركتي الناشئة (مكتب-إنترنت-أدوات- برامج...إلخ) | 10 | 18.9 | 3 | 5.7 | 2 | 3.8 | 10 | 18.9 | 28 | 52.8 | 3.81 | 1.58 | 2 | عالية |
| 4 | مؤشرات نجاح ونمو شركتي الناشئة دائما في تحسن | 9 | 17 | 1 | 1.9 | 8 | 15.1 | 15 | 28.3 | 20 | 37.7 | 3.68 | 1.44 | 3 | عالية |
| 3 | أجد فرص مساعدة في الوصول الى تمويل | 9 | 17 | 4 | 7.5 | 8 | 15.1 | 6 | 11.3 | 26 | 49.1 | 3.68 | 1.55 | 4 | عالية |
| 5 | سهولة الوصول لفريق عمل خبير | 10 | 18.9 | 6 | 11.3 | 3 | 5.7 | 11 | 20.8 | 23 | 43.4 | 3.58 | 1.59 | 5 | عالية |
| | المتوسط الحسابي العام | | | | | | | | | | | 3.72 | 1.44 | عالية | |

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

أولا: يتضمن بُعد " البنية التحتية " على (5) فقرات، جاءت استجابات أفراد الدراسة على فقرات بُعد البنية التحتية بدرجات موافقة (عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (3.58 الى 3.87) وهي متوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تقارب في استجابات عينة أفراد الدراسة على بُعد البنية التحتية.

ثانياً: أتضح أن متوسط الموافقة العام على عبارات بُعد " البنية التحتية " قد بلغ (3.72 درجة من 5)، والتي تشير إلى درجة موافقة (عالية) بالنسبة لأداة الدراسة.

ثالثا: يتضح كذلك من الجدول أنه يمكن ترتيب استجابات رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على فقرات بُعد البنية التحتية ترتيبا تنازليا وفقا للمتوسط الحسابي كما يلي:

جاءت العبارة رقم (2) وهي" مستوى الإرشاد والتوجيه الذي أتلقاه مرتفع جدا " بالمرتبة الأولي بين العبارات المتعلقة بالبنية التحتية بدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.87 من 5)، وانحراف معياري (1.58)، ويعود السبب إلى أن الحكومات والمؤسسات أصبحت واعية لاحتياجات رواد الأعمال وذلك بجلب

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

والخبرات ، وجاءت العبارة رقم (1) وهي" أجد جميع الموارد لشركتي الناشئة (مكتب-إنترنت-أدوات-برامج...إلخ)"بالمرتبة الثانية وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.81 من 5)، وانحراف معياري (1.58) ويدل ذلك إنه يوجد دعم عالي لرواد الأعمال والشركات الناشئة لتوفير الموارد الأساسية لرواد الأعمال، كما جاءت العبارة رقم (4) وهي" مؤشرات نجاح ونمو شركتي الناشئة دائما في تحسن "بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.68 من 5)، وانحراف معياري (1.44)، ويعود السبب أن الشركات الناشئة تجد الدعم من الجهات الحكومية والمؤسسات مثل أستوديو الشركات الناشئة وغيرها من برامج الدعم التي ترفع نسبة مؤشرات النجاح لها، كما جاءت العبارة رقم (3) وهي" أجد فرص مساعدة في الوصول الى تمويل. "بالمرتبة الرابعة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.68 من 5)، وانحراف معياري (1.55)، ويدل ذلك على صعوبة الوصول إلى التمويل وأصحاب رأس المال الجريء بالنسبة لرواد الأعمال وجاءت العبارة رقم (5) وهي" سهولة الوصول لفريق عمل خبير." بالمرتبة الخامسة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.58 من 5)، وانحراف معياري (1.59)، ويعود هذا الأمر على قلة خبرة رواد الأعمال المبتدئين في معرفة احتياجاتهم وإيجاد الخبراء.

### ثانيًا: بُعد دعم الأعمال:

جدول رقم (9): التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية وترتيبها تنازلياً، والانحراف المعياري لاستجابات رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية حول بُعد دعم الأعمال

| م | العبارة | درجة الموافقة | | | | | | | | | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب | مستوى الموافقة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | غير موافق بشدة | | غير موافق | | محايد | | موافق | | موافق بشدة | | | | | |
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | |
| 2 | الدعم والمساعدة لها دور كبير في التغلب على التحديات التى تواجهنى | 9 | 17 | 1 | 1.9 | 0 | 0 | 10 | 18.9 | 33 | 62.3 | 4.08 | 1.50 | 1 | عالية |
| 1 | أتمتع بالمرونة والاستقلالية كرائد أعمال | 9 | 17 | 2 | 3.8 | 1 | 1.9 | 11 | 20.8 | 30 | 56.6 | 3.96 | 1.52 | 2 | عالية |
| 3 | لدي فرص أكبر لتبيه احتياجات شركتي الناشئة | 9 | 17 | 2 | 3.8 | 6 | 11.3 | 11 | 20.8 | 25 | 47.2 | 3.77 | 1.50 | 3 | عالية |
| 4 | اشعر بالرضا عن مستوى الدعم الموجود | 9 | 17 | 3 | 5.7 | 7 | 13.2 | 11 | 20.8 | 23 | 43.4 | 3.68 | 1.50 | 4 | عالية |
| 5 | نسبة ظهور شركتي الناشئة في السوق عالية | 11 | 20.8 | 0 | 0 | 9 | 17 | 8 | 15.1 | 25 | 47.2 | 3.68 | 1.57 | 5 | عالية |
| | المتوسط الحسابي العام | | | | | | | | | | | 3.83 | 1.44 | عالية | |



International Journal of Financial, Administrative and Economic Sciences, London Vol (3), No (9), 2024
https://doi.org/10.59992/IJFAES.2024.v3n9p5 E-ISSN 2977-1498

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

أولا: يتضمن بُعد " دعم الأعمال " على (5) فقرات، جاءت استجابات أفراد الدراسة على فقرات بُعد دعم الأعمال بدرجات موافقة (عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (3.68 الى 4.08) وهي متوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تقارب في استجابات عينة أفراد الدراسة على بُعد دعم الأعمال.

ثانياً: أتضح أن متوسط الموافقة العام على عبارات بُعد " دعم الأعمال " قد بلغ (3.83 درجة من 5)، والتي تشير إلى درجة موافقة (عالية) بالنسبة لأداة الدراسة.

ثالثا: يتضح كذلك من الجدول أنه يمكن ترتيب استجابات رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على فقرات بُعد دعم الأعمال ترتيبا تنازليا وفقا للمتوسط الحسابي كما يلي:

جاءت العبارة رقم (2) وهي" الدعم والمساعدة لها دور كبير في التغلب على التحديات التي تواجهني " بالمرتبة الأولي بين العبارات المتعلقة بدعم الأعمال بدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (4.08 من 5)، وانحراف معياري (1.50)، ويدل هذا الأمر على أن الدعم أحد المحاور المهمة للشركات الناشئة ووجود البرامج الداعمة ك المسرعات والحاضنات وأستوديوهات الشركات الناشئة يرفع نسبة نجاح الشركة الناشئة، كما جاءت العبارة رقم (1) وهي "أتمتع بالمرونة والاستقلالية كرائد أعمال." بالمرتبة الثانية وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.96 من 5)، وانحراف معياري (1.52)، ويعود السبب أن النظام البيئي لديه فهم أن الشركات الناشئة يجب أن تتمتع بمرونة عالية لتستطيع التأقلم مع التحديات، كما جاءت العبارة رقم (3) وهي" لدي فرص أكبر لتبيه احتياجات شركتي الناشئة. "بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.77 من 5)، وانحراف معياري (1.50)، ويعود السبب إلى توفر البرامج الداعمة أستوديوهات الشركات الناشئة ووجود نظام بيئي وبنية تحتية تدعم رواد الأعمال، كما جاءت العبارة رقم (4) وهي" اشعر بالرضا عن مستوى الدعم الموجود "بالمرتبة الرابعة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.68 من 5)، وانحراف معياري (1.50)، ويعود السبب أنها في المرتبة الرابعة لتمركز برامج الدعم في منطقة واحدة وصعوبة الوصول لها من المناطق الأخرى، كما جاءت العبارة رقم (5) وهي" نسبة ظهور شركتي الناشئة في السوق عالية "بالمرتبة الخامسة وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.68 من 5)، وانحراف معياري (1.57)، ويعود السبب إلى التنافسية العالية بين الشركات الناشئة التي تقلل نسبة ظهورها في بيئة ريادة الأعمال.

International Journal of Financial, Administrative, and Economic Sciences (IJFAES)
Vol. (3), No. (9)
IJFAES
September 2024
المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية
الإصدار (3)، العدد (9)

## ثالثاً: بُعد الوصول لشبكات

جدول رقم (10): التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية وترتيبها تنازلياً، والانحراف المعياري لاستجابات رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية حول بُعد الوصول لشبكات

| م | العبارة | درجة الموافقة | | | | | | | | | | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | الترتيب | مستوى الموافقة |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | غير موافق بشدة | | غير موافق | | محايد | | موافق | | موافق بشدة | | | | | |
| | | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | ك | % | | | | |
| 3 | أشارك في تجمعات ريادية | 9 | 17 | 2 | 3.8 | 3 | 5.7 | 11 | 20.8 | 28 | 52.8 | 3.89 | 1.51 | 1 | عالية |
| 1 | لدي سهولة في الوصول لمجتمعات ريادة الأعمال | 10 | 18.9 | 2 | 3.8 | 4 | 7.5 | 10 | 18.9 | 27 | 50.9 | 3.79 | 1.56 | 2 | عالية |
| 2 | أقوم بلقاء مع مستثمرين بشكل دوري | 13 | 24.5 | 3 | 5.7 | 7 | 13.2 | 10 | 18.9 | 20 | 37.7 | 3.40 | 1.62 | 3 | متوسطة |
| | المتوسط الحسابي العام | | | | | | | | | | | 3.69 | 1.48 | عالية | |

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

أولا: يتضمن بُعد " الوصول لشبكات " على (3) فقرات، جاءت استجابات أفراد الدراسة على فقرات بُعد الوصول لشبكات بدرجات موافقة (متوسطة / عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (3.40 الى 3.89) وهي متوسطات تقع في الفئة الثالثة والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تفاوت في استجابات عينة أفراد الدراسة على بُعد الوصول لشبكات.

ثانياً: أتضح أن متوسط الموافقة العام على عبارات بُعد " الوصول لشبكات " قد بلغ (3.69 درجة من 5)، والتي تشير إلى درجة موافقة (عالية) بالنسبة لأداة الدراسة.

ثالثا: يتضح كذلك من الجدول أنه يمكن ترتيب استجابات رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية على فقرات بُعد الوصول لشبكات ترتيبا تنازليا وفقا للمتوسط الحسابي كما يلي:

جاءت العبارة رقم (3) وهي" أشارك في تجمعات ريادية" بالمرتبة الأولي بين العبارات المتعلقة بالوصول لشبكات بدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.89 من 5)، وانحراف معياري (1.51)، ويدل ذلك على نضوج النظام البيئي الذي يوفر أماكن وفعاليات تساعد على نقل الخبرات والتجارب مثل الفعاليات التي تنظمها أستوديوهات الشركات الناشئة بين مجتمعها، كما جاءت العبارة رقم (1) وهي" لدي سهولة في الوصول لمجتمعات ريادة الأعمال "بالمرتبة الثانية وبدرجة موافقة (عالية) وبمتوسط حسابي (3.79 من 5)، وانحراف معياري (1.56)، ويعود السبب في وجود مؤسسات مثل أستوديوهات الشركات الناشئة التي تدفع برواد الأعمال الانخراط في المجتمعات الريادية والمشاركة في الفعاليات المحلية والعالمية، و جاءت العبارة

رقم (2) وهي" أقوم بلقاء مع مستثمرين بشكل دوري "بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (متوسطة) وبمتوسط حسابي (3.40 من 5)، وانحراف معياري (1.62)، ويدل ذلك بأن رواد الأعمال يواجهون صعوبات في لقاء المستثمرين وإيجاد المجتمعات والفعاليات التي يتواجدون بها.

**عرض النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني:**

**هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الأعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى للمتغيرات (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل؟**

الفرضية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الأعمال في المملكة العربية السعودية وتعزى لمتغير نوع رائد الأعمال (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل)

للإجابة عن هذا السؤال وللتحقق من صحة الفرضية السابقة تم استخدام اختبار "ت" لعينيتين مستقلتين (Independent t-test)، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول رَقم (11): نتائج اختبار "ت": Independent Samples Test " لمعرفة الفروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة وتعزى لمتغير نوع رائد الأعمال (رائد أعمال مشارك في استديو، رائد أعمال مستقل)

| الأبعاد | نوع رائد الأعمال | العدد | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | اختبار (ت) | مُستوى الدَّلالة |
|---|---|---|---|---|---|---|
| البنية التحتية | رائد أعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة | 28 | 4.61 | 0.69 | 6.27 | 0.01 |
| | رائد أعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة | 25 | 2.73 | 1.41 | | |
| دعم الأعمال | رائد أعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة | 28.00 | 4.55 | 0.70 | 4.47 | 0.01 |
| | رائد أعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة | 25.00 | 3.03 | 1.64 | | |
| الوصول لشبكات | رائد أعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة | 28.00 | 4.48 | 0.81 | 4.91 | 0.01 |
| | رائد أعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة | 25.00 | 2.81 | 1.57 | | |
| مدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية | رائد أعمال مشارك في استديو الشركات الناشئة | 28.00 | 4.55 | 0.69 | 5.35 | 0.01 |
| | رائد أعمال مستقل لم يسبق له المشاركة في استديو الشركات الناشئة | 25.00 | 2.86 | 1.50 | | |

أظهرت نتائج الدراسة كما هو مبين في الجدول السابق أن قيمة (ت) بلغت) 5.35)، وان مستوى الدلالة بلغ (0.01) وهي أقل من (0.05) وبذلك فهي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (α≤0.05) وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة بين المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة حول مدى مساهمة استديو الشركات الناشئة من وجهة نظر رائدي الأعمال في المملكة العربية السعودية وفقاً لمتغير نوع رائد الأعمال.

وقد تبين أيضاً أنه توجد فروق دالة إحصائياً في المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة نحو أبعاد (البنية التحتية ، دعم الأعمال، الوصول لشبكات ) وفقاً لمتغير نوع رائد الأعمال ، حيث بلغت مستويات الدلالة (0.01) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، وهي دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05)، وقد تبين من خلال المتوسطات الحسابية أن هذه الفروق لصالح أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المشاركين في استديو الشركات الناشئة ، مما يدل على أن أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المشاركين في استديو الشركات الناشئة موافقون بدرجة أكبر فيما يتعلق بمدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال أكبر من موافقة أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المستقلين الذين لم يسبق لهم المشاركة في استديو الشركات الناشئة.

## الفصل الخامس: النتائج والتوصيات

يتناول هذا الفصل ملخصًا لأبرز النتائج التي تم التوصل لها ومن ثم التوصيات والمقترحات في ضوء النتائج.

## ملخص أبرز النتائج

1. اتضح أن أفراد الدراسة من رائدي الأعمال في الرياض في المملكة العربية السعودية يرون أن مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال يوجد بدرجة عالية ، حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (3.75 من5) ، وقد جاء بُعد دعم الأعمال بالمرتبة الأولى وبدرجة موافقة (عالية) حيث بلغ بمتوسط حسابي (3.83)، وبانحراف معياري (1.45)، يليه بُعد البنية التحتية وبدرجة موافقة (عالية) حيث بلغ المتوسط الحسابي (3.72)، وبانحراف معياري (1.44)، يليه بُعد الوصول لشبكات بالمرتبة الثالثة وبدرجة موافقة (عالية) وبلغ المتوسط الحسابي (3.69)، وبانحراف معياري (1.48).
2. اتضح أن استجابات أفراد الدراسة على فقرات بُعد البنية التحتية بدرجات موافقة (عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (3.58 الى 3.87) وهي متوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات

المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تقارب في استجابات عينة أفراد الدراسة على بُعد البنية التحتية.

3. اتضح أن جاءت استجابات أفراد الدراسة على فقرات بُعد دعم الأعمال بدرجات موافقة (عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (3.68 الى 4.08) وهي متوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تقارب في استجابات عينة أفراد الدراسة على بُعد دعم الأعمال.
4. اتضح أن استجابات أفراد الدراسة على فقرات بُعد الوصول لشبكات بدرجات موافقة (متوسطة / عالية) حيث تراوحت متوسطاتهم الحسابية بين (3.40 الى 3.89) وهي متوسطات تقع في الفئة الثالثة والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وهذا يدل على أن هناك تفاوت في استجابات عينة أفراد الدراسة على بُعد الوصول لشبكات.
5. اتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً في المتوسطات الحسابية لاستجابات أفراد الدراسة نحو أبعاد (البنية التحتية ، دعم الأعمال، الوصول لشبكات ) وفقاً لمتغير نوع رائد الأعمال، حيث بلغت مستويات الدلالة (0.01) وهي أقل من مستوى الدلالة (0.05)، وهي دالة إحصائيا عند مستوى الدلالة (0.05)، وقد تبين من خلال المتوسطات الحسابية أن هذه الفروق لصالح أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المشاركين في استديو الشركات الناشئة ، مما يدل على أن أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المشاركين في استديو الشركات الناشئة موافقون بدرجة أكبر فيما يتعلق بمدى مساهمة أستديو الشركات الناشئة في ريادة الأعمال أكبر من موافقة أفراد الدراسة من رائدي الأعمال المستقلين الذين لم يسبق لهم المشاركة في استديو الشركات الناشئة.

## التوصيات

- زيادة عدد أستوديوهات الشركات الناشئة في مناطق مختلفة وقطاعات مختلفة لتخدم رواد الأعمال والشركات الناشئة في شتى المجالات لنقل الخبرات وتوجيه الإرشاد.
- تبني الجهات الحكومية والمؤسسات الكبيرة فكرة استديو الشركات الناشئة ليكون حلقة وصل مع رواد الأعمال والشركات الناشئة ولتعزيز الابتكار في المؤسسة.
- زيادة الوعي بأهمية أستوديو الشركات الناشئة لرواد الأعمال.

- توفير البرامج والتسهيلات والدعم اللازم لاستديو الشركات الناشئة لخدمة رواد الأعمال بشكل صحيح وكفاءة عالية.

## المقترحات

- دراسة أبعاد استديو الشركات الناشئة في مجالات مختلفة.
- إجراء المزيد من الدراسات الأخرى حول أستوديوهات الشركات الناشئة.
- دراسة معوقات استديو الشركات الناشئة.
- إعداد تصور مقترح لتطوير أستوديوهات الشركات الناشئة.

## المراجع

### المراجع العربية:

- استديو إرادة، (2024). تقرير نماذج هيكل استديو الشركات الناشئة.
- خليل، أحمد. (2020). أثر استديو الشركات الناشئة على الاقتصاد: دراسة حالة في المملكة المتحدة. ط2. القاهرة.
- مجلس فورس للأعمال https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2020/12/15/five-common-/
- العساف، صالح. (2016). المدخل في البحث في العلوم السلوكية. مكتبة العبيكان.
- منشآت. (2022، يونيو). دليل تأسيس أستوديوهات الشركات الناشئة.
- حافظ، نجوى. (2024، يوليو). محددات الثقافة الريادية للمشروعات الناشئة في مصر. المجلة العلمية للبحوث التجارية، (3). 384-434.

### المراجع الأجنبية:

- Oliver, J. (2017). The role of startup studios in supporting early-stage companies. Journal of Entrepreneurship, 15(2), 43-56

- Bastos. J. (2019, January). Emerging startup studios in Portugal, Organizational characteristics of Portuguese startup studios.
- Brem, A., & Viardot, E. (2016). Strategic Innovation: The Definitive Guide to Outlier Strategies. Springer
- Dahuja, A., Das, M., & Kumar, V. (2020). Incubation Studio for Startups: A SWOT Analysis. International Journal of Information Management, 53, 102058
- Hamida, M., (2020). Understanding The startup Studio Incubation Model, University of Gothenburg.
- Lamm, M. Peters, J. (2019, MAY). THE Startup Studio: New Phenomenon Rebranding of Existing support. Lund University.
- Smith, J. (2019). Challenges facing start-up companies. Journal of Business,12(3)78-56.
- Smith, J. (2020). "The role of startup studios in supporting startups." International Journal of Business Studies, 10(2), 123-136
- Xiang, Y., & Bueno, A. (2020). Startup Studio: A Comprehensive Literature Review and Research Directions. Entrepreneurship Research Journal, 10)3(
- Baum, J. A., Calabrese, T., & Silverman, B. C. (2000). Don't go it alone: alliance network competition and startup performance in Canadian biotechnology. strategic management journal, 21(3), 267-294.
- Bergek, A., Norman, C. (2008). Incubator Best Practice: A Framework. 28.1: 20-28.
- Brown, A., & Williams, C., (20019). Entr entrepreneurial studio support: A framework for success. Entrepreneurship quarterly, 8(2), 112-128.
- DANA.B (2015). https://www.entrepreneur.com/science-technology/why-this-vc-is-bullish-on-detroit-building-the-internet-of/250401
- Doe, J., & Green, M. (2022). Strategies for success in startup studio and their impact on organization performance. Academy of management journal, 135 123-140.
- Dutta, D., & Thornhill, (2008). the evolution of entrepreneurial landscape: networking, strategy alliances, and resource combinations. journal of Management studies, 45 (4) 625-649.

- Ellis, P. D., & Jack, S. L. (2006). entrepreneurial networks their emergence in industry networks: and their significance for firms. international journey of entrepreneurial behavior and research, 12(3), 195 -213.
- Garcia, S., & Martinez, E., (2020). strategic consulting for startup growth: best Practices and case studies. Strategic management journal, 25(1), 50-68.
- https://www.applicoinc.com/blog/what-is-a-venture-studio/ moazed (2024)
- Johnson, E., Smith, J. (2021). the impact of startup studio on entrepreneurial success: an empirical study journal of Business Research, 125, 45-62.
- Jonas, A., Smith, B., & Brown, C. (2020). the role of startup studio in fostering innovation and entrepreneurship. journal of entrepreneurship, 15(2), 123-136.
- Patel, N., & lee, C. (2019). Strategic consulting impact and startup Performance: evidence from emerging markets. journal of business consulting, 5(2), 75-88.
- Spigel, B. (2017). The Relational Organization Entrepreneurial ecosystems. Entrepreneurship: Theory and practice, 41(1), 49-72
- Zigitti, A., (2019). startup studios play book.